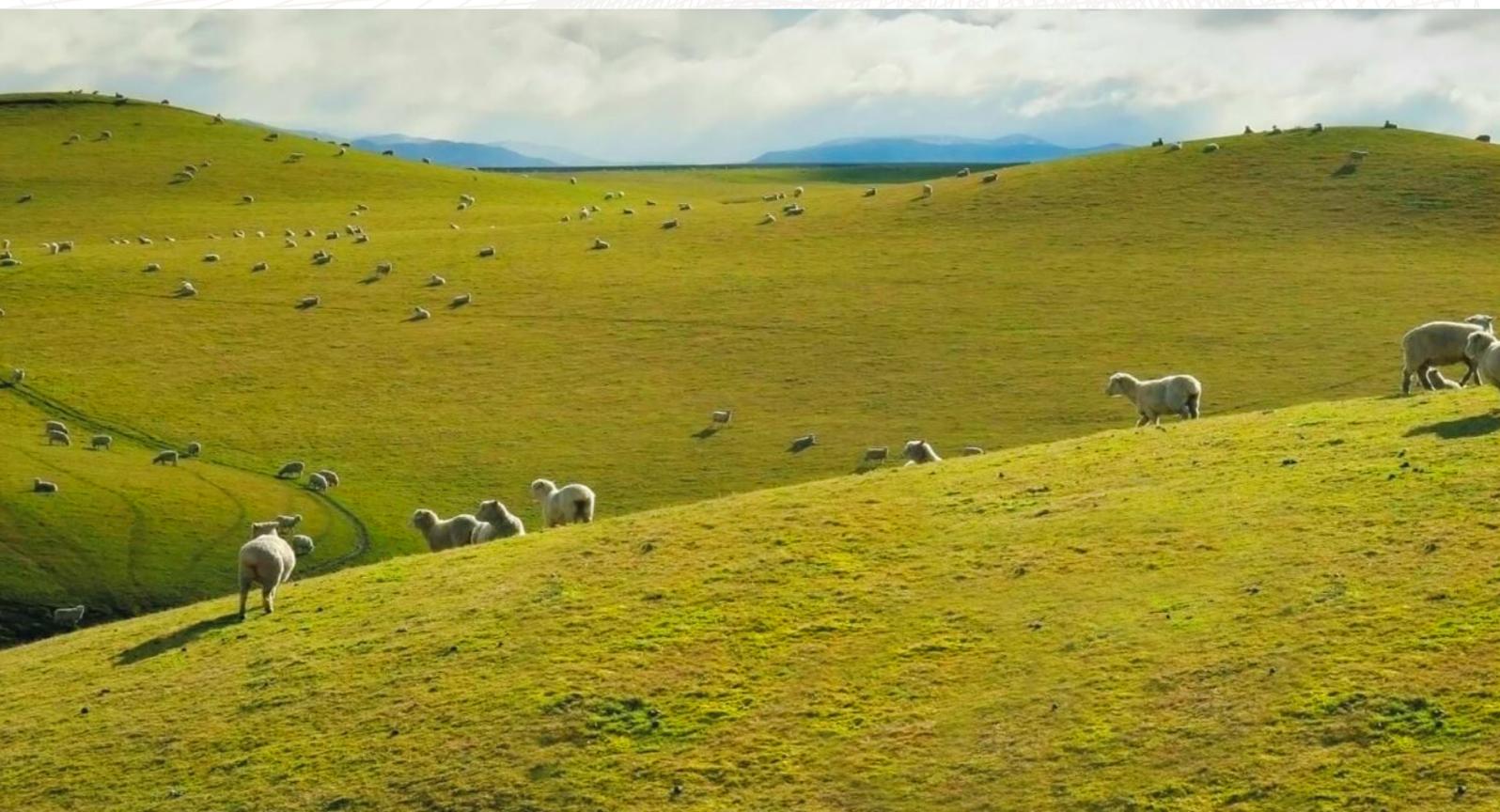




1836
MARZOTTO

GROUP



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2022



Indice

Lettera agli stakeholder	4
1 Il Gruppo Marzotto	6
1.1 Uno sguardo al passato	7
1.2 Cronistoria	8
1.3 I valori fondanti	10
2 L'organizzazione aziendale	12
2.1 Il Gruppo come una rete di imprese	13
2.2 La Governance	19
3 Il gruppo verso lo sviluppo sostenibile	22
3.1 L'analisi di materialità	23
3.2 Il percorso di sostenibilità	28
3.3 Lo sviluppo sostenibile del Gruppo Marzotto	31
4 La tutela dell'ambiente	32
4.1 Consumi energetici ed emissioni GHG	34
4.2 Emissioni inquinanti	38
4.3 Rifiuti	39
4.4 Consumi idrici	41
4.5 Biodiversità	43
5 La tracciabilità e la filiera di fornitura	44
5.1 La catena del valore	45
5.2 Materie prime e certificazioni	47
5.3 Economia circolare	50
6 La squadra	52
6.1 Le persone del Gruppo	53
6.2 Il benessere e la crescita dei dipendenti	58
6.3 La tutela della salute e della sicurezza	60
7 L'impegno preso per la Comunità	64
7.1 Il valore generato e distribuito	65
7.2 Le iniziative per la comunità	66
8. Nota Metodologica	68
8.1 I principi per la definizione dei contenuti del Bilancio	69
8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure	70
8.3 Principali criteri di calcolo	72
9 GRI Content Index	74
10 Appendice quantitativa	81

Lettera agli stakeholder

Nel corso degli anni il Gruppo Marzotto ha sempre cercato di porre al centro del proprio progetto il perseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), non ritenendo esaustivo per la propria mission il solo raggiungimento dei traguardi in termini di valori squisitamente finanziari, economici e patrimoniali. Questo è il nostro primo bilancio; lo abbiamo voluto redigere in questo momento storico così carico di preoccupazioni in relazione ai cambiamenti climatici perché rappresenta un riassunto del cammino che ci ha condotto, lo testimonia la nostra Storia di quasi due secoli, ad essere un Gruppo sensibile alle tematiche ambientali e sociali. Abbiamo deciso, a partire dal 2022, di pubblicare questo documento, intraprendendo un percorso atto a promuovere lo sviluppo sostenibile, con la consapevolezza di ritenere che il Gruppo Marzotto debba con orgoglio far conoscere pubblicamente le mete raggiunte.

Dopo gli esercizi bui legati alla pandemia, nel 2022 è finalmente proseguita in modo sostenuto la ripresa del mercato, permettendo al Gruppo di affrontare nel modo migliore i temi legati alla sostenibilità, sviluppando il monitoraggio ambientale e realizzando efficaci ed efficienti iniziative per il risparmio energetico. Il nostro preminente desiderio è che la sostenibilità non sia solo focalizzata sul rispetto pedissequo delle normative e sui processi, ma soprattutto debba anche coinvolgere le fasi produttive fin dalla loro ideazione.

L'innovazione di prodotto si è pertanto abbinata a sperimentazioni di economia circolare, con particolare attenzione all'uso di fibre riciclate e rigenerate, e ad iniziative di smaltimento attraverso l'economia circolare, al fine di ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente. Di rilievo anche il nuovo metodo di finissaggio con trattamenti all'avanguardia che permette di rendere i tessuti bi-stretch, senza ricorrere all'utilizzo di elastomeri. Anche nell'ambito del personale dipendente sono stati effettuati importanti investimenti in sicurezza e formazione, come descritto nei vari capitoli del documento.

All'attento lettore, nello scorrere queste pagine, non sfuggirà che, seppur molto sia già stato fatto, restano ancora alcuni contesti perfettibili, ma questo documento rappresenta la cartina di tornasole per stimolare il raggiungimento di traguardi ancora più importanti, con politiche attente al capitale umano e all'ambiente.

Si noterà, che all'interno del Gruppo, una società è diventata prima Società Benefit e poi B Corp. Ebbene, la strada tracciata è chiara: la sostenibilità è un faro che illumina la nostra rotta e che ci porterà probabilmente a conseguire nel tempo un vantaggio competitivo, che ci auguriamo decisivo, e ad aumentare ulteriormente le iniziative in un'ottica di responsabilità continua nei confronti della società e del Pianeta in cui viviamo.

Il Consiglio di Amministrazione

Highlights

Tutti i numeri si riferiscono al perimetro consolidato del Gruppo Marzotto (IFRS 11)

369,5

milioni di euro di fatturato
al 31 dicembre 2022

12

marchi riconosciuti in tutto
il mondo

10

stabilimenti produttivi dislocati in Italia.
Stabilimenti in Lituania, Repubblica Ceca
e Tunisia

♦ Un centro di **logistica e spedizione**

♦ Quasi **3.000 dipendenti**, di cui il 64% donne

♦ Una società di **trattamento delle acque**

♦ Oltre **27.000 ore di formazione** erogate ai dipendenti

♦ Circa **4.000 tonnellate di filati** venduti nel 2022

♦ Circa il **78% dei dipendenti** con contratto a tempo indeterminato

♦ Circa **21.200 km di tessuti** venduti nel 2022

Uno sguardo al passato

1.

Il Gruppo Marzotto

Il Gruppo Marzotto (di seguito anche Gruppo) vanta quasi due secoli di storia, a partire dal 1836 quando Luigi Marzotto fondò la piccola **tessitura laniera** Marzotto a **Valdagno**, in provincia di Vicenza. A fine Ottocento, sotto la guida del figlio Gaetano Sr., l'azienda arrivò a contare circa duecento operai, oltre ad essere una delle prime realtà tessili in Italia nel produrre il filato pettinato, caratterizzato da una qualità maggiore rispetto a quello cardato comunemente diffuso. Vittorio Emanuele Marzotto diede un nuovo impulso al Gruppo con la costruzione di moderni stabilimenti e centrali elettriche; opera poi proseguita dal figlio Gaetano Jr. che fece registrare un'ulteriore crescita del Gruppo, nell'arco di un paio di decenni, anche tramite importanti acquisizioni e raggiungendo la piena elettrificazione degli strumenti e dei reparti produttivi.

Fu agli inizi degli anni '50 del XX secolo che l'azienda consolidò la propria presenza sul mercato italiano, offrendo anche **capi d'abbigliamento**,

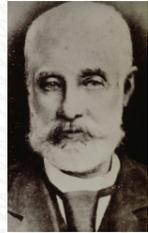
oltre ai propri filati e tessuti. La crescita continuò nei decenni successivi, sia per acquisizioni di iconiche aziende come Hugo Boss e Valentino e sia per rilevanti accordi commerciali con grandi brand di abbigliamento.

All'inizio degli anni 2000, tuttavia, le nuove logiche di mercato hanno portato il Gruppo Marzotto a concentrare le proprie risorse nel business tessile. Negli anni successivi vi sono state numerose acquisizioni di società affermate che hanno reso il Gruppo un importante attore nel settore dei **filati e tessuti di alta qualità** a livello mondiale.

Attualmente il Gruppo Marzotto conta 12 brand, con stabilimenti sia in Italia che all'estero (Repubblica Ceca, Lituania e Tunisia), oltre ad una rete commerciale estesa a livello mondiale, come indicato nella mappa geografica riportata di seguito.



Cronistoria



Luigi Marzotto fonda una piccola tessitura laniera a **Valdagno**, un borgo sito al fondo di una vallata non lontano dalla città capoluogo di Vicenza.



Vittorio Emanuele Marzotto dà inizio alla costruzione dello stabilimento di filatura a Maglio, una frazione di Valdagno, per produrre filato pettinato, portando gli addetti a circa 2.000.

La Marzotto intraprende la strada dell'**abbigliamento**. "Abitualmente vesto Marzotto" reciterà un claim piuttosto famoso anni dopo.

Con l'acquisizione di **Finbassetti** nasce un Gruppo da circa 700 miliardi di lire. Viene acquisito il **Linificio e Canapificio Nazionale**, viene siglato l'accordo con Missoni e si conclude la trattativa con Philip Morris, con l'avvio di due linee di confezionamento per il tempo libero e lo sport con Marlboro Classic. Il 1987 vede l'ingresso di **Lanerossi** e della griffe dello stilista Gianfranco Ferrè.

Nel 2000 entra a far parte del Gruppo la lituana **Liteksas** e nel 2002 la **Valentino**, uno dei più noti marchi della moda italiana che opera prevalentemente nella fascia alta dell'abbigliamento e degli accessori donna. Nel 2004 il fatturato del Gruppo è pari a 1.550 milioni di Euro.

Vede l'ingresso nel Gruppo di importanti società, come il lanificio **Fratelli Tallia di Delfino**, il lanificio **G.B. Conte** che amplia l'offerta in ambito femminile con il marchio Estethia - G.B. Conte, il controllo del 100% di Linificio e Canapificio Nazionale.

Il Gruppo partecipa al 33,3% **Ratti S.p.A.**, una delle più importanti aziende nel mondo della seta. Tale partecipazione è in sindacato con Faber Five S.r.l. che a sua volta detiene il 33,3%.

Acquisizione del 25% della società Schneider Australia e del 25% nella società Schneider Nuova Zelanda.

Viene lanciato il brand Marzotto Interiors che riunisce le attività di Prosetex e Redaelli Velluti nel settore dell'arredamento.

1836 - 1840 - 1880 - 1922 - 1950 - 1970 - Anni 80 - Anni 90 - Anni 2000 - 2005 - 2008 - 2009 - 2010 - 2012 - 2018 - 2021 - 2022 →



Con il figlio Gaetano Sr. la Marzotto conta duecento operai, ottanta fra macchine e telai a mano per tessitura.



Ereditata la società dal padre in giovane età, Gaetano Marzotto Jr. porta l'azienda da 2.500 addetti a 12.500, acquisendo inoltre nuove società in campo laniero. La Marzotto continua a crescere e ad affermarsi sul mercato globale, nonostante la crisi di Wall Street (1929).

Si procede alla modernizzazione del proprio assetto strategico e organizzativo attraverso la creazione di **Divisioni autonome** affidate alla gestione del management e incaricate del business di specifici prodotti.

Prosegue il percorso intrapreso con l'acquisizione nel 1991 di **Hugo Boss**, leader globale nelle confezioni maschili di alta gamma, del lanificio **Guabello** e nel 1994 del lanificio **Nová Mosilana** sito a Brno (Rep. Ceca).

Il mutato scenario di competizione globale richiede focalizzazione e concentrazione di energie e risorse. Da qui lo spin off da Marzotto delle attività legate all'abbigliamento e la decisione della Società di dedicarsi esclusivamente al **business tessile**.

Entra nel Gruppo il brand **Nuova Tessilbrenta**, specializzato nella produzione di abbigliamento di cotone casual e sportivo e nasce l'accordo di collaborazione con il gruppo **Schneider**, uno dei leader mondiali nel procurement e nella pettinatura di lana e fibre nobili. Questo ha portato alla realizzazione di una joint venture produttiva per la lavorazione di pettinatura delle lane, partecipata da Marzotto al 30% con sede in un nuovo stabilimento in Egitto, e alla realizzazione della joint venture Pettinatura di Verrone partecipata da Marzotto con sede a Biella.

Il Gruppo Marzotto acquisisce i marchi **Redaelli, Girmes, Christof Andreae, Niedieck**, tutti specializzati nel velluto. L'acquisizione comprende due stabilimenti in Repubblica Ceca.

Acquisizione di Prosetex, una realtà che da più di 60 anni si colloca all'interno del distretto brianzolo, produttore riconosciuto di tessuti per arredamento, sia tessuti che velluti jacquard.

I valori fondanti

*“Riconosco di aver voluto fare troppo, molto più di quello che avrei potuto fare e controllare direttamente. Ma ho cercato di agire per essere utile alla ripresa dell'Italia e per **contribuire a creare nuove fonti di lavoro e di benessere**. Ho operato per idealità, non per ingordigia di denaro o vanità. Tutta la mia vita è stata un rischio deliberatamente affrontato.”*

Gaetano Marzotto Jr, 1957

All'interno del Gruppo si conservano ancora oggi le idee e i principi di **Gaetano Marzotto Jr.**, assieme a quelli di **Alessandro Rossi**, che diede vita al marchio Lanerossi, acquisito nel 1987. Entrambi erano mossi da un nobile obiettivo: **umanizzare le fabbriche**, non solo per rendere il lavoro dei propri operai più soddisfacente, ma anche per prendersi cura di aspetti della loro sfera personale e dei loro familiari. Già a fine Ottocento, Alessandro Rossi si distinse per la sua visionaria determinazione nel voler istruire tutti i lavoratori, insegnando loro a leggere e scrivere, oltre a costruire scuole per i figli dei dipendenti. Alcuni decenni più tardi Gaetano Marzotto Jr. investì molte risorse per trasformare Valdagno in quella che poi è diventata la cosiddetta *“Città Sociale”*. Qui i quartieri operai erano concepiti come parte integrante della città, includendo scuole, ospedali, palestre e case di riposo. Ciò ha contribuito a creare un ambiente in cui la comunità e il benessere di tutti erano delle priorità fondamentali.

Sono i valori autentici promossi dai fondatori a guidare il successo del Gruppo Marzotto, reso possibile anche grazie ad un contemporaneo sguardo al futuro. Tale approccio ha permesso e tutt'ora permette di perseguire la giusta combinazione di **tradizione e innovazione**. Il Gruppo si impegna a creare tessuti di alta qualità per i propri clienti, utilizzando tecnologie all'avanguardia per ottenere il medesimo livello di qualità artigianale del passato. Innovazione oggi significa anche **sostenibilità**; infatti, le attività del Gruppo sono gradualmente migliorate anche in quest'ottica, con il fine di ridurre l'impatto ambientale dei filati e tessuti prodotti.

Vision

Vogliamo essere **giovani**, anche se impegnati in un **mestiere antico**.

Mission

La missione del Gruppo Marzotto è essere una **service textile company**, orchestrando competenze e processi diversi, con presenza e ottimizzazione del proprio know-how in tutta la filiera tessile.



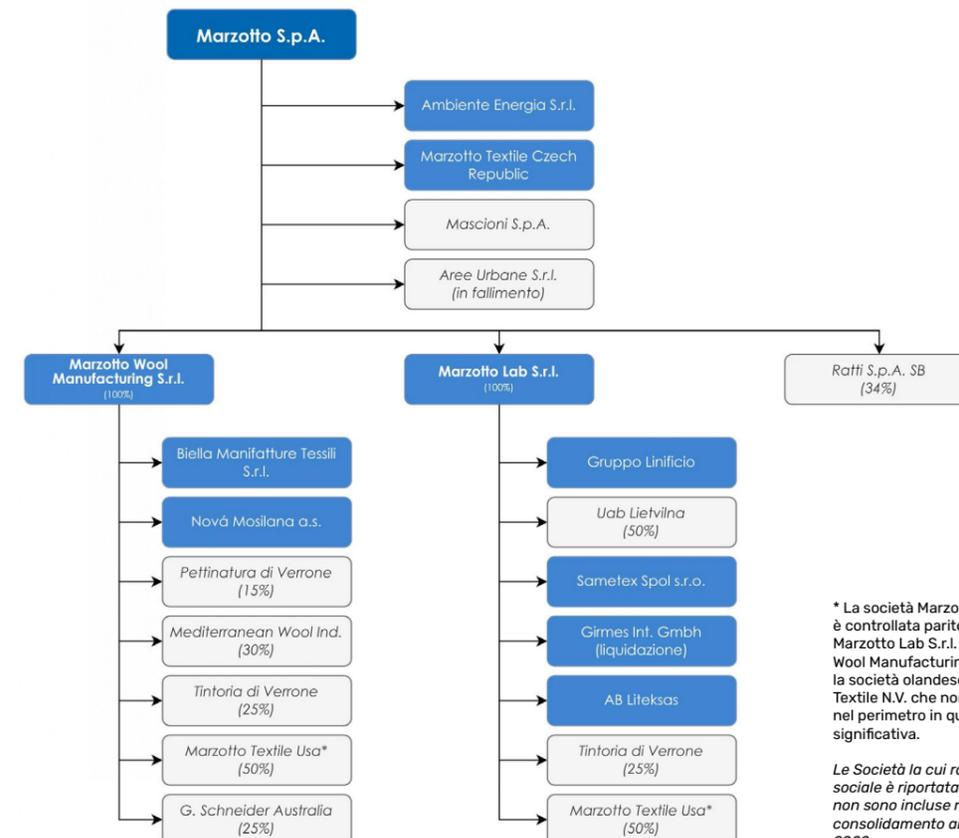
Il Gruppo come una rete di imprese

2.

L'organizzazione aziendale

Il successo raggiunto è reso possibile dalla presenza del Gruppo lungo tutta la filiera tessile in diversi Paesi nel mondo. Ciascuna Società facente parte del Gruppo (di seguito Società) è caratterizzata da risorse specifiche che, condivise con le altre, generano nuove **competenze e sinergie**. Il Gruppo è strutturato come una **"impresa rete"**: le imprese che attualmente ne fanno parte si occupano della realizzazione di filati e di tessuti, destinati sia all'abbigliamento che all'arredamento. In particolare, a fine 2014 sono state costituite due nuove società di diritto italiano: la Marzotto Wool Manufacturing Srl e la Marzotto Lab Srl nelle quali, a far data dal 1° gennaio 2015, sono stati conferiti il ramo di azienda costituito dai business lanieri (Marzotto Wool Manufacturing Srl), ed il ramo

d'azienda costituito dai business del lino, del cotone, del velluto e accessori tessili (Marzotto Lab Srl). Nel perimetro del Bilancio di Sostenibilità 2022 sono incluse tutte le società operative consolidate con il metodo dell'integrazione globale (secondo il principio contabile IFRS 11) ad eccezione di Marzotto Textiles Czech Republic S.r.o., che, in qualità di Società di servizi, non genera impatti significativi ai fini della reportistica di sostenibilità. All'interno del perimetro, dunque, sono comprese Ambiente Energia S.r.l., Marzotto Wool Manufacturing S.r.l. con le proprie controllate Biella Manifatture Tessili S.r.l. e Nová Mosilana a.s. e, infine, Marzotto Lab S.r.l. con le proprie controllate Linificio e Canapificio Nazionale S.r.l. SB, AB Liteksas, Sametex spol. S.r.o. (per maggiori dettagli vedasi societogramma).



MARZOTTO WOOL MANUFACTURING S.R.L.

Nel corso degli anni il Gruppo Marzotto ha effettuato importanti acquisizioni che hanno consolidato la presenza del Gruppo nel settore laniero: nel 1994, all'interno di un processo di internazionalizzazione, è stata acquisita la società Nová Mosilana a.s. di Brno (Repubblica Ceca) che già esportava i propri tessuti in Nord America e in molti paesi europei; nel 2008 è stata acquisita la società Fratelli Tallia di Delfino Spa (ora Biella Manifatture Tessili S.r.l.), simbolo di tessuti di pregio realizzati interamente in Italia, che ha raccolto i marchi Guabello, Marlane,

Fratelli Tallia di Delfino e Opera Piemontese acquisiti nel corso degli anni.

Il Gruppo Marzotto nel 2008 ha ampliato l'offerta di prodotti anche in ambito femminile con il marchio Estethia - G.B. Conte. Nel 2015 sono stati conferiti alla società Marzotto Wool Manufacturing Srl, che include i business lanieri: (i) lo stabilimento produttivo sito in Valdagno (VI), (ii) l'intera partecipazione di Biella Manifatture Tessili Srl, (iii) l'intera partecipazione della società "Nova Mosilana a.s.

I brand di Marzotto Wool Manufacturing S.r.l.:

MARZOTTO FABRICS

Crediamo nella cultura dell'eccellenza. In quasi 190 anni di storia Marzotto ha sempre intrecciato la conoscenza della materia e la sapienza delle mani con la ricerca e l'innovazione. In questo dialogo continuo tra cultura del prodotto e sguardo rivolto al futuro, il tessuto si è affermato come interprete contemporaneo dei diversi stili di vita. Cucita da una passione instancabile per l'eccellenza, l'arte tessile di Marzotto esprime il dialogo continuo tra tradizione e innovazione per creare tessuti capaci di sintonizzare la propria funzionalità e bellezza con i nuovi stili di vita. Artigianalità, sensibilità imprenditoriale, creatività, avanguardia sono sempre rivolte alla tutela del territorio, delle persone e del Pianeta: grazie a tutti questi valori Marzotto è diventato un vero e proprio punto di riferimento nella produzione di tessuti lanieri pregiati in tutto il mondo. Il marchio è leader a livello di volume nel mercato mondiale grazie ad una costante ricerca di soluzioni innovative per i prodotti offerti al mondo stilistico, sia per la moda maschile che femminile. Comprendendo diverse etichette, Marzotto Fabrics copre l'intero settore delle applicazioni della lana dall'abito formale, allo sportware e outdoor e infine anche al segmento di nicchia della camiceria laniera. Attraverso diverse lavorazioni è infatti possibile apportare ai tessuti in lana diverse caratteristiche funzionali: traspirazione e termoregolazione, antipiega, elasticità e comfort.

ESTETHIA | G.B. Conte 1757



MARLANE



FRATELLI TALLIA DI DELFINO
Made in Italy - Since 1903

OP
OPERA PIEMONTESE

ESTETHIA/G.B.CONTE

Femminilità, leggerezza ed eleganza racchiuse nelle trame di un tessuto che narra una storia di eccellenza e ricercatezza. Estethia - G.B. Conte, storico marchio del Gruppo Marzotto, si racconta in due anime che tracciano le linee principali delle sue collezioni e che delineano un unico universo femminile:

- Estethia, focalizzata principalmente su tessuti pettinati («fermi» ed elasticizzati) uniti e fantasia
- G.B. Conte, orientata verso tessuti fantasia cardati e pettinati per capo spalla, «lane cotte» (jersey infeltriti) e jersey. La collezione Estethia - G.B. Conte, sinonimo di un look giovane, moderno e dinamico, ha come principali mercati di vendita Italia, Francia, Spagna, Germania, Stati Uniti, Corea del sud e Cina.

Dal 2017 Estethia G.B. Conte, in forza di un accordo di distribuzione esclusiva con l'azienda scozzese Harris Tweed Hebrides, commercializza l'iconico tessuto di pura lana vergine nei più importanti mercati nel mondo.

GUABELLO

Con un archivio di oltre 200 anni di storia, il marchio offre collezioni di lusso nelle quali oltre alla lana Merino vengono proposte altre fibre pregiate. Caratterizzato da una costante attenzione verso le persone che confezionano i tessuti e la riduzione degli impatti ambientali dei processi di lavorazione, il marchio offre soluzioni trasversali per abiti eleganti dallo stile *heritage* e linee più casual che sfruttano le caratteristiche naturali della lana quali l'elasticità e l'antipiega.

MARLANE

Focalizzato nella moda maschile, il marchio di tessuti lanieri mantiene uno sguardo costante alle tendenze e alle nuove richieste del mercato cercando di rispondere ad esse con soluzioni giovanili e up-to-date. Il punto di forza di Marlane consiste nella combinazione di un alto livello di qualità e di una forte competitività, raggiunta sia a livello di prezzo che di rapidità nell'offrire il servizio ai propri clienti.

FRATELLI TALLIA DI DELFINO

Posizionandosi nel segmento del lusso, il marchio, fondato nel 1903, si colloca nel settore della drapperia fine per capi spalla uomo, combinando antiche lavorazioni artigianali con una minuziosa attenzione a dettagli moderni. In catalogo sono presenti le più nobili e raffinate lane, come quelle australiane, il pregiato cashmere della Mongolia ed il mohair del Sud Africa. I principali clienti di Fratelli Tallia di Delfino sono lussuose sartorie dislocate in tutto il mondo alle quali, attraverso il servizio "made to measure" viene garantita la consegna di una gamma di tessuti di altissima qualità in tempi rapidi, poiché sempre disponibili a magazzino.

OPERA PIEMONTESE

Opera Piemontese è il più recente marchio entrato a far parte di Marzotto Wool Manufacturing e si colloca in un segmento che non era ancora targettizzato, ovvero quello del lusso nella moda femminile. Utilizzando principalmente fibre prestigiose e di altissima qualità come il cashmere, l'alpaca, il *camelhair*, i tessuti proposti ricordano le opere pittoriche dei più grandi artisti di fine Ottocento e inizio Novecento come Picasso e Hokusai.

MARZOTTO LAB S.R.L.

Diversamente da Marzotto Wool Manufacturing S.r.l., **Marzotto Lab S.r.l.** raggruppa imprese e divisioni appartenenti a diversi settori in parte complementari tra loro. A seguito dell'operazione avvenuta nel dicembre 2014, in Marzotto Lab Srl che include i business del lino, del cotone, del velluto e accessori tessili, sono stati conferiti tra gli altri: *(i)* lo stabilimento produttivo sito a Sondrio; *(ii)* l'intera partecipazione del Gruppo "Linificio e Canapificio Nazionale S.r.l. SB"¹, che si è affermato come uno degli attori più rilevanti al mondo per la lavorazione del lino e della canapa. Si segnala che nel 2018 ha ricevuto il premio

"100 Eccellenze Italiane"; *(iii)* la società lituana "AB Liteksas A.S."². La combinazione fra la tradizione italiana e lituana ha apportato innovazioni in termini di stile e qualità all'ampia gamma di prodotti dell'azienda che già comprendeva plaid, coperte, sciarpe e federe, realizzati in fibre naturali come la lana, la seta e il lino; *(iv)* infine l'intera partecipazione della "Sametex spol s.r.o." società di diritto ceco con sede a Kraslice (Repubblica Ceca) ad oggi tra i leader nella produzione di tessuti e prodotti di velluto e jacquard di alta qualità per la moda femminile, maschile e dei bambini.

¹ L'acquisizione da parte di Marzotto S.p.A. è iniziata nel 1985 e si è conclusa nel 2008. Il Linificio e Canapificio Nazionale vanta una storia di 150 anni.

² Nata nel 1927.

I brand di Marzotto Lab S.r.l.:



LINIFICIO E CANAPIFICIO NAZIONALE

Linificio e Canapificio Nazionale è sinonimo di filati in fibra di lino e canapa in tutto il mondo non solo per i settori della moda e dell'arredo, ma in futuro anche per quello del packaging alimentare e per le applicazioni dei materiali compositi, come automotive, navale e impianti audio. Il marchio è l'unico produttore del filato Nm110, il più fine disponibile al mondo, ed è alla continua ricerca di nuove applicazioni per il lino, come Leonardo, un filato di lino elasticizzato con tecnologia core-spun.

LANEROSI

Lanerossi, nato nel 1817, si occupa della progettazione e realizzazione di prodotti tessili per interni, come coperte, plaid, piumini e complementi d'arredo quali la biancheria e la spugna. Il marchio focalizza la propria attenzione sulla ricerca di prodotti che offrano maggior comfort e praticità e, allo stesso tempo, abbiano limitati impatti ambientali e sociali. Le diverse collezioni stagionali coprono un'ampia varietà di clienti, da coloro che vogliono rendere il proprio ambiente domestico come una casa accogliente, calda arricchendola anche con elementi iconici e di stile.



TESSUTI DI SONDRIO

Tessuti di Sondrio è leader mondiale nel segmento luxury B2B perché detentore di antiche competenze artigianali per la realizzazione di tessuti in cotone, lino, canapa e lana. L'ampia gamma di prodotti comprende collezioni di tessuti già tinti all'origine o pronti per la tintura, altri con colorazioni naturali a ridotto impatto ambientale oppure tessuti trattati per essere più resistenti e stretch.



NUOVA TESSILBRENTA

Il marchio è focalizzato sul segmento dei tessuti prevalentemente di cotone rivolti principalmente alla confezione del pantalone. I prodotti di Nuova Tessilbrenta offrono un'ottima vestibilità e traspirazione, nonché un tessuto durevole e resistente nel tempo, grazie alla sapiente scelta della costruzione dei tessuti. Queste caratteristiche rendono il marchio apprezzato anche nel settore dello sportswear.



REDAELLI VELLUTI

Presente in diversi mercati, come quello dell'abbigliamento elegante, degli accessori. Il marchio, attivo dal 1893, offre oggi tessuti di velluti di ordito ed a coste. Le collezioni comprendono più di 200 tipologie di velluti per cercare di proporre ai clienti, presenti in tutto il mondo, una soluzione il più possibile customizzata, in linea con le ultime tendenze del mercato e realizzata grazie ad innovative lavorazioni come la spazzolatura dei motivi, la goffatura a caldo, la tessitura jacquard e la tintura a stella.

MARZOTTO INTERIORS

Marzotto Interiors è il marchio che riunisce le expertise di Redaelli arredamento e di Prosetex acquisita nel 2021. Il marchio, recentemente costituito, ha permesso al Gruppo di consolidare la propria presenza nel settore dell'arredo di interni e dell'accessorio tessile, specificatamente nei comparti hotellerie, mobility e cruise. Con lo stabilimento situato in Brianza, nel cuore del distretto italiano dell'arredo, Marzotto Interiors, esporta i propri prodotti in oltre 30 paesi ed è specializzato nella produzione di velluti (lisci e jacquard), tessuti jacquard e ratiere a ciclo completo.

marzottointeriors

AMBIENTE ENERGIA S.R.L.

Il Gruppo Marzotto possiede una controllata attiva nella **depurazione di acque reflue** e nel trattamento di rifiuti liquidi. Nel rispetto della normativa vigente, Ambiente Energia S.r.l. si occupa di diverse tipologie di rifiuti liquidi e fangosi, separando, attraverso una serie di trattamenti chimico-fisici, le componenti da

smaltire e rilasciando l'acqua depurata in bacini superficiali. La società attualmente gestisce una quantità di 120.000 tonnellate annue di rifiuti, con la possibilità di intraprendere investimenti innovativi, come quello dell'automatizzazione dei sistemi di controllo e misurazione dei parametri negli impianti di trattamento.



La Governance

Il Gruppo Marzotto presenta una struttura di governance costituita da diversi strumenti organizzativi, statutari e giuridici.

Nella capogruppo Marzotto Spa l'organo di governo è rappresentato dal **Consiglio d'Amministrazione** (in seguito anche CdA), a cui è affidata la direzione strategica del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione della capogruppo Marzotto S.p.A., nominato in data 26 giugno 2023, è attualmente composto da 6 membri, di cui 2 donne e 4 uomini, che ricoprono tale carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2023. Nessun membro del Consiglio di Amministrazione detiene posizioni di responsabilità aggiuntive che potrebbero influire negativamente sulla disponibilità di tempo e attenzione che ciascuno può dedicare alla società. Il Presidente, inoltre, non ricopre ruoli dirigenziali in alcuna società del Gruppo. Al 31 dicembre 2022 la struttura del CdA era composta dai seguenti membri:

Membri e cariche del Consiglio d'Amministrazione	
Antonio Favrin	Presidente esecutivo
Andrea Guaccero	Vicepresidente non esecutivo
Davide Favrin	Amministratore Delegato
Federica Favrin	Consigliere non esecutivo
Vittorio Marzotto	Consigliere non esecutivo
Donatella Ratti	Consigliere non esecutivo
Federico Torresi ³	Consigliere non esecutivo

³ Uscito il 31/03/2023.

Il CdA della Società ha il compito di prefissare gli obiettivi strategici e di definire le modalità con cui verranno perseguiti. In tale processo l'organo delega alcuni poteri operativi a consiglieri delegati, i quali possono anche conferire, nel limite dei loro poteri, procure speciali di rappresentanza. Per quanto concerne la salute e sicurezza suoi luoghi di lavoro, il CdA ha individuato e nominato il Datore di Lavoro, il quale può conferire procure speciali in tali ambiti. Inoltre, in occasione delle riunioni del CdA il Presidente informa tutti gli altri membri riguardo eventuali criticità emerse e comunicate dall'Amministratore Delegato. L'organizzazione della governance del Gruppo è definita all'interno dello **Statuto Sociale di ogni Società**, documento redatto in conformità al Codice Civile.

Nell'ambito della governance di sostenibilità, il CdA delega la gestione delle tematiche ESG agli Amministratori Delegati delle singole Società del Gruppo, che a loro volta assegnano le responsabilità agli uffici preposti. Coerentemente, anche il consolidamento di una conoscenza collettiva sullo sviluppo sostenibile viene delegato agli uffici che già possiedono alcune competenze riguardo a tali tematiche.

Un ulteriore strumento di governance consiste nel **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01** (di seguito Modello), che mira ad assicurare l'integrità e la trasparenza nello svolgimento delle attività aziendali, contribuendo così a preservare l'immagine della Società, a tutelarne il patrimonio materiale e immateriale, nonché a salvaguardare gli interessi degli azionisti e di tutti coloro che hanno rapporti con la Società stessa. Il Modello, adottato in maniera volontaria da tutte le Società del Gruppo, prevede, in conformità alle indicazioni di legge, l'individuazione e la nomina di un **Organismo di Vigilanza** (in seguito OdV), la cui funzione è quella di vigilare sulla adeguatezza ed efficacia del Modello, nonché sul rispetto del medesimo.

Tale compito, come consentito dalla normativa italiana, è affidato:
- al Collegio Sindacale, e specificatamente ai Sindaci Effettivi, nella capogruppo Marzotto S.p.A.;

- ad un soggetto esterno qualificato, munito delle necessarie competenze ed esperienza, nelle società: Marzotto Wool Manufacturing S.r.l., Marzotto Lab S.r.l., Biella Manifatture Tessili S.r.l., Linificio e Canapificio Nazionale S.r.l. SB, Ambiente Energia S.r.l.

L'OdV, inoltre, dispone di una casella di posta elettronica alla quale sia i dipendenti che gli attori esterni al Gruppo possono comunicare eventuali segnalazioni di violazioni al Modello. In caso di ricezione di una segnalazione di violazione del Modello, l'OdV ha il compito di valutarne la reale esistenza, l'eventuale entità e l'urgenza. In seguito, viene delegata agli uffici preposti l'identificazione di azioni correttive necessarie a ridurre gli eventuali rischi e a rimediare gli effetti negativi. Si segnala che nel corso dell'anno 2022 non si sono ricevute segnalazioni di reati al Modello.

In ottemperanza alle prescrizioni legislative di cui alla legge n. 179/2017 recante: *"Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato"* ed al fine di offrire la possibilità di riferire criticità in maniera anonima, è stato introdotto anche un **meccanismo di whistleblowing** che prevede la possibilità di effettuare, anche in forma anonima, una segnalazione circostanziata di illeciti rilevanti ai sensi del D.Lgs 231/2001 o di violazioni del Modello, ivi compreso il Codice Etico.

A partire dal mese di novembre 2023, anche in recepimento delle indicazioni contenute nel D.Lgs. n. 24 del 10 marzo 2023 attuativo della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, e delle linee guida definite dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) il precedente meccanismo di segnalazione (tramite mail di posta elettronica certificata PEC) è stato sostituito con l'adozione di una piattaforma che consente l'invio di segnalazioni in modalità informatica, atta a garantire la riservatezza, tramite strumenti di crittografia. Il Modello delinea un complesso di **norme di condotta, policy e procedure** al fine di

regolamentare lo svolgimento delle attività societarie. La diffusione di tali documenti negli uffici aziendali interessati avviene tramite comunicazioni specifiche e sessioni di formazione ed è resa accessibile a tutti i dipendenti del Gruppo attraverso la piattaforma intranet aziendale. Nel rispetto delle indicazioni contenute nelle procedure aziendali, periodicamente viene intrapresa un'analisi dei rischi presenti nelle diverse attività di business. Sulla base di tale valutazione, qualora si rilevino impatti negativi nell'ambito economico, ambientale e sociale, vengono identificate le azioni più adeguate a mitigare gli eventuali rischi identificati. Fanno parte del Modello, fra le altre:

- Le procedure per regolare i rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- Le procedure che interessano l'Area Amministrazione, Finanza e Controllo (es. procedura bilancio, procedura tesoreria, linee operative per la gestione crediti);
- La procedura per l'acquisto di beni e servizi (tra cui anche appalti e consulenze);
- Le procedure ed istruzioni per la gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- Le procedure in ambito informatico ed ambientale. Inoltre, all'interno del Modello si riportano comportamenti da seguire in ambito anticorruzione. Il Modello prevede verifiche sistematiche da parte dell'OdV sulle aree aziendali mappate come "sensibili" ai fini del D.Lgs 231/2001.

Si segnala che nel 2022 non si sono verificati episodi di corruzione accertati.

Infine, è parte integrante del Modello Organizzativo, il **Codice Etico** del Gruppo Marzotto che contiene i principi e i valori che caratterizzano la cultura aziendale, a cui tutti i dipendenti si ispirano per una corretta condotta e affidabilità al lavoro sia all'interno del Gruppo sia nelle interazioni con terze parti come i clienti, i fornitori e le istituzioni pubbliche. In particolare, il documento specifica che il Gruppo seleziona i propri fornitori, tenendo in considerazione criteri che garantiscano il rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore, come la parità di trattamento, l'assenza di discriminazione e la salvaguardia contro il lavoro minorile.

Il Codice Etico è stato realizzato a partire dai seguenti valori fondanti:



CORRETTEZZA

I dipendenti del Gruppo sono tenuti a gestire i rapporti con l'esterno garantendo la massima correttezza, senza agire a favore di interessi personali.



TRASPARENZA

Le persone coinvolte nella stesura della documentazione di Gruppo sono tenute a fornire informazioni in maniera trasparente, garantendo la possibilità di risalire alle fonti e segnalando eventuali inesattezze.



LEGITTIMITÀ

Ciascun dipendente è tenuto a garantire legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale, operando in modo conforme alle procedure e alle aspettative del Gruppo, rispettando le leggi e i regolamenti.



CHIAREZZA

Nella realizzazione dei riscontri contabili e nei rapporti commerciali, è necessario mettere in atto attività e processi caratterizzati dalla massima chiarezza, allineati alle norme vigenti e alle procedure interne.



VERITÀ

La comunicazione, sia all'interno che all'esterno del Gruppo, garantisce la condivisione di informazioni veritiere per costruire relazioni sincere ed evitando l'incorrere di comportamenti fraudolenti.



3.

Il gruppo verso lo sviluppo sostenibile

L'analisi di materialità

Il Gruppo Marzotto, nella redazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità, ha voluto fornire una rappresentazione quanto più accurata e completa delle tematiche di sostenibilità da presentare e rendicontare. In conformità ai requisiti delineati dai nuovi **GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standard 2021**, tale processo è stato svolto attraverso lo sviluppo della cosiddetta *analisi di materialità*.

L'analisi di materialità è uno strumento di fondamentale importanza, che gioca un ruolo cruciale nell'identificazione e valutazione dei temi rilevanti e significativi per l'azienda. L'analisi parte dall'individuazione degli **impatti** che un'organizzazione può avere sull'economia, sull'ambiente e sul benessere delle persone, compresi i diritti umani. In accordo con quanto definito dallo Standard GRI, è stata analizzata in maniera dettagliata l'intera **catena del valore**, considerando non solo le attività sotto il diretto controllo del Gruppo Marzotto e relative alla manifattura del tessuto, bensì sono state analizzate anche tutte le attività a monte (**upstream**) e a valle (**downstream**) del processo produttivo. In particolare, la **value chain** del Gruppo è composta dalle seguenti fasi:

1. fase **upstream**, che comprende l'approvvigionamento delle materie prime e la loro prima lavorazione;

2. fase **direct**, fulcro delle operazioni controllate dall'azienda, che riguarda la manifattura e la produzione dei filati e dei tessuti;

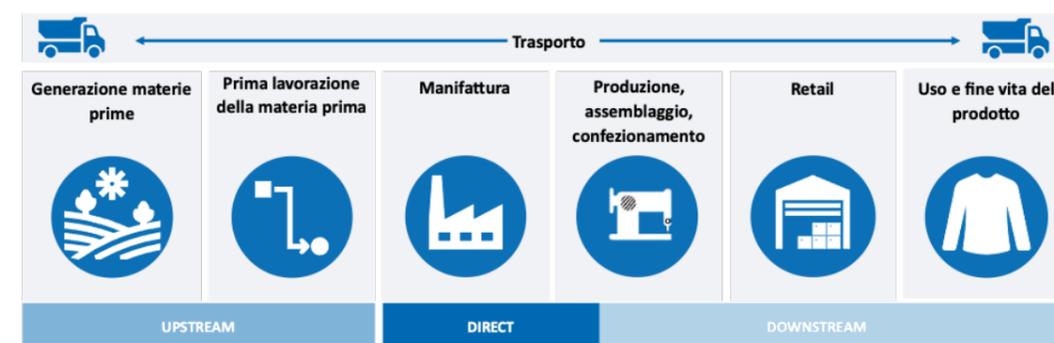
3. fase **downstream**, include la vendita, la fase d'uso, ovvero la seconda lavorazione presso terzi, e il fine vita del prodotto.

Infine, la **logistica** svolge un ruolo trasversale rispetto alle diverse fasi sopra elencate.

Per condurre l'analisi di materialità del Gruppo Marzotto, è stato seguito un processo articolato in quattro fasi, ovvero:

1. **analisi del contesto** in cui l'azienda opera;
2. **identificazione** degli **impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi**;
3. valutazione della **significatività** degli impatti e loro **prioritizzazione**;
4. **definizione** dei **temi materiali** associati agli impatti.

È stata svolta inizialmente un'**analisi documentale** che ha preso in considerazione diverse fonti, interne ed esterne, comprendendo i principali documenti di settore, ossia la normativa vigente, i Report di Sostenibilità di *peers* e *comparables*, nonché una ricognizione dei principali articoli pubblicati sui media riguardanti il Gruppo Marzotto.



L'output di tale analisi ha permesso di identificare gli **impatti positivi e negativi** che il Gruppo genera o potrebbe generare lungo l'intera value chain, così come definiti dallo Standard GRI:

• **Negativo o positivo:** un impatto è definito positivo se contribuisce al progresso sostenibile delle persone, delle comunità e dell'ambiente. Viceversa, se l'impatto arreca danni o svantaggi, allora assume un'accezione negativa;

• **Effettivo o potenziale:** un impatto è considerato effettivo quando i suoi effetti si sono già verificati o stanno avvenendo. Viene, invece, definito potenziale quando i suoi effetti potrebbero verificarsi, ma al momento dell'analisi non si sono ancora manifestati.

È stato successivamente associato il grado di significatività per ciascun impatto identificato. La significatività di un impatto è determinata dalla **gravità**, nel caso in cui esso sia effettivo, mentre per gli impatti potenziali si tiene in considerazione anche la **probabilità** di accadimento. In modo specifico sono state adottate le seguenti variabili per determinare la gravità di ciascun impatto negativo:

1. **Scala di gravità (scale):** gravità dell'impatto;

2. **Ambito di applicazione (scope):** diffusione dell'impatto lungo la catena del valore;

3. **Irrimediabilità (irremediable character):** difficoltà nel porre rimedio al danno causato.

La significatività di un impatto positivo è stata invece determinata tenendo conto solo delle variabili *scala di gravità* e *ambito di applicazione*.

Per quanto riguarda gli impatti potenziali, la stima della probabilità di accadimento ha tenuto conto di tutte le procedure, politiche e azioni che il Gruppo attua o ha attuato per prevenire e mitigare l'impatto. Ciò ha permesso di classificare gli impatti sulla base della significatività così definita. Infine, con lo scopo di creare una lista dei temi materiali correlati, tutti gli impatti risultati rilevanti e molto rilevanti, quindi superiori ad una specifica soglia di materialità, sono stati raggruppati tra loro. Tale lista di impatti è stata poi sottoposta alle prime linee aziendali per loro approvazione.

La seguente tabella mostra quanto rilevato dal processo di identificazione dei temi materiali del Gruppo Marzotto.

Tema materiale	Impatto	Descrizione impatto
Lotta al cambiamento climatico	Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni GHG	I processi a monte della catena del valore (es. coltivazione e allevamento) del Gruppo Marzotto, così come la sua attività di core business, contribuiscono al cambiamento climatico a causa del rilascio di emissioni GHG. In particolare, le attività dirette richiedono un utilizzo energetico considerevole che incide sulle emissioni GHG del Gruppo. Le emissioni GHG riguardano anche le fasi downstream e la logistica, trasversale a tutta la value chain. Il Gruppo Marzotto si impegna nella lotta al cambiamento climatico attraverso la riduzione delle proprie emissioni di gas serra e l'adozione di tecnologie eco-sostenibili per tutto il ciclo di produzione.
Risorse idriche	Impoverimento ed inquinamento delle risorse idriche	Il Gruppo utilizza risorse idriche all'interno dei propri impianti, ma è nella catena di approvvigionamento (allevamento e coltivazione) che si registrano gli impatti maggiori. Marzotto riconosce l'importanza della salvaguardia delle risorse idriche e le utilizza in modo responsabile e sostenibile, oltre che nei limiti consentiti dalle leggi in vigore.
Gestione dei rifiuti e fine vita del prodotto	Danni ambientali causati da uno scorretto smaltimento dei rifiuti derivanti dalle attività produttive e dal fine vita del prodotto	Una cattiva gestione dei rifiuti prodotti può generare impatti negativi in termini di utilizzo del suolo, perdita di biodiversità e danni alle comunità locali. Il Gruppo implementa, attraverso degli obiettivi interni, le pratiche di riciclo dei tessuti e degli imballaggi.

Tema materiale	Impatto	Descrizione impatto
Biodiversità e Animal welfare	Danni agli ecosistemi causati dal cambio dell'uso del suolo e perdita di biodiversità	Nell'industria tessile le fasi upstream della catena del valore, quali agricoltura e allevamento, comportano una conversione del suolo da naturale ad agricolo, alterando la flora e la fauna circostante, determinandone così la perdita di biodiversità. Il Gruppo Marzotto persegue soluzioni sostenibili per ridurre gli impatti negativi sulle risorse naturali e sulla biodiversità causati dal cambiamento dell'uso del suolo nella produzione tessile, attraverso l'utilizzo di pratiche agricole sostenibili e la protezione della fauna e della flora circostante.
Biodiversità e Animal welfare	Danni al benessere animale connessi all'allevamento necessario alla generazione di materie prime	Il settore tessile utilizza, tra le altre, materie prime di origine animale. Tali materiali potrebbero provenire da allevamenti intensivi in cui vi possono essere delle situazioni di sfruttamento degli animali. Il Gruppo Marzotto seleziona fornitori che garantiscono la libertà degli animali, nel pieno rispetto delle regolamentazioni internazionali.
Economia circolare ed eco-design	Depauperamento delle materie prime vergini dovuto ad un loro eccessivo consumo	Un consumo eccessivo di materia prima vergine potrebbe portare all'impoverimento degli ecosistemi e delle risorse naturali, causando danni alla biodiversità e ai servizi ecosistemici della zona interessata. Il Gruppo presidia il potenziale impatto attraverso l'implementazione di diverse certificazioni come, ad esempio, GRS (Global Recycled Standard) e BCI (Better Cotton Initiative).
Emissioni in atmosfera	Effetti sulla salute umana e sugli ecosistemi causati dalle emissioni inquinanti	Le emissioni inquinanti peggiorano la qualità dell'aria, generando un impatto negativo sugli ecosistemi e la salute umana. Le emissioni in atmosfera del Gruppo Marzotto sono autorizzate con provvedimento di A.U.A. (Autorizzazione Unica Ambientale). Il possesso dell'A.U.A. garantisce non solo che l'attività produttiva rispetti tutti i requisiti previsti dalla legge, ma anche che il Gruppo adotti le migliori tecnologie disponibili per ridurre l'impatto ambientale e proteggere la salute dei propri dipendenti e della comunità circostante.
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Mancata tutela della sicurezza sul lavoro e danni alla salute umana	Inadempienze alle normative in tema di salute e sicurezza e lacune nelle procedure e nelle azioni di prevenzione potrebbero causare un aumento nel numero di infortuni sul luogo di lavoro che, nel più grave dei casi, possono anche portare alla morte del dipendente/operatore. Oltre a ciò, si possono verificare casi di malattie professionali legate allo spostamento manuale dei carichi e all'adozione di posizioni scorrette durante lo svolgimento del lavoro. Il Gruppo garantisce i più alti standard di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro per i propri dipendenti e per tutti coloro che interagiscono con l'azienda.
Diritti umani	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore	Un monitoraggio non adeguato della catena di fornitura può portare a violazioni di diritti umani. In particolare, nella fase di approvvigionamento delle materie prime (coltivazione e allevamento) e nella fase downstream di produzione, assemblaggio confezionamento, la probabilità di incorrere in condizioni di lavoro insalubre, lavoro nero, modern slavery e lavoro minorile aumenta. Il Gruppo Marzotto ritiene che la tutela dei diritti umani sia un'imperativa morale e un fattore chiave per l'efficacia delle proprie attività, per questo si chiede ai fornitori di firmare il Codice Etico.



Tema materiale	Impatto	Descrizione impatto
Formazione e Benessere dei dipendenti	Contributo allo sviluppo formativo e educativo dei lavoratori	Un adeguato numero di ore di formazione influisce positivamente sulla salute e sulla sicurezza dei dipendenti. Inoltre, la possibilità di sviluppare skill professionali e personali, aumenta la retention e la capacità di attrarre nuovi talenti. Il Gruppo promuove la formazione internamente ed esternamente, partecipando e supportando attivamente iniziative come Open Factory, ITS Cosmo sulla Sostenibilità, Biella Master delle Fibre Nobili e alternanza scuola-lavoro.
Formazione e Benessere dei dipendenti	Accrescimento del benessere dei dipendenti	La promozione del benessere dei lavoratori crea un ambiente di lavoro e una cultura aziendale sana. Il benessere dei dipendenti aumenta la retention e il loro impegno lavorativo. Il Gruppo Marzotto contribuisce al benessere dei propri dipendenti attraverso misure di welfare volte a migliorare il benessere dei lavoratori. (es. asilo nido gratuito per i dipendenti di Valdagno, mensa, assicurazione sanitaria).
Diversità ed inclusione	Mancata tutela della diversità e delle pari opportunità	Il mancato rispetto della diversità e delle pari opportunità all'interno dell'azienda può portare a casi di discriminazione dovuti a fattori quali genere, orientamento sessuale, religione ed etnia, comportando un impatto negativo sul capitale umano. Il Gruppo garantisce la piena tutela della diversità e delle pari opportunità in ogni ambito della propria attività, a partire dalla selezione e gestione del personale fino alle relazioni con i clienti e i fornitori.
Rapporto con le comunità locali	Contributo allo sviluppo sociale ed economico della comunità locale	Il Gruppo Marzotto contribuisce allo sviluppo sociale ed economico dei territori in cui opera generando posti di lavoro. Una relazione positiva con la comunità locale permette di instaurare rapporti di cooperazione e collaborazione. Il Gruppo è impegnato in progetti che sostengono attivamente la comunità locale e le istituzioni locali.
Integrità di business	Impatto negativo sul sistema socioeconomico derivante da pratiche di business scorrette	L'azienda potrebbe incorrere in episodi di corruzione e comportamenti anti-competitivi. Per garantire la conformità alle normative e alle politiche legali ed etiche, il Gruppo Marzotto ha adottato una policy di whistleblowing che consente ai dipendenti di segnalare pratiche illegali o non etiche all'interno dell'azienda in modo sicuro e anonimo, al fine di prevenire qualsiasi condizione di business scorretto.



Il percorso di sostenibilità

Il Gruppo Marzotto considera di primaria importanza il rapporto con i propri **stakeholder**, ovvero coloro che possono influenzare o essere influenzati dalle scelte strategiche del Gruppo. L'azienda si impegna, infatti, ad intrattenere un dialogo costruttivo con tali soggetti e creare un rapporto basato sulla responsabilità, al fine di creare valore condiviso nel lungo periodo. Il Gruppo Marzotto ha come obiettivo quello

di coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder, nell'ottica di una **visione sostenibile e condivisa del business**, che tenga conto degli impatti ambientali, sociali, economici e finanziari delle azioni che intraprende.

Gli stakeholder del Gruppo Marzotto:



La tabella che segue riporta la **mappatura degli stakeholder** che è stata eseguita grazie ad un'analisi che ha permesso di individuare i principali soggetti con cui il Gruppo interagisce.

Inoltre, sono riportate le rispettive modalità di coinvolgimento e di comunicazione degli stakeholder.

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Dipendenti e collaboratori esterni	Programmi formativi
	Comunicazioni con i dipendenti
Fornitori	Progetti di collaborazione interaziendale
	Programmi di Audit
Clienti	Customer Care
	Fiere ed eventi di divulgazione
Competitor	Partecipazione a conferenze ed eventi di settore
	Tavoli di lavoro comuni
Istituzioni Pubbliche e Autorità di Vigilanza	Partecipazione a conferenze ed eventi
	Tavoli di lavoro comuni
	Programmi di Audit
Mercato finanziario	Pubblicazione del bilancio consolidato
	Attività di relazioni con istituti finanziari e società di rating
Organizzazioni Sindacali e Associazioni di categoria	Partecipazione ad iniziative internazionali per promuovere la sostenibilità nel settore di riferimento
	Partecipazione a riunioni periodiche
Media	Sito web aziendale e social network
	Partecipazione a conferenze ed eventi
Comunità locali	Iniziative sociali e culturali promosse sul territorio
Università e scuole	Collaborazioni
	Visite didattiche in azienda
	Iniziative sociali e culturali promosse sul territorio

Lo sviluppo sostenibile del Gruppo Marzotto

Il Gruppo Marzotto, attraverso le proprie società italiane ed estere, è associato a diverse **organizzazioni di categoria**. Tra le principali si ricorda:

- **Confindustria di Vicenza, Bergamo, Lecco e Sondrio e Unione Industriale Biellese**, che rappresentano e tutelano gli interessi delle imprese associate operanti in diversi settori, tra cui il manifatturiero, la moda, il food, l'edilizia.

- **Confindustria Assafrica & Mediterraneo**, organizzazione internazionale di Confindustria impegnata nel fornire supporto alle aziende italiane che desiderano espandere la propria attività in Africa e nel Medio Oriente.

- **Associazione Nazionale Commercio Laniero**, che si occupa di promuovere e sostenere il commercio della lana in Italia, tutelando i diritti e gli interessi dei propri associati, e promuovendo gli standard qualitativi e le innovazioni tecnologiche del settore.

- **Sistema Moda Italia (SMI)**, che rappresenta e tutela, a livello nazionale e internazionale, gli interessi delle imprese italiane operanti nei settori moda, tessile, abbigliamento, calzature e accessori di moda. E in particolare TexClubTec, sezione di SMI dedicata alla promozione e sviluppo dei tessuti tecnici e innovativi.

- **European Technology Platform for the Future of Textiles and Clothing (Textile ETP)**, una rete europea che ha lo scopo di promuovere l'innovazione e lo sviluppo tecnologico nel settore tessile e dell'abbigliamento, concentrandosi su diverse aree tematiche, tra cui la sostenibilità ambientale, l'innovazione tecnologica, la progettazione, la ricerca e lo sviluppo.

- **Cashmere and Camel Hair Manufacturers Institute (CCMI)**, organizzazione industriale senza scopo di lucro che rappresenta i produttori di tessuti di cashmere e cammello negli Stati Uniti. L'organizzazione si batte per l'industria nazionale dei tessuti in cashmere e cammello e promuove alti standard di qualità e sostenibilità nella produzione.

- **Confederazione Europea del Lino e della Canapa (CELC)**, federazione europea costituita da organizzazioni pubbliche e private che rappresentano la filiera del lino e della canapa in Europa, che rappresenta e promuove l'utilizzo di tessuti e prodotti di lino e canapa coltivati in Europa.

- **Fondazione Biella Master delle Fibre Nobili**, corso post-universitario che offre un percorso di studi unico, coniugando la teoria alla pratica per

approfondire la filiera del tessile e dell'abbigliamento. Il corso prevede lezioni teoriche ospitate nelle aule della Città Studi di Biella ed esperienze di stage in aziende della filiera tessile, dell'abbigliamento e della distribuzione, sia in Italia che all'estero.

- **Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)**, un programma internazionale che mira a ridurre e progressivamente eliminare le sostanze chimiche pericolose dai processi produttivi del settore tessile, conciario e calzaturiero.

- **Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento (Centrocot)**, che offre supporto tecnico e consulenza nell'industria tessile e dell'abbigliamento. L'organizzazione sostiene l'innovazione e la competitività nel settore tessile e dell'abbigliamento italiano, realizzando progetti di ricerca e sviluppo, fornendo servizi tecnici e di consulenza specializzata su tematiche come la qualità dei tessuti, la tecnologia tessile, la sostenibilità ambientale, la sicurezza dei prodotti, il controllo qualità e la certificazione.

- **Retex.Green**, consorzio la cui costituzione è stata promossa da SMI e da Fondazione del Tessile Italiano, per ottimizzare la gestione dei rifiuti provenienti dal mondo della moda (tessile/abbigliamento, scarpe e accessori in pelle), in termini quantificati e tracciati. La costituzione di tale consorzio permette di dare un supporto ai produttori della filiera moda per raggiungere un maggior livello di sostenibilità della filiera stessa attraverso la creazione di una rete qualificata di fornitori. Inoltre, il consorzio fornisce servizi di consulenza e assistenza tecnica per l'adozione di soluzioni sostenibili nei processi produttivi.

- **CUOA Business School**, una delle più importanti scuole di management in Italia. Si tratta di una fondazione universitaria che si occupa di formazione e sviluppo come scuola post-universitaria di specializzazione in organizzazione aziendale.

- **Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza (AIAS)**, organizzazione no-profit che si occupa di promuovere e diffondere una cultura della sicurezza sul lavoro, della tutela dell'ambiente e della salute dei lavoratori. L'associazione offre servizi di consulenza, formazione, assistenza tecnica e informazioni sulle normative in materia di ambiente, sicurezza sul lavoro e igiene industriale.

- **Ente Nazionale Italiano di Unificazione (UNI)**, organizzazione italiana senza scopo di lucro che si occupa di normazione tecnica a livello nazionale ed europeo. È l'organismo italiano di normazione riconosciuto dallo Stato. UNI ha il compito di promuovere, coordinare e sviluppare l'attività di normalizzazione tecnica, rappresentando gli interessi dei suoi membri, che sono enti pubblici o privati.

Il Gruppo Marzotto ha dimostrato negli anni un forte impegno e una grande responsabilità nei confronti della tutela dell'ambiente, dei territori in cui opera e delle persone. Il Gruppo ha concretizzato tale impegno tramite l'implementazione di policy e azioni concrete volte a ridurre gli impatti ambientali e sociali delle proprie attività lungo tutta la catena del valore.

La visione della sostenibilità per Marzotto abbraccia sia la tutela degli ecosistemi che la valorizzazione delle persone, con un approccio comportamentale che prevede lo sviluppo di processi produttivi sostenibili, la scelta di materiali naturali e pregiati, l'utilizzo di energie rinnovabili, l'utilizzo di una chimica sostenibile, nonché un'attenzione verso la salute dei propri dipendenti e dei consumatori finali. Infatti, l'attenzione del Gruppo Marzotto alla sostenibilità è trasversale e coinvolge tutte le fasi della produzione, dimostrando un costante impegno per la tutela ambientale e dei diritti umani.

In particolare, nell'ambito del **contrasto al cambiamento climatico** e con l'obiettivo di promuovere l'uso di fonti rinnovabili, nel corso degli anni sono stati installati progressivamente impianti fotovoltaici sulle coperture della maggior parte degli stabilimenti del Gruppo. L'azienda adotta, inoltre, una strategia di costante miglioramento degli impianti di produzione attraverso interventi di manutenzione, isolamento e coibentazione sugli stabilimenti, volti a migliorare le performance energetiche, ridurre gli sprechi e, pertanto, le emissioni climalteranti. Infine, Marzotto sensibilizza i propri dipendenti affinché tutti contribuiscano

alla salvaguardia ambientale e alla qualità di vita aziendale.

Per quanto riguarda l'**utilizzo dell'acqua**, il Gruppo Marzotto effettua studi e analisi per monitorare e riutilizzare l'acqua all'interno del ciclo produttivo tessile, attraverso l'implementazione di cicli a minor consumo d'acqua, impianti di recupero a valle, e il recupero di calore per generare energia.

Il **controllo della filiera produttiva** rappresenta un altro aspetto fondamentale per garantire la sostenibilità ambientale e sociale delle attività del Gruppo Marzotto. Le fibre in ingresso vengono accuratamente analizzate nei laboratori aziendali, per garantire il rispetto degli standard qualitativi, ambientali e di sicurezza lungo tutta la filiera.

Cardine imprescindibile dello sviluppo e crescita del Gruppo è l'attenzione costante alle **persone**. Formazione e prevenzione in azienda sono considerati valori fondamentali, continuamente promossi ed implementati.

L'azienda si impegna a rispettare e far rispettare ai propri fornitori la normativa in materia di lavoro dignitoso, prevenendo qualsiasi forma di sfruttamento minorile e tutelando la salute e la sicurezza di tutti gli attori lungo la filiera. Il rispetto delle persone coinvolte in tutte le fasi produttive rappresenta, infatti, un elemento cruciale per garantire l'etica aziendale, così come la trasparenza dei processi e il rispetto delle leggi internazionali, pilastri fondanti del **Codice Etico aziendale**.

"Poniamo l'attenzione sulla corretta gestione delle risorse aziendali mirando alla creazione di una cultura del risparmio energetico."



4.

La tutela dell'ambiente

La tutela dell'ambiente rappresenta per il Gruppo Marzotto una priorità fondamentale, alla quale l'azienda si dedica con impegno costante. Questo impegno si manifesta in primo luogo nella decisione presa da Marzotto di ottenere e mantenere le certificazioni ISO - *International Organization for Standardization* per i propri **Sistemi di Gestione**, i quali rappresentano un insieme di responsabilità, prassi e politiche condivise per il raggiungimento degli obiettivi di business e di sostenibilità.

Tale percorso è stato avviato a partire dal 2015 in seguito al conseguimento della certificazione **ISO 14001** da parte di Ambiente Energia, prima azienda del Gruppo ad aver implementato il Sistema di Gestione Ambientale. Nel 2022 sono certificate ISO 14001 tutte le sedi di Marzotto Wool Manufacturing, mentre per il Gruppo Marzotto Lab sono certificati lo stabilimento tunisino di Filin S.A. (controllata al 100% dal Linificio e Canapificio Nazionale) e la divisione Tessuti di Sondrio. Inoltre, per la divisione Marzotto Interiors è previsto l'ottenimento della certificazione nel prossimo futuro. Al fine di incrementare l'efficacia ed efficienza dei propri processi interni, Marzotto si è dotata anche

del Sistema di Gestione della Qualità certificato **ISO 9001**. In particolare, lo stabilimento tunisino del Linificio e Canapificio Nazionale (Gruppo Marzotto Lab), Ambiente Energia e Nová Mosilana (Gruppo Marzotto Wool Manufacturing) sono certificati per la gestione della qualità **ISO 9001**.

A riprova dell'impegno del Gruppo nel gestire i processi e i prodotti in maniera sostenibile, Linificio e Canapificio Nazionale nel 2021 è diventata **Società Benefit**. Negli anni successivi, il percorso di trasformazione del proprio modello di business, in ottica di sostenibilità, è proseguito con l'ottenimento della certificazione **B Corp** nel 2023. Questa certificazione rappresenta un riconoscimento a tutte le aziende che dimostrano un impegno costante e virtuoso nella gestione delle loro attività, seguendo rigorosi parametri di valutazione in materia di sostenibilità economica, impatto sociale, tutela dell'ambiente, equità nella relazione tra le parti interessate e pratiche etiche. Il processo di valutazione è volto a garantire che le aziende adottino pratiche sostenibili e responsabili, promuovendo uno sviluppo economico equilibrato e rispettoso del nostro pianeta.

ISO 14001

La ISO 14001 è lo standard internazionale che definisce i criteri e le linee guida per lo sviluppo di un Sistema di Gestione Ambientale (SGA). Lo standard fornisce alle aziende uno strumento in grado di identificare i potenziali impatti sull'ambiente e sviluppare in maniera sistematica tecniche di supporto per una corretta gestione ambientale.

ISO 9001

Lo standard ISO 9001 definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire prodotti o servizi di qualità, rispettando le esigenze dei clienti. La certificazione rappresenta un'opportunità per l'organizzazione di esaminare tutti i processi aziendali con lo scopo di ottimizzare l'uso delle proprie risorse e ridurre i costi della produzione, mantenendo un livello qualitativo costante del proprio prodotto/servizio.

Consumi energetici ed emissioni GHG

La gestione sostenibile delle risorse naturali e la riduzione dell'impatto ambientale del ciclo produttivo rappresentano le principali sfide dell'economia moderna. Fin dalla nascita del Gruppo, l'azienda si è impegnata a seguire un modello di business caratterizzato da un uso consapevole e responsabile delle risorse energetiche, promuovendo progetti innovativi volti a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre i consumi nelle diverse fasi del processo produttivo.

Nell'esercizio 2022 i consumi energetici del Gruppo Marzotto ammontano a 1.009.231 GJ. La maggior parte di essi è riconducibile all'utilizzo di **gas metano** (62%) e di **elettricità** (33%),

impiegati per alimentare gli impianti produttivi, per l'illuminazione e per il condizionamento degli uffici e degli stabilimenti. La restante quota parte (5%) è riconducibile al consumo di **diesel**, principalmente adoperato per alimentare i macchinari presenti negli stabilimenti produttivi di Marzotto Lab, ma anche come carburante per le auto aziendali, nonché all'utilizzo di **benzina** e **GPL**, anch'essi destinati alle vetture aziendali.

Tipologia di combustibile (GJ)	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Gas naturale	293.725	317.822	14.061	2.176	627.784
Energia elettrica	138.759	185.379	8.494	2.518	335.150
Diesel	40.979	3.717	111	948	45.755
di cui da diesel per la flotta	2.902	3.627	111	948	7.588
di cui da impianti	38.076	90	-	-	38.166
Benzina	273	133	3	4	413
di cui da benzina per la flotta	272	133	3	4	412
di cui da impianti	1	-	-	-	1
GPL	-	129	-	-	129
Totale	473.736	507.180	22.669	5.646	1.009.231

Iniziative per la gestione sostenibile dell'energia

Il Gruppo Marzotto è consapevole dell'importanza di gestire in maniera responsabile il proprio fabbisogno energetico, pratica che viene messa in atto tramite la riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili e l'implementazione di progetti di efficientamento energetico.

A livello italiano, l'energia elettrica autoprodotta, tramite impianti fotovoltaici installati sui tetti di diversi stabilimenti del Gruppo, e consumata rappresenta il 5% dell'energia acquistata. In particolare, gli impianti di produzione di energia solare sono presenti presso le sedi di Piovene Rocchette di Marzotto S.p.A. e di Tessuti di Sondrio di Marzotto Lab. Anche Marzotto Wool Manufacturing dispone di tre impianti **fotovoltaici**: due presso Biella Manifatture Tessili e un terzo, installato nel corso del 2022, presso la sede di Valdagno.

Complessivamente, nel 2022 tali impianti hanno prodotto una quantità di energia solare maggiore rispetto a quella che è stato possibile consumare all'interno degli stabilimenti, offrendo quindi l'opportunità di immettere in rete 4.372 GJ di energia elettrica rinnovabile.

Oltre all'elettricità generata dagli impianti fotovoltaici, Marzotto acquista energia elettrica rinnovabile certificata da Garanzie di Origine (GO). Complessivamente, nel 2022, il consumo di **energia da fonti rinnovabili** è stato pari a 42.560 GJ.

Si prevede tuttavia un aumento di tale quantitativo nel corso dei prossimi anni, grazie alle iniziative in programma nell'ambito dell'*energy management*.

Energia rinnovabile certificata tramite Garanzia di Origine (GO)

Di rilievo è la componente di energia elettrica certificata tramite GO, che ammonta a 38.393 GJ. La **Garanzia di Origine (GO)** è una certificazione che assicura la provenienza rinnovabile delle fonti utilizzate da impianti qualificati per la produzione dell'energia elettrica. Per ogni MWh di elettricità rinnovabile immessa in rete da uno di tali impianti, viene rilasciato un titolo GO in conformità alla Direttiva 2009/28/CE.

In particolare, gli stabilimenti di **Marzotto Interiors**, **Tessuti di Sondrio** e **Linificio e Canapificio Nazionale** acquistano il **100% dell'energia elettrica tramite GO**.

Uab Lietlinen, invece, ha acquistato nel 2022 circa il **44% dell'energia elettrica tramite GO**.

Consumo di energia elettrica (GJ)	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Energia elettrica acquistata dalla rete	137.864	183.122	8.494	1.504	330.984
di cui da fonti di energia rinnovabile certificata (GO)	38.393	-	-	-	38.393
Energia elettrica autoprodotta	1.043	2.816	-	4.681	8.540
di cui consumata	895	2.258	-	1.014	4.167
di cui venduta	148	558	-	3.666	4.372
Tot. consumato	138.759	185.380	8.494	2.518	335.151
Tot. consumato da rinnovabile	39.288	2.258	-	1.014	42.560



Infine, nel corso del 2022 il Gruppo ha investito molte risorse anche nell'ambito dell'efficiamento energetico. Sono state implementate, infatti, diverse soluzioni per ridurre i consumi complessivi di energia elettrica, come l'installazione di nuovi condizionatori, la coibentazione dei tetti e nuovi impianti di illuminazione a LED.

Emissioni di gas ad effetto serra (GHG - Scope 1 e 2)

Il monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) rappresenta il punto di partenza per lo sviluppo di una strategia di gestione e riduzione efficace delle stesse. Per questo motivo il Gruppo Marzotto monitora le proprie emissioni GHG **Scope 1**, generate direttamente dall'azienda, e **Scope 2**, ovvero le emissioni indirette energetiche. Tale processo di misurazione e rendicontazione segue i requisiti del **GHG Protocol**, lo standard internazionale più diffuso per il calcolo delle emissioni GHG.

Nel 2022, le emissioni GHG **Scope 1** ammontano a 38.961 tCO_{2e} e sono riconducibili principalmente al consumo di **gas metano** (91%) e all'utilizzo di **diesel** (8%). Mentre la restante quota parte (1%) è imputabile alle perdite di F-gas e al consumo di benzina e GPL. Per quanto concerne le emissioni GHG **Scope 2** del Gruppo, queste sono correlate all'acquisto di energia elettrica e vengono calcolate secondo i due approcci definiti dal GHG Protocol:

- **Location-based:** prevede di applicare all'energia elettrica consumata il fattore di emissione che riflette il mix energetico medio nazionale, includendo tutte le fonti di produzione elettrica del Paese, comprese le rinnovabili.

- **Market-based:** risulta basato sul mercato dell'energia elettrica e riflette le emissioni derivanti dalla tipologia di elettricità (proveniente da fonti rinnovabili o non) che le aziende scelgono di acquistare. Questo secondo approccio è particolarmente importante perché tiene conto della scelta del fornitore di energia, che può avere un effetto significativo sulle emissioni e sul loro impatto ambientale.



Le emissioni GHG **Scope 1** sono costituite dalle emissioni dirette di gas serra provenienti da fonti possedute o controllate dall'azienda, ad esempio le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie e veicoli di proprietà o controllati.



Le emissioni indirette GHG **Scope 2** derivano dalla generazione di elettricità acquistata e consumata dall'azienda. L'energia generata da fonti rinnovabili, come nel caso degli impianti fotovoltaici, viene considerata pari a zero nell'inventario dei gas effetto serra.



Emissioni GHG (tCO _{2e})	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Emissioni dirette (Scope 1) di GHG					
Gas naturale	16.685	18.053	799	124	35.661
Diesel	2.865	260	8	66	3.199
Perdite di F-gas	45	48	-	-	93
GPL	-	8	-	-	8
Totale emissioni Scope 1	19.595	18.369	807	190	38.961
Emissioni dirette (Scope 1) di GHG					
Elettricità - Location-based	13.816	21.784	743	132	36.475
Elettricità - Market-based	13.823	31.897	1.079	191	46.990
Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di GHG					
Totale Scope 1 + Scope 2 (Location-based)	33.429	40.162	1.550	322	75.463
Totale Scope 1 + Scope 2 (Market-based)	33.436	50.275	1.886	381	85.978

Emissioni inquinanti

È importante sottolineare che le emissioni dirette di inquinanti atmosferici (inclusi particolato, gas e sostanze chimiche) differiscono dalle emissioni climalteranti o di gas serra (GHG), in quanto non contribuiscono all'effetto serra e all'aumento della temperatura terrestre. Le emissioni di inquinanti, se presenti in concentrazioni superiori a determinati limiti, possono causare seri danni alla salute umana e all'ambiente naturale.

Le emissioni in atmosfera del Gruppo Marzotto si registrano principalmente durante il processo produttivo e sono riferite alle operazioni di bruciapelo, asciugatura e/o termofissatura dei tessuti, imbozzimatura dei filati, decatizzo e

vaporizzazione, smacchiatura dei tessuti, oltre alle emissioni generate dalla combustione che avviene nelle centrali termiche. Vi sono poi emissioni fuggitive, di entità minore, dovute ai punti di aspirazione delle cappe presenti nei reparti.

Si precisa che tutte le Società del Gruppo gestiscono tale aspetto ambientale monitorando i punti di emissione mediante campionamenti periodici, in conformità alle prescrizioni contenute nell'autorizzazione unica/integrata ambientale o in accordo alla normativa di riferimento. Nel corso del 2022, i valori registrati dalle analisi condotte sono risultati di gran lunga inferiori ai **limiti emissivi** definiti dalla legislazione di riferimento.

Tipologia di inquinante (t)	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Ossidi di azoto - NOx	10,7	15,5	-	-	26,2
Composti organici volatili (VOC)	3,9	5,1	9,9	-	18,9
Monossido di carbonio - CO	9,2	5,7	-	-	14,9
Particolato (PM)	2,8	0,2	-	-	3,0
Ossidi di zolfo SOx	< 0,1	-	-	-	< 0,1
Metalli pesanti	< 0,1	-	< 0,1	-	< 0,1
Altri inquinanti	0,1	-	< 0,1	-	0,1
Totale	26,7	26,5	9,9	-	63,1

Rifiuti

Per il Gruppo Marzotto la **gestione dei rifiuti** rappresenta un fattore cruciale nella promozione delle pratiche di economia circolare. Tale approccio mira alla riduzione della quantità di rifiuti prodotti e al loro riutilizzo all'interno del processo produttivo, laddove possibile, con la conseguente riduzione della quantità di rifiuti destinati allo smaltimento. Del totale dei rifiuti prodotti nell'esercizio 2022, che ammontano a 5.254 tonnellate, il 45% viene inviato a riutilizzo, recupero o riciclo, mentre il restante 55% viene inviato a smaltimento. Tutti i rifiuti sono gestiti esternamente da soggetti terzi specializzati e autorizzati.

Per quanto riguarda le tipologie di rifiuti prodotti dal Gruppo Marzotto Lab, dal Gruppo Marzotto Wool Manufacturing e dalla Holding Marzotto, il 39% è costituito dai **rifiuti misti** (es. rifiuti indifferenziati ed ingombranti), seguiti dagli **imballaggi** che rappresentano complessivamente il 28% e comprendono carta e cartone, imballaggi

in legno e in metallo e imballaggi misti. Inoltre, il 15% è costituito da **rifiuti tessili**, come scarti di tessuto e filo residuo, mentre il restante 18% è composto da **altre tipologie di rifiuti** (come materiali assorbenti, rifiuti elettronici, rifiuti organici, solventi, polveri, olii, toner, cere, batterie e isolanti) e dai **fanghi** che derivano dalla depurazione dell'acqua utilizzata nei processi di tintura e finissaggio dei tessuti.

Si segnala che la componente più rilevante di rifiuti misti è imputabile agli stabilimenti del Linificio e Canapificio Nazionale (Gruppo Marzotto Lab) e comprende anche determinati scarti di lavorazione che non possono essere differenziati in altro modo. È il caso, per esempio, del lino, la cui lavorazione richiede l'aspirazione di un'importante quantità di polveri e fibre. Inoltre, quando la filatura avviene mediante la lavorazione in umido, si verifica la generazione di scarti costituiti da polveri e fibre bagnate, con un conseguente aumento del peso dei rifiuti prodotti.



Consumi idrici

Tipologia di rifiuto [t]	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Fanghi	47	166	2.616	-	2.829
Rifiuti misti	797	171	4	-	972
Imballaggi	350	325	6	24	705
Tessili	341	38	-	-	379
Altre tipologie di rifiuti	63	145	159	2	369
Totale	1.598	845	2.785	26	5.254
di cui non pericolosi	1.584	795	412	26	2.817
di cui pericolosi	14	50	2.373	-	2.437

Il 97% dei rifiuti prodotti da Marzotto Lab, Marzotto Wool e dalla Holding del Gruppo è costituito da rifiuti non pericolosi, mentre il restante 3% da rifiuti pericolosi. A livello di Gruppo, si segnala che la quota parte di rifiuti pericolosi, costituita principalmente dai fanghi, è imputabile soprattutto ad Ambiente Energia (pari a 2.616 tonnellate), Società che offre servizi di depurazione delle acque reflue e di trattamento dei rifiuti liquidi come core business.

Si segnala che la componente più rilevante di rifiuti misti è imputabile agli stabilimenti del Linificio e Canapificio Nazionale (Gruppo Marzotto Lab) e comprende anche determinati scarti di lavorazione che non possono essere differenziati in altro modo. È il caso, per esempio, del lino, la cui lavorazione richiede l'aspirazione di un'importante quantità di polveri e fibre. Inoltre, quando la filatura avviene mediante la lavorazione in umido, si verifica la generazione di scarti costituiti da polveri e fibre bagnate, con un conseguente aumento del peso dei rifiuti prodotti.

Iniziative per la riduzione dei rifiuti all'interno del Gruppo

Grazie alla circolarità delle lavorazioni, nel 2022 il Gruppo ha potuto ridurre gli scarti di produzione e riutilizzarli come materie prime secondarie, come accade ad esempio per il filato di lino-nylon e lino-lana-nylon, ottenuto dai sottoprodotti della lavorazione del lino miscelati con il fiocco di nylon. Anche le polveri prodotte nelle fasi di filatura trovano una nuova vita e vengono destinate alle filiere di produzione dei bottoni.

Inoltre, è stata implementata una pratica di riutilizzo degli imballaggi in plastica e dei pallet di legno impiegati durante le fasi di trasporto dei materiali in ingresso e dei prodotti in uscita.

Negli uffici e nei reparti produttivi del Gruppo è anche presente la raccolta differenziata delle principali matrici. L'obiettivo è incentivare un comportamento sostenibile all'interno del Gruppo, il quale rappresenta un aspetto educativo fondamentale anche al di fuori dell'organizzazione.

L'utilizzo di acqua negli stabilimenti del Gruppo Marzotto riveste un ruolo essenziale in diverse fasi del ciclo produttivo, quali la tintura, il lavaggio dei tessuti, l'uso del vapore per la stiratura e il raffreddamento di taluni macchinari impiegati nei processi produttivi. In aggiunta, una piccola parte del consumo di acqua è impiegato anche per scopi sanitari/civili.

Nel corso del 2022 il prelievo totale è stato pari a 2.121 ML⁴. La maggior parte delle risorse idriche utilizzate proviene da acque sotterranee (51%) e dall'acquedotto pubblico (35%). La quota restante, equivalente al 14% del volume complessivo prelevato, proviene invece da acque superficiali.

Prelievo idrico (ML)	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Prelievo totale da acque superficiali	175	106	-	17	298
di cui proveniente da zone ad alto stress idrico	-	-	-	-	-
Prelievo totale da acque sotterranee	415	599	65	-	1.079
di cui proveniente da zone ad alto stress idrico	-	-	-	-	-
Prelievo totale da terze parti (es. acquedotti pubblici)	604	135	1	4	744
di cui proveniente da zone ad alto stress idrico	339	-	-	-	339
Prelievo idrico totale	1.194	840	66	21	2.121
di cui proveniente da zone ad alto stress idrico	339	-	-	-	339



Complessivamente, l'acqua utilizzata è prelevata da aree non sottoposte a **stress idrico**⁵, fatta eccezione per lo stabilimento in Tunisia.

Nel corso del 2022 gli **scarichi idrici** del Gruppo Marzotto, perlopiù gestiti tramite fognatura (80% del totale), ammontano a 2.282 ML, di cui ben 460⁶ imputabili ad Ambiente Energia. Gli scarichi verso

acque superficiali e acque sotterranee rappresentano una quota più contenuta (20%) rispetto al totale dell'acqua scaricata nel corso dell'anno. Tutte le società appartenenti al Gruppo Marzotto hanno ottenuto l'autorizzazione necessaria per effettuare gli scarichi idrici, rispettando pienamente i limiti imposti dalla legislazione vigente.

⁴ ML = Megalitri (1.000.000 L)

⁵ L'analisi è stata realizzata a partire dalla mappatura condotta dal Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI, www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas) che ha classificato il livello di rischio idrico complessivo delle diverse regioni mondiali, stimando tutti i rischi legati all'acqua e considerando tutti gli indicatori appartenenti alle categorie Quantità fisica, Qualità e Rischio normativo e reputazionale.

⁶ Si segnala che gli scarichi idrici di Ambiente Energia sono in gran parte (394 ML) riconducibili al processo di depurazione dei fanghi trattati.

Scarichi idrici (ML)	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Scarico idrico verso acque superficiali	-	-	460	-	460
Scarico idrico in fognatura	1.032	769	-	21	1.822
Scarico totale di acqua	1.032	769	460	21	2.282
di cui da prelievi	1.032	769	66	21	1.888
di cui conferiti ai fini della depurazione per l'impianto di trattamento	-	-	394	-	394

Nel 2022, il **consumo idrico**, derivante dalla differenza tra prelievi e scarichi idrici da prelievo, è stato pari a 233 ML.

Consumo idrico (ML)	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Prelievo idrico totale	1.194	840	66	21	2.121
Scarico di acqua totale da prelievo	1.032	769	66	21	1.888
Consumo totale di acqua	162	71	-	-	233

Iniziative per la gestione sostenibile della risorsa idrica

È importante sottolineare che, all'interno degli stabilimenti del Gruppo Marzotto, le risorse idriche vengono utilizzate in modo oculato, avendo cura di non compromettere la disponibilità di tale risorsa. Il Gruppo, infatti, è impegnato a implementare politiche aziendali virtuose e a investire in tecnologie d'avanguardia che prevedono il riciclo delle acque reflue e la riduzione dei consumi idrici.

Tra le principali azioni messe in atto dal Gruppo, si evidenzia che nel 2022 presso le sedi di Marzotto Wool Manufacturing a Valdagno e Biella Manifatture Tessili, sono stati progettati degli impianti di trattamento dell'acqua con **filtrazione per osmosi inversa**, che permetteranno di recuperare il 50% in più della risorsa idrica. L'installazione di tale sistema, prevista nel corso del 2024, eviterà ogni forma di spreco e ridurrà l'impatto ambientale delle attività produttive.



Biodiversità

La **perdita della biodiversità** rappresenta un tema di importanza globale. Le aziende, tramite la loro attività produttiva, possono incidere negativamente sulla biodiversità degli ecosistemi naturali e sulle relative specie animali e vegetali che li popolano, soprattutto nelle aree caratterizzate da importanti servizi ecosistemici.

Al fine di identificare le aree maggiormente a rischio in termini di biodiversità, è stata condotta un'analisi⁷ delle regioni in cui il Gruppo svolge le

proprie attività. L'utilizzo del database **Natura 2000**, un progetto ideato e finanziato dall'Unione Europea, ha permesso al Gruppo di individuare le principali riserve naturali, gli habitat e la fauna presenti nei territori circostanti le sedi operative. Da tale analisi è emerso che la maggior parte degli stabilimenti del Gruppo si trova in zone a rischio moderato⁸, mentre alcuni impianti sono situati in zone a rischio molto basso⁹. Inoltre, la zona protetta più vicina ad uno degli stabilimenti è stata individuata ad una distanza di 5 km.

⁷ Per determinare le zone a rischio per la biodiversità è stato utilizzato il tool del WWF "WWF Risk Filter Suite", considerando una soglia minima di rischio pari a 3 "Moderate risk".

⁸ La sovrapposizione tra il sito e l'area protetta è compresa tra 0% e 10% delle superfici.

⁹ Non c'è sovrapposizione tra il sito e l'area protetta, la lontananza è di almeno 15 km.

5.

La tracciabilità e la filiera di fornitura

La catena del valore

Il Gruppo Marzotto riconosce l'importanza di condurre le attività di business con trasparenza lungo tutte le fasi della catena del valore. Marzotto è consapevole dell'importanza di agire con responsabilità, non solo all'interno delle proprie operazioni, ma anche nel modo in cui influenza gli altri attori della catena del valore, compresi i fornitori e i clienti.

Grazie alla radicata presenza nel settore tessile, il Gruppo detiene le competenze necessarie per individuare e anticipare le esigenze dei propri clienti. Ciò si realizza, non solo attraverso le capacità ormai consolidate di gestione della complessa filiera, ma anche mediante l'integrazione nel proprio modello di business di alcune prestazioni aggiuntive. L'obiettivo è quello di ricoprire il ruolo di **service textile company**, offrendo un servizio end-to-end ai propri clienti. Il Gruppo Marzotto è però consapevole che l'offerta di un prodotto che rispecchi pienamente i valori di etica e sostenibilità implichi l'azione anche al di fuori del proprio ordinario perimetro. Infatti, per Marzotto, la promozione di una condotta di business responsabile verso tutti gli attori della catena del valore, in particolare fornitori e clienti, è diventata una priorità.

Il rapporto con i fornitori

L'approvvigionamento delle materie prime rappresenta uno dei punti di forza del Gruppo Marzotto. Grazie alle relazioni solide e di lungo periodo instaurate con fornitori strategici dislocati in tutto il mondo, il Gruppo è in grado di selezionare materie prime di alta qualità che rispettino i valori della sostenibilità sui quali Marzotto fonda la propria identità.

La certificazione SA 8000 (certificazione etica-responsabilità sociale di impresa) adottata da gran parte delle società del Gruppo, impone l'implementazione di diverse procedure di valutazione dei fornitori al fine di assicurare il rispetto dei requisiti di **responsabilità sociale lungo la filiera** definiti dallo standard. Particolare attenzione viene data alla salvaguardia dei diritti umani e all'assenza del lavoro minorile e del lavoro forzato e obbligato. Il rispetto di tali requisiti è assicurato mediante verifiche periodiche, predisposte dalle società del Gruppo a seconda della tipologia e del livello di rischio dei fornitori con cui collaborano.

L'albo fornitori del Gruppo **Marzotto Wool Manufacturing** conta operatori nell'ambito delle materie prime dislocati in varie parti del mondo,

come Italia, Australia, Uruguay, Repubblica Ceca, Sud Africa, Germania, Argentina e Cina, oltre a due terzi in Italia e in Egitto, a cui l'azienda si affida per specifiche lavorazioni. Con riferimento alla selezione e valutazione dei fornitori diretti e terzi, l'azienda gestisce il processo di qualifica attraverso l'invio periodico di un **questionario** che prende in considerazione diversi parametri ambientali, sociali ed economici come ad esempio: l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato (es. ISO 14001, ISO 9001, ISO 50001, SA8000), la presenza di certificazioni in ambito sociale e ambientale. Per gli acquisti indiretti il Gruppo Marzotto Wool possiede un'apposita procedura che prevede una qualifica finanziaria, economica, di condizioni generali e di sicurezza tramite l'ufficio RSPP. Vengono, inoltre, valutate la conformità al regolamento REACH (si veda l'approfondimento *"Il regolamento Reach per una corretta gestione delle sostanze chimiche"*), l'adesione al protocollo ZDHC, l'idoneità tecnica e professionale, la competenza e l'affidabilità.

Anche il Gruppo **Marzotto Lab** seleziona i propri fornitori di materie prime tramite delle valutazioni interne. Tra i vari partner commerciali spiccano aziende francesi e belghe per le fibre di lino e altri fornitori provenienti da diverse nazioni, tra cui la Turchia, il Pakistan e la Cina, per le altre materie prime e semilavorati (filati e tessuti greggi di cotone) necessarie alla produzione. Per gli acquisti indiretti il processo di qualifica adottato è il medesimo di quello impiegato dal Gruppo Marzotto Wool Manufacturing.

In aggiunta, i fornitori di cotone di Tessuti di Sondrio sono tenuti a firmare una dichiarazione in cui assicurano che il materiale approvvigionato non provenga dall'Uzbekistan, dal Turkmenistan né dalla regione cinese dello Xinjiang, in compliance con l'emendamento UFLPA per la tutela degli Uyghuri. Entro i prossimi due anni, si prevede di implementare per tutte le Società del Gruppo Marzotto una procedura formalizzata per la valutazione sociale e ambientale dei fornitori.

Infine, a tutti i fornitori del Gruppo viene richiesto di **sottoscrivere il Codice Etico**, al fine di garantire pratiche di business corretto, nonché il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori coinvolti lungo tutta la filiera. In questo modo, il Gruppo Marzotto afferma la propria attenzione verso la promozione di pratiche etiche e sostenibili nella catena di approvvigionamento, promuovendo il rispetto dei diritti umani e garantendo la tutela della dignità dei lavoratori.

Materie prime e certificazioni

Il regolamento Reach per una corretta gestione delle sostanze chimiche

Operando in una filiera che prevede l'utilizzo di sostanze nocive per la salute umana e l'ambiente, le società del Gruppo, in quanto aziende situate all'interno del EU, sono tenute a rispettare il **Regolamento (CE) 1907/2006 - Reach** (Registrazione, Valutazione, Autorizzazione e Restrizione delle sostanze chimiche). Nell'ambito dell'industria manifatturiera la normativa europea impone degli obblighi alle imprese relativi all'uso di sostanze chimiche utilizzate sia sul prodotto, sia per la salute e sicurezza.

Il gruppo Marzotto da anni non si è solamente adeguato al regolamento Reach ma ha utilizzato standard più severi come ZDHC MRSL, AFIRM RSL, Inditex The list, Oekotex standard 100. Per poter verificare il rispetto di questi requisiti e tracciare le sostanze chimiche utilizzate lungo tutta la filiera, le società del Gruppo Marzotto utilizzano un **software dedicato** per mezzo del quale verificano la conformità dei prodotti chimici attraverso un'analisi delle schede di sicurezza.

Per l'acquisto di nuove materie prime, un organo di controllo interno verifica preventivamente la conformità non solo al Reach ma soprattutto agli standard volontari più severi: qualora non vengano riscontrate limitazioni, i nuovi prodotti ottengono l'autorizzazione all'approvvigionamento.

I servizi offerti ai clienti

I clienti del Gruppo Marzotto sono molteplici e vari, includendo anche prestigiosi brand di abbigliamento che si collocano nel segmento lusso del settore moda. Seppur in misura minore, anche per gli acquirenti vengono **monitorati alcuni parametri ambientali**, nell'ottica di rendere i prodotti completamente sostenibili lungo tutta la catena del valore.

Qualora l'ordine sia personalizzato, la relazione con i clienti comincia già dalla fase di progettazione del filato o tessuto oppure in fase di scelta dei prodotti a catalogo. In ogni caso, la fiducia reciproca e un costante dialogo sono alla base dei rapporti commerciali intrapresi. L'obiettivo finale del Gruppo Marzotto è quello di soddisfare tutte le esigenze del cliente offrendo un **servizio pronto all'ago o al confezionamento**, ambendo ad essere una vera e propria *textile service company*.



Il Gruppo si impegna costantemente nel proteggere e valorizzare il proprio patrimonio di competenze tessili consolidate nel tempo. L'arte del saper fare, infatti, rappresenta per Marzotto un'eredità preziosa da tramandare, sapientemente combinata con nuovi elementi di creatività e tendenza per creare tessuti dalle caratteristiche uniche.

Un elemento imprescindibile per realizzare il perfetto connubio tra tradizione e innovazione risiede nella scelta di materie prime di qualità, assicurando un approccio responsabile nella loro selezione. Per questo motivo, Marzotto si impegna a utilizzare materie prime approvvigionate

attraverso una filiera trasparente che garantisca la tutela dell'ambiente e del benessere degli animali, nonché il pieno rispetto dei diritti fondamentali.

Le principali categorie di materiali approvvigionati comprendono le **fibregregge**, come la lana e il lino, e i **filati e tessuti**, che rappresentano rispettivamente il 42% e il 21% del totale degli acquisti. Seguono i **materiali di consumo** (27%), quali lubrificanti, coloranti e additivi utilizzati nella trasformazione delle fibre in filati e dei filati in tessuti. Infine, gli **imballaggi**, che rappresentano circa il 10% dei materiali approvvigionati, sono costituiti per la maggior parte da pallet, plastica, carta e cartone.

Tipologia di materiali [t]	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Materie prime e semilavorati	10.479	7.346	-	-	17.825
Fibre gregge	6.583	5.175	-	-	11.758
Filati e tessuti	3.896	2.171	-	-	6.067
Materiali di consumo	2.434	1.976	3.149	-	7.559
Coloranti	34	151	-	-	185
Prodotti chimici	2.340	1.680	3.148	-	7.168
Lubrificanti	1	10	1	-	12
Altro	59	135	-	-	194
Imballaggi	2.692	352	-	19	3.063
Carta e cartone	510	207	-	14	731
Legno	1.474	22	-	4	1.500
Plastica	700	117	-	1	818
Altro	8	6	-	-	14
Totale	15.605	9.674	3.149	19	28.447



Il Gruppo Marzotto ha deciso di adottare politiche di approvvigionamento responsabile, con un focus particolare sui **materiali rinnovabili**. In particolare, il 46% dei materiali acquistati è costituito da materiali rinnovabili, tra cui le fibre gregge naturali della lana e del lino, i filati e tessuti naturali di lana, cotone, lino e seta e gli imballaggi in carta, cartone e legno. Inoltre, Marzotto ha scelto di impegnarsi sempre più nell'utilizzo di **materiali riciclati**. Nel corso del 2022, sono state acquistate 135 tonnellate di fibre gregge riciclate, filati e tessuti rigenerati. Grazie a questa scelta, le singole Società stanno lavorando per ridurre e/o sostituire progressivamente i materiali vergini, in linea con l'impegno del Gruppo verso una produzione sempre più sostenibile e responsabile.

A livello di Gruppo, particolare attenzione è stata rivolta alle politiche di approvvigionamento sostenibile per gli imballaggi, con circa il 10% degli imballaggi acquistati costituiti da materiale riciclato. In particolare, presso Marzotto Wool Manufacturing, il 20% degli imballaggi acquistati è costituito da carta e cartone riciclati, mentre presso Marzotto Lab tale indicatore si attesta al 9%. In linea con l'impegno del Gruppo verso la

sostenibilità, il Linificio e Canapificio Nazionale, ha scelto di adottare soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi. In collaborazione con due fornitori, l'azienda sta attualmente testando e sviluppando nuove soluzioni, allo scopo di raggiungere una quota del 35% di imballaggi costituiti da materiali riciclati. Inoltre, il Linificio e Canapificio Nazionale ha iniziato ad utilizzare imballaggi di plastica rigenerata.

Infine, per ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti, il Gruppo Marzotto si impegna a ottenere o a richiedere ai propri fornitori una serie di certificazioni di settore, come indicato nella tabella sottostante.

Questi standard di riferimento comprendono, fra gli altri, certificazioni riguardanti la filiera responsabile, la salvaguardia degli animali, l'attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, il rispetto dei diritti umani e la tutela dell'ambiente. La richiesta e l'ottenimento di queste certificazioni rappresentano un importante impegno da parte del Gruppo, che desidera garantire ai propri clienti prodotti di alta qualità, sostenibili e rispettosi degli standard etici e ambientali.

	Gruppo Marzotto Wool	Gruppo Marzotto Lab
 <p>OEKO-TEX Standard 100 Lo standard certifica che i prodotti siano realizzati con tessuti privi di sostanze nocive per la salute dell'uomo e garantisce che le sostanze rilasciate durante l'utilizzo del filato siano al di sotto delle soglie previste.</p>	✓	✓ <small>(limitatamente a Linificio e Canapificio Nazionale e Redaelli Velluti)</small>
 <p>GOTS - Global Organic Textile Standard È lo standard internazionale più rigoroso. Certifica che la filiera sia ecosostenibile e socialmente responsabile, dalla materia prima al prodotto finito.</p>	✓	✓
 <p>GRS - Global Recycle Standard La certificazione prevede che il prodotto finito contenga almeno il 20% di materiale da riciclo pre-consumo e post-consumo, oltre all'assenza di prodotti chimici pericolosi al di sotto di una determinata soglia.</p>	✓	✓
 <p>OCS - Organic Content Standard Lo standard assicura che il prodotto tessile, intermedio o finito, sia costituito per almeno il 5% da fibre naturali biologiche e che sia garantita la tracciabilità lungo l'intero processo produttivo.</p>	✓	✓



	Gruppo Marzotto Wool	Gruppo Marzotto Lab
<p>RWS Responsible Wool Standard Lo standard è un insieme di regole volontarie che devono essere rispettate per garantire il benessere e le libertà fondamentali degli animali. Questi principi includono la libertà dalla fame, dalla sete, dal dolore, dal disagio, dalla malattia e dalla paura. Marzotto Wool Manufacturing collabora esclusivamente con fornitori che si impegnano a proteggere la qualità della vita di ogni animale coinvolto nella produzione tessile, assicurandosi che goda di buona salute e di un adeguato benessere psicologico.</p>	✓	✓ <small>(limitatamente a Tessile Arredo)</small>
<p>BCI - Better Cotton Initiative L'associazione riunisce diversi attori lungo l'intera filiera del cotone per garantire ai produttori di cotone condizioni di lavoro e rendimenti adeguati, nonché una migliore gestione del suolo e dell'acqua nella coltivazione e processazione del cotone.</p>	✓	✓
<p>ZDHC - Zero Discharge of Hazardous Chemicals Il Gruppo Marzotto è contributor del programma, che è rivolto alle industrie tessili e conciarie, dal 2019, rispettando specifici limiti sull'utilizzo di sostanze inquinanti durante le attività manifatture e chiedendo lo stesso anche ai propri fornitori. Per il Linificio e Canapificio Nazionale oltre il 75% dei prodotti chimici sono registrati o in fase di certificazione per il ZDHC, mentre per Marzotto Wool Manufacturing l'obiettivo è di arrivare al 100% entro il 2023. Nella sede di Biella Manifatture Tessili è stato implementato un progetto con una tintoria, anch'essa contributor di ZDHC, per mettere in atto analisi più puntuali dei fornitori di prodotti chimici e coloranti.</p>	✓	✓
<p>Masters of Linen Il marchio riunisce le aziende europee del settore lino con una filiera di eccellenza e che utilizzano fibre locali realizzate tramite tecniche rispettose dell'ambiente e delle persone.</p>	N/A	✓ <small>(limitatamente al Linificio e Canapificio Nazionale, Tessuti di Sondrio e Nuova Tessilbrenta)</small>
<p>European Flax La certificazione assicura l'utilizzo di fibre di lino, esclusivamente europee, provenienti da un'agricoltura che riduce l'utilizzo di acqua e suolo e non prevede l'utilizzo di OGM. Tale certificazione copre il 100% della fornitura di lino.</p>	N/A	✓ <small>(limitatamente al Linificio e Canapificio Nazionale, Tessuti di Sondrio e Nuova Tessilbrenta)</small>
<p>Woolmark Woolmark, riconosciuta a livello internazionale, certifica che il prodotto sia realizzato interamente in pura lana vergine, rappresentando un prestigioso marchio di qualità.</p>	✓	✓ <small>(limitatamente alla divisione Tessile Arredo)</small>
<p>Authentic La certificazione ottenuta nel 2018 garantisce l'adesione a un codice d'integrità che stabilisce rigidi principi di trasparenza e eticità all'intero dell'intera filiera della lana.</p>	✓	N/A
<p>ZQ Merinos La certificazione assicura che nelle fasi a monte della catena del valore della lana merino si siano rispettate le 5 libertà del benessere degli animali: libertà dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione; dai disagi ambientali; dalle malattie e dalle ferite; di poter manifestare liberamente le caratteristiche comportamentali specie-specifiche; dalla paura e dallo stress.</p>	✓	N/A
<p>No Mulesing La certificazione attesta che la lana provenga da allevamenti che non praticano il mulesing, una pratica medica utilizzata negli allevamenti di pecore merino per prevenire l'infestazione da parassiti che può avere conseguenze spiacevoli per lo stato psicofisico degli animali.</p>	✓	N/A

Economia circolare

Il Gruppo Marzotto dedica molte risorse e sviluppa altrettante iniziative volte a massimizzare il valore delle risorse naturali impiegate e a minimizzare gli sprechi e gli impatti ambientali dei prodotti tessili. L'adozione di tecnologie all'avanguardia e soluzioni innovative è fondamentale per progettare tessuti che durino più a lungo, realizzati in parte con materiali recuperati e che riducano la produzione di rifiuti lungo l'intero ciclo di vita. L'obiettivo del Gruppo è diventare un protagonista attivo nella **transizione del settore tessile** verso il paradigma dell'economia circolare.

A supporto di tale ambizione, si inserisce la strategia promossa dall'Unione Europea - *EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles* - che mira a creare un'offerta di prodotti tessili europei

costituiti da fibre riciclate, durevoli, privi di sostanze pericolose e realizzati nel rispetto dei diritti umani e dell'ambiente. Il documento fornisce importanti linee guida che permettono ai principali attori del settore di adottare modelli di business circolare, per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti tessili nel loro intero ciclo di vita, creando, allo stesso tempo, **nuove opportunità di business**.

Le società del Gruppo Marzotto, in linea con gli obiettivi dell'UE, propongono una gamma di soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti tessili attraverso l'impiego di materiali sostenibili, il recupero di scarti tessili, l'efficienza energetica nei processi produttivi e lo sviluppo di soluzioni innovative per il packaging e la logistica.

TESSUTI DUREVOLI

Tramite l'utilizzo di materiali di origine naturale di alta qualità come il lino, la lana e il cotone, i tessuti offerti possono essere definiti come **timeless**, ovvero con un ciclo di vita duraturo e non soggetti all'evoluzione delle mode. I consumatori finali sono portati a comprare una quantità minore di prodotti con il vantaggio di poterne usufruire per molti anni, riducendo notevolmente l'utilizzo eccessivo di materie prime vergini.

FIBRE RIGENERATE

In Marzotto Lab, grazie all'acquisto di un nuovo macchinario per la fase di garnettatura dei tessuti, è possibile **recuperare gli scarti generati** e, mediante un processo di trasformazione, farne fibre rigenerate.

MATERIALI COMPOSTABILI

Marzotto Wool Manufacturing ha introdotto un nuovo metodo di finissaggio, con trattamenti all'avanguardia, che permette di rendere i **tessuti bi-stretch senza ricorrere all'utilizzo di elastomeri**, ovvero materiali di origine fossile. Il tessuto elastico, se realizzato con filati di fibre naturali, può essere compostabile e può essere riciclato più facilmente.

RIUSO DEGLI SCARTI

Il Gruppo Marzotto Lab ha intrapreso collaborazioni con alcune università per realizzare dei filati a partire dai sottoprodotti generati durante la lavorazione. In particolare, il Linificio e Canapificio Nazionale ha implementato un nuovo sistema di aspirazione delle polveri e delle fibre di piccole dimensioni provenienti dai processi di trasformazione del lino che permette di riutilizzarle come **combustibili** o come **imbottitura di bottoni**. Gli scarti di dimensioni maggiori possono essere assimilati alla paglia e quindi sono destinati all'ambito zootecnico per lettiera.

Nel Gruppo Marzotto Wool tutti gli "scarti" di lavorazione derivanti dal processo di produzione dei tessuti di lana pettinata, sono da sempre destinati al recupero, i sottoprodotti più nobili sono riutilizzati nel ciclo della lana cardata, altri vengono impiegati in diversi settori (imbottiture, isolamenti). Negli ultimi anni, in collaborazione con Università e partner manifatturieri, il Gruppo Marzotto Wool sta studiando altre forme di recupero nel processo stesso della lana pettinata, in modo da creare una sorta di ciclo chiuso.



Le persone del Gruppo

6.

La squadra

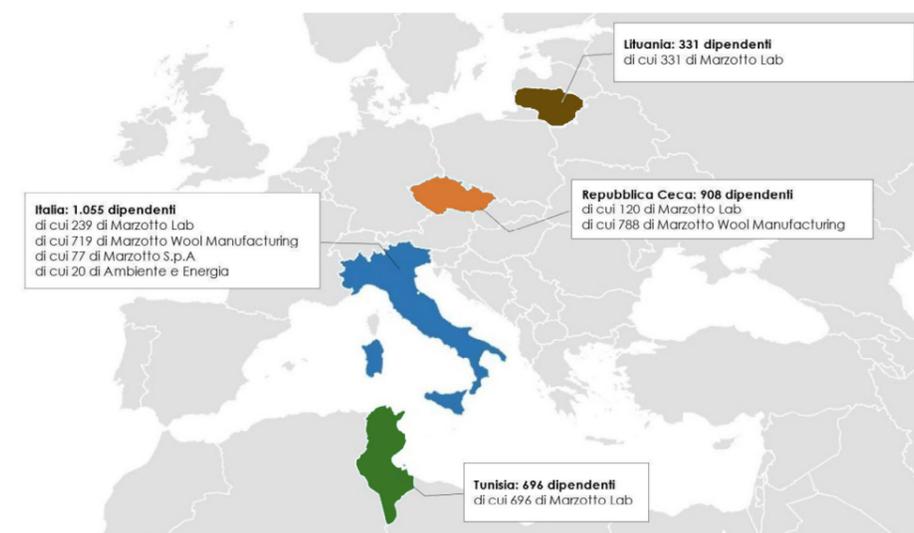
Il Gruppo Marzotto pone al centro i dipendenti, la cui preziosa esperienza e competenza specialistica (know-how and expertise) rappresentano un elemento imprescindibile per la creazione di valore e dei prodotti d'eccellenza e per il raggiungimento dei traguardi del Gruppo.

Per Marzotto il benessere e lo sviluppo delle proprie risorse sono aspetti fondamentali che rivestono un'importanza strategica e sono perseguiti attraverso la creazione di un **ambiente di lavoro sereno e stimolante**, dove ciascun collaboratore può sentirsi realizzato. Inoltre, il Gruppo riconosce l'importanza del patrimonio di competenze acquisite dai propri dipendenti, che intende proteggere e preservare, garantendo la continuità delle attività aziendali nel lungo periodo. In tal senso si concentra anche sulla formazione costante e sull'evoluzione professionale e personale dei propri dipendenti, mantenendo la coerenza con i valori e l'importantissima eredità storica del Gruppo Marzotto.

Marzotto ha a cuore il rispetto dei diritti dei propri lavoratori, non solo in termini di sicurezza, ma anche di adeguate condizioni di lavoro e di equa retribuzione. Proprio per questo, nel corso degli anni, il Gruppo ha messo in atto politiche volte a promuovere la parità, l'inclusione e la diversità, riconoscendo il valore e l'importanza di ogni individuo e garantendo una cultura aziendale

orientata alla tutela dei diritti dei lavoratori. L'impegno concreto nel garantire condizioni di lavoro eque e sicure per i propri dipendenti è dimostrato dall'ottenimento della **certificazione SA8000** dalla maggior parte delle società del Gruppo. Tale certificazione è una garanzia dell'effettiva implementazione di un sistema di gestione allineato a rigorosi principi degli standard internazionali in materia di responsabilità sociale e orientato al miglioramento dell'ambiente di lavoro per i propri dipendenti. Per il mantenimento della certificazione, le società sono soggette ad audit di terza parte durante i quali i dipendenti sono intervistati per verificare l'effettiva implementazione delle misure di tutela e del rispetto dei diritti fondamentali.

A livello organizzativo la gestione dei dipendenti è coordinata dalla Direzione Risorse Umane del Gruppo, che si occupa di identificare i principali obiettivi nell'ambito della propria funzione di introdurre un modello di strategie finalizzate al loro raggiungimento. Ciascuna società recepisce a cascata tali indicazioni e le implementa in modo flessibile sotto forma di diverse iniziative a seconda delle caratteristiche ed esigenze aziendali. Al 31 dicembre 2022 il Gruppo Marzotto conta **2.990 dipendenti**¹⁰ impiegati principalmente in Italia (35%) e Repubblica Ceca (31%). La restante quota è occupata negli stabilimenti produttivi in Tunisia e Lituania, rispettivamente il 23% e l'11% del totale.



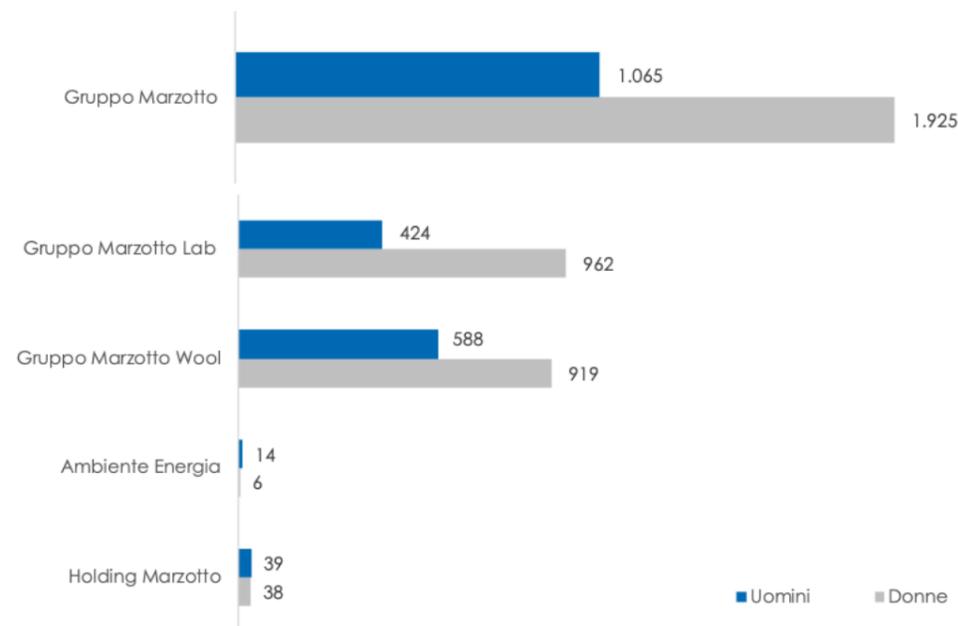
¹⁰ Si segnala che il numero totale di dipendenti (2.990) differisce rispetto al numero di dipendenti riportati nel Bilancio Consolidato dell'esercizio 2022 (2.995). Tale differenza (5 dipendenti) è imputabile alla Società Marzotto Textile Czech Republic s.r.o., esclusa dal perimetro del presente Bilancio di Sostenibilità, ma inclusa in quello Consolidato.

Il Gruppo si avvale, anche se in minima parte, di collaboratori esterni. Al 31 dicembre 2022, risultano impiegati 162 lavoratori non dipendenti, la maggior parte dei quali sono lavoratori interinali, coinvolti principalmente durante i periodi di produzione intensiva o per lo svolgimento delle attività di manutenzione. In aggiunta, sono presenti anche lavoratori autonomi, come consulenti o rappresentanti commerciali e stagisti.

Numero di dipendenti (n)	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Totale dipendenti	1.386	1.507	20	77	2.990
Totale non dipendenti	67	91	1	3	162

Per quanto riguarda la ripartizione per genere, la distribuzione dei dipendenti del Gruppo Marzotto rispecchia la tendenza del settore tessile, il quale tradizionalmente si avvale in maggior misura di figure professionali femminili. L'organico del Gruppo è infatti composto per il **64%** da **donne**. Tale dato è confermato anche all'interno delle due principali divisioni aziendali: nel Gruppo Marzotto Lab le donne rappresentano il 69% della forza lavoro, mentre nel Gruppo Marzotto Wool Manufacturing il 61%.

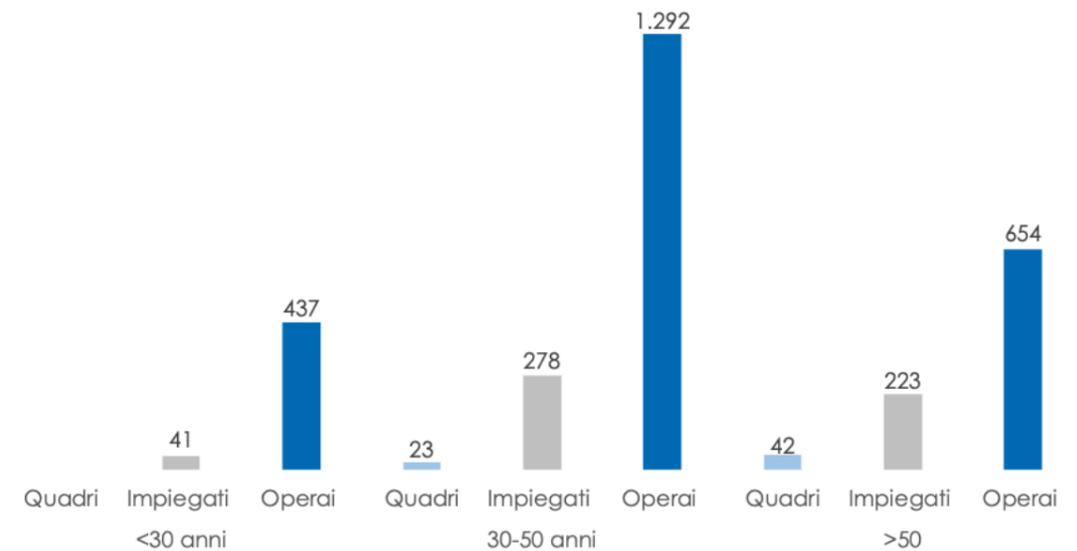
Ripartizione dei dipendenti per genere (2022)



L'organico aziendale si suddivide principalmente in tre categorie professionali. L'80% degli addetti rientra nella categoria degli **operai** (2.383 persone). Ciò è dovuto soprattutto al settore in cui opera il Gruppo, fortemente caratterizzato dalla presenza di figure operative. Gli **impiegati** costituiscono la seconda categoria più numerosa, con un totale di 542 individui (18%), mentre i **quadri e i dirigenti** rappresentano il 2% del totale (65 persone).

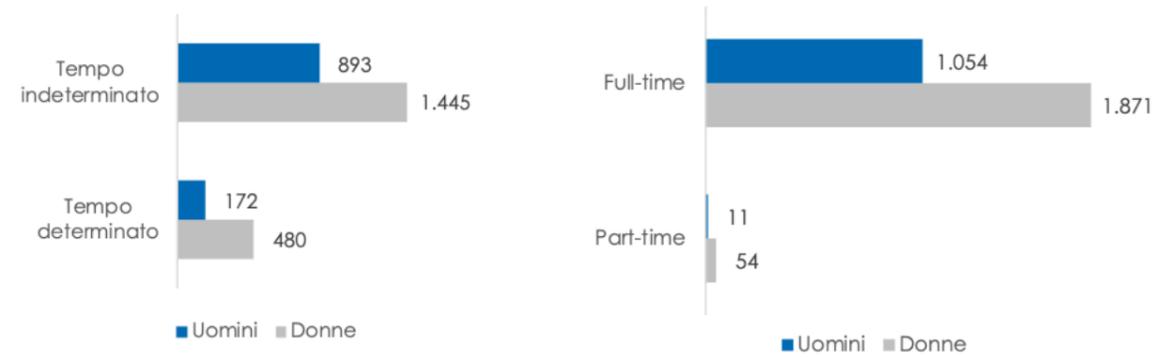
Relativamente alla distribuzione anagrafica, la maggioranza dei dipendenti (53%) si colloca nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, seguita da quella di età superiore ai 50 anni (31%). Infine, i dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni contano per il 16% della popolazione aziendale complessiva. Il Gruppo Marzotto sta tuttavia attivamente lavorando per integrare nell'organico un numero crescente di giovani talenti. Si tratta di un impegno importante, che rappresenta un'opportunità sia per i giovani professionisti, per acquisire conoscenze e competenze specifiche sul campo, che per l'azienda stessa, in termini di innovazione e rinnovamento generazionale.

Dipendenti per età e categoria professionale (2022)



Inoltre, Marzotto si impegna a garantire condizioni di lavoro stabili ai propri dipendenti, preferendo i contratti a tempo indeterminato come principale modalità di impiego. Nel 2022 tale tipologia di contratto ha coperto il 78% del personale a livello di Gruppo; i contratti a tempo determinato rappresentano la restante percentuale ed interessano principalmente le sedi estere, come quelle in Tunisia e Repubblica Ceca. Vi è da segnalare infine che il **98% dell'intera forza lavoro è assunta a tempo pieno**, con una minima percentuale di contratti part-time, offerti per soddisfare particolari esigenze personali o familiari dei dipendenti. Non sono presenti dipendenti a cui non è garantito un numero minimo o fisso di ore lavorative.

Ripartizione dei dipendenti per tipologia di contratto (2022)

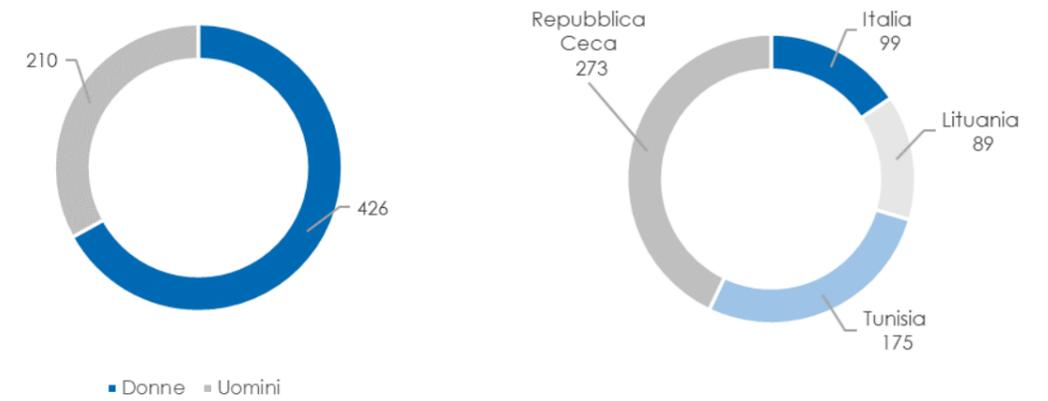


I dipendenti del Gruppo sono coperti da contratti collettivi: in Italia dal Contratto nazionale e dai contratti aziendali, mentre all'estero i contratti collettivi sono solo aziendali e comunque coprono la totalità dei dipendenti. In entrambi i casi il contratto adempie agli obblighi imposti dalla normativa nazionale, prevedendo il rispetto del salario minimo e delle condizioni di lavoro allineati a quelle dei contratti collettivi adottati dagli altri stabilimenti del Gruppo. Complessivamente, a livello di Gruppo, nel 2022 si sono registrate **636 assunzioni**, corrispondenti a un tasso di assunzioni pari al 21%¹¹. Tra i nuovi dipendenti, la maggior parte è di genere femminile (67%), un dato in linea con i numeri della popolazione aziendale. Nello specifico, la maggioranza delle assunzioni si è concentrata soprattutto nelle sedi della Repubblica Ceca e della Tunisia.

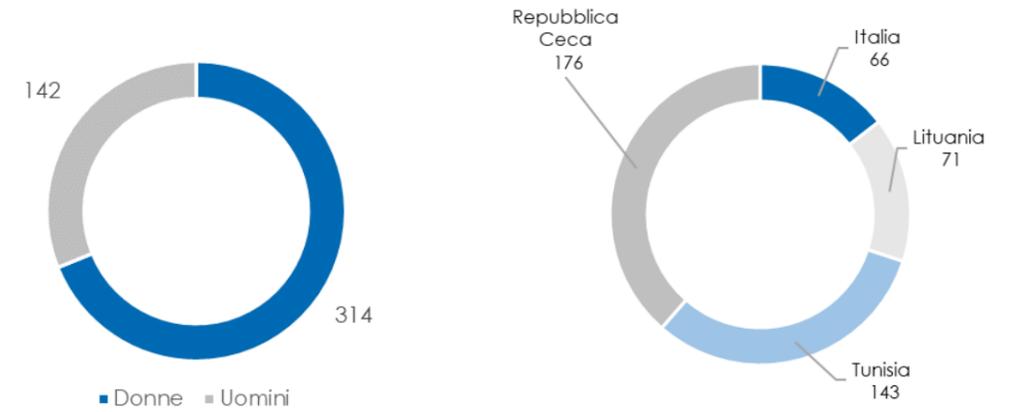
Per quanto riguarda le cessazioni, il tasso di attrition rate è pari al 15%¹², che corrisponde a 456 uscite. Tale dato - inferiore rispetto a quello dei neoassunti - è frutto della politica di **retention** adottata dal Gruppo, orientata a mantenere basso il tasso di cessazioni e a creare un ambiente di lavoro sereno, stimolante e rispettoso delle esigenze individuali dei dipendenti. Inoltre, il Gruppo Marzotto ha sempre posto grande attenzione alla creazione di relazioni solide e durature con i propri dipendenti. Questo è dimostrato dalla permanenza di impiego della maggioranza dei dipendenti, che lavora in azienda da oltre vent'anni, mantenendo una continuità lavorativa di lungo periodo.

¹¹ Il tasso di assunzione è stato calcolato come il rapporto tra il totale delle assunzioni registrate nel corso del 2022 e il totale dei dipendenti al 31 dicembre 2022.
¹² Il tasso delle cessazioni è stato calcolato come il rapporto tra il totale delle cessazioni registrate nel corso del 2022 e il totale dei dipendenti al 31 dicembre 2022.

Assunzioni per genere e Paese (2022)



Cessazioni per genere e Paese (2022)



Il benessere e la crescita dei dipendenti

Data la centralità che le persone ricoprono per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo, la cura del benessere e dello sviluppo dei lavoratori è una priorità per la Direzione. Il Gruppo Marzotto è infatti convinto che la crescita professionale debba essere stimolante e arricchente, oltre che coerente con gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Pertanto, la Direzione opera perseguendo lo scopo di garantire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sano e in grado di valorizzare le loro prestazioni e il loro impegno.

Innanzitutto, il Gruppo si pone costantemente all'ascolto dei bisogni e dei desideri dei propri collaboratori attraverso un'analisi annuale dei fabbisogni, al fine di poter introdurre nuove misure che possano andare incontro alle loro esigenze. Ad esempio, al fine di aumentare la motivazione degli operai e degli impiegati, sono state messe in atto specifiche iniziative distinte per le due categorie professionali. Per quanto riguarda il personale sarà introdotto nel 2023, in fase di rinnovo degli accordi di secondo livello in tutti gli stabilimenti italiani, un **premio di presenza** rilasciato ai lavoratori che hanno accumulato il minor numero di giorni di assenza.

Inoltre, l'analisi dei fabbisogni ha rilevato la necessità di definire un piano di successione per gestire gli effetti dei numerosi pensionamenti previsti nel breve e medio-periodo. A tal proposito, il Gruppo ha sviluppato un **succession plan** volto a identificare le risorse interne da formare per sostituire quelle in uscita attualmente impegnate in ruoli di maggior responsabilità. Il processo di elaborazione del piano è stato condiviso con il management di primo livello di tutte le società del Gruppo, attraverso incontri volti a favorire la partecipazione attiva e la condivisione delle migliori pratiche.

Molta attenzione viene posta anche alla comunicazione interna, al fine di creare un clima di lavoro collaborativo in cui ogni dipendente si senta coinvolto e valorizzato. In tale ambito il Gruppo ha iniziato a sviluppare una **piattaforma intranet** aziendale a cui tutto il personale impiegatizio ha accesso per ricevere informazioni relative all'andamento delle attività del Gruppo. Inoltre, poiché le comunicazioni agli operai avvengono principalmente tramite l'affissione di circolari o

tramite i capi-reparto, è prevista la creazione di un'applicazione per cellulare al fine di permettere una condivisione diretta e immediata delle iniziative e delle novità con l'intera popolazione aziendale, rispettando comunque le prescrizioni di legge.

Durante l'anno, è stata organizzata un'**attività di coaching** mirata a rafforzare la comunicazione interpersonale tra i colleghi e, di conseguenza, a migliorare il clima aziendale. Tale attività, avviata come primo step limitata all'area commerciale e con l'intenzione di estenderla progressivamente alle altre aree, si è rivelata utile per individuare le modalità migliori di interazione tra colleghi e sviluppare una comunicazione efficace, sana e positiva, ottenendo così anche un beneficio in termini di performance complessive dell'azienda.

La Direzione del Gruppo promuove il benessere dei dipendenti non solo in ambito lavorativo, ma anche personale, attraverso l'adozione di misure di welfare. Innanzitutto, è stata introdotta la possibilità di ricorrere al **lavoro da remoto** per tutte quelle mansioni che possono essere svolte anche in maniera telematica, ovvero per gli impiegati e i quadri.

Per quanto riguarda i **benefit aziendali**, spetta a ciascuna sede la loro definizione ed implementazione. Ad esempio, negli stabilimenti di Biella Manifatture Tessili (Marzotto Wool Manufacturing) e di Tessuti di Sondrio (divisione Marzotto Lab), sarà introdotta nel 2023 una piattaforma welfare a cui avrà accesso ciascun dipendente. Si tratta di un credito da utilizzare per l'acquisto di diverse categorie di beni e servizi, spendibile anche dai familiari dei lavoratori che può essere utilizzato per un periodo di tre anni.

In aggiunta, grazie alla stretta collaborazione con la Fondazione Marzotto, il Gruppo offre ai dipendenti un servizio di asilo nido gratuito per i loro figli. Per di più, il Gruppo mette a disposizione l'accesso agevolato al villaggio vacanze **Villaggio Marzotto** a Jesolo, dove i dipendenti assieme alle loro famiglie possono usufruire di una vasta spiaggia privata, un parco acquatico, piscine e numerose aree sportive dedicate. Inoltre, il Gruppo Marzotto si prende cura anche dei dipendenti già in pensione, offrendo loro servizi di assistenza.

Il Gruppo Marzotto si adopera infine per fornire

ai propri dipendenti le conoscenze necessarie per svolgere al meglio le specifiche mansioni, considerando la formazione come una leva strategica per migliorare la motivazione e il senso di appartenenza. A tal fine, viene sviluppato periodicamente un **piano formativo**, definito anche sulla base delle esigenze emerse dall'analisi dei fabbisogni aziendali.

La formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro viene affrontata in vari modi a seconda delle diverse categorie professionali, con l'obiettivo di fornire concetti e competenze applicabili quotidianamente nelle attività lavorative. In

particolare, nei reparti produttivi, dove alcune lavorazioni richiedono competenze altamente specializzate, difficilmente acquisibili all'esterno, ai nuovi assunti e in occasione di cambi di mansione, viene fornita una **formazione tecnica di alto livello**.

Nel corso del 2022 a livello di Gruppo sono state erogate in totale **27.224 ore di formazione**, per una media circa di 9 ore per dipendente; la quasi totalità delle ore di formazione ha riguardato i lavoratori del Gruppo Marzotto Lab e del Gruppo Marzotto Wool Manufacturing.



La tutela della salute e della sicurezza

Il Gruppo Marzotto riconosce l'importanza della salute e della sicurezza sul lavoro per il benessere dei propri dipendenti e collaboratori. Per questo motivo opera con impegno costante al fine di creare una cultura aziendale che sia improntata su tali valori. Attraverso la promozione di comportamenti responsabili e consapevoli è possibile diffondere nuove abitudini finalizzate al miglioramento continuo delle misure di prevenzione e di sicurezza. Per garantirne l'effettiva realizzazione, il Gruppo investe molte risorse nella formazione, nonché in una costante valutazione dei rischi e nell'adozione di soluzioni volte a minimizzarli.

La direzione delle tematiche di salute e sicurezza è affidata alle singole società del Gruppo, ciascuna delle quali ha sviluppato un **Sistema di Gestione per la salute e sicurezza sul lavoro** ispirato allo standard internazionale ISO 45001. L'obiettivo primario del Sistema di Gestione è delineare una serie di politiche e procedure allo scopo di identificare i potenziali rischi e mettere in atto eventuali azioni correttive. In generale, il Sistema di Gestione è articolato secondo una configurazione analoga all'interno di ciascuna delle diverse divisioni. Laddove le singole Società lo ritengano necessario, è previsto anche il coinvolgimento di figure professionali esterne, al fine di garantire il corretto funzionamento del sistema.

Per assicurare la tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, tutti gli stabilimenti italiani del Gruppo Marzotto applicano rigorosamente i requisiti previsti dal D.Lgs. 81/2008. La responsabilità delle azioni intraprese dall'azienda in tale ambito è in capo al Datore di Lavoro, il quale può delegare i poteri di organizzazione, gestione e controllo alla persona che ha la responsabilità dell'unità produttiva ed esercita i poteri decisionali ed organizzativi. Datori di lavoro e delegati sono supportati dai preposti, i quali garantiscono il coordinamento delle attività necessarie ad assicurare il rispetto delle normative e la vigilanza sulle attività dei lavoratori durante il consueto orario di lavoro.

Il **Preposto** come definito dal D.Lgs 81/2008 è il lavoratore che, in funzione delle sue competenze e della sua esperienza, vigila e supervisiona l'attività lavorativa per conto del Datore di Lavoro/Dirigente Delegato con lo scopo di assicurarsi che le misure di sicurezza vengano applicate in modo corretto.

Il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** ha il compito di valutare i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, individuando le soluzioni più adatte per prevenirli e minimizzarli, oltre ad organizzare la formazione necessaria in materia di salute e sicurezza. In questo ruolo, l'RSPP è supportato dal **Medico Competente** negli aspetti legati alla sorveglianza sanitaria ed ai rischi per la salute.

Infine, il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** è coinvolto nel processo di valutazione dei rischi specifici legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Tale figura ha il compito di raccogliere eventuali segnalazioni di fonti di pericolo da parte dei colleghi e di riferirle al Datore di Lavoro, anche per tramite del RSPP. Quest'ultimo si adopererà per aggiornare le procedure al fine di minimizzare i rischi associati.

Nei casi in cui le direttive dei Paesi esteri non richiedano il rispetto di elevanti standard di salute e sicurezza dei lavoratori, la gestione di tali aspetti è comunque allineata agli standard italiani.

	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Ore lavorate	2.196.050	2.049.124	30.221	123.329	4.398.724
Infortuni	41	23	1	-	65
Di cui in itinere (nei casi in cui il trasporto è stato organizzato dal Gruppo stesso)	1	-	-	-	1
Infortuni con conseguenze gravi ¹³	-	-	-	-	-
Infortuni mortali	-	-	-	-	-
Indice di frequenza infortuni ¹⁴	18,67	11,22	33,09	-	14,78
Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze	-	-	-	-	-
Indice di mortalità	-	-	-	-	-
Numeri di casi di malattie professionali	-	2	-	-	2

¹³Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che possono provocare un danno permanente irreversibile al soggetto infortunato o infortuni che registrano un'assenza dal lavoro maggiore di 180 giorni.

¹⁴Indice di frequenza infortuni: (Numero di infortuni sul lavoro/ore lavorate) x 1.000.000.



Nell'esercizio 2022, a livello di Gruppo, si sono verificati in totale 65 infortuni tra i dipendenti, di cui uno in itinere. Tale dato è stato registrato a fronte di più di 4 milioni di ore lavorate, e corrisponde ad un indice di frequenza pari a 14,78.

La maggior parte degli infortuni è dovuta ad episodi di scivolamento, in particolare presso gli stabilimenti del Linificio e Canapificio Nazionale. La causa ritenuta principale è la costante presenza di acqua nelle aree di lavoro. Infatti, nei reparti dedicati alla filatura ad umido è necessario l'utilizzo di una quantità rilevante di acqua per processare il prodotto che rende alto il pericolo di scivolare. Anche presso gli altri stabilimenti sia del Gruppo Marzotto Lab che del Gruppo Marzotto Wool Manufacturing gli infortuni registrati sono prioritariamente di natura analoga. Gli infortuni avvenuti all'interno del Gruppo sono stati tutti di lieve entità e non hanno quindi comportato

conseguenze gravi per i lavoratori.

Le cause ritenute principali sono legate ad errnea percezione del rischio da parte dei lavoratori (disattenzioni e non completa applicazione delle procedure) e dell'azienda (sottovalutazione di alcuni rischi). I casi di infortunio sono sempre soggetti ad analisi delle cause da parte dell'azienda, anche con la collaborazione dei preposti, dei lavoratori e degli infortunati stessi, al fine di attivare nuove procedure o mettere in pratica interventi strutturali atti al miglioramento continuo della salute e della sicurezza.

A dimostrazione di ciò, al fine di ridurre ulteriormente i casi di infortunio e rendere il luogo di lavoro sempre più sicuro per tutti i dipendenti, nei Gruppi Marzotto Lab e Marzotto Wool Manufacturing sono state recentemente adottate diverse soluzioni preventive a seconda delle caratteristiche specifiche e del livello di sicurezza precedentemente presente in ciascuno stabilimento, che di seguito si espongono a titolo esemplificativo:

PROCEDURE DI PREVENZIONE DEGLI INFORTUNI

- Presso Tessuti di Sondrio (divisione di Marzotto Lab) sono previste delle **procedure specifiche** per le mansioni da svolgere su **ogni macchinario**. Ogni qualvolta che si verifica un incidente oppure un caso di near-miss, ovvero una situazione che avrebbe potuto causare un infortunio, tali procedure vengono aggiornate e gli operatori sono coinvolti in una sessione di formazione.
- Presso Marzotto Wool (Marzotto Wool Manufacturing) vengono periodicamente pianificati dei **controlli sull'effettiva funzionalità dei sistemi di sicurezza** dei macchinari al fine di verificare che non ci siano state modifiche. Inoltre, in occasione degli aggiornamenti delle procedure di salute e sicurezza gli utilizzatori finali vengono coinvolti per testare le nuove proposte. Quando la nuova procedura viene validata, viene erogata una sessione di formazione aggiuntiva.
- Presso Biella Manifatture Tessili (società del Gruppo Marzotto Wool Manufacturing), al fine di creare consapevolezza sull'importanza di adottare misure di prevenzione. In base ai report da parte di tutti i Preposti dei reparti produttivi, verbalizzati negli appositi moduli di segnalazione che vengono compilati con cadenza mensile, tutti i Preposti si riuniscono insieme al Servizio di Prevenzione e Protezione per un incontro durante il quale vengono comunicati non solo le principali criticità segnalate sui verbali, ma anche le nuove azioni che verranno introdotte per ridurre le fonti di pericolo ed eventuali rischi.

<p>MISURE DI SICUREZZA NEI REPARTI PRODUTTIVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presso Marzotto Wool gli otoprotettori usa e getta, utilizzati come dispositivi di protezione individuale contro i rumori forti nei reparti produttivi, sono stati sostituiti con dei dispositivi realizzati su misura a seguito di test effettuati e testati da alcuni operatori. In occasione del rilascio dei nuovi otoprotettori è stata organizzata una sessione di formazione per aumentare la consapevolezza riguardo al rischio di rumore. Inoltre, nei reparti di tintoria e preparazione tessitura è stato introdotto il divieto dell'uso dei cellulari all'interno dei reparti produttivi per evitare rischi di incidenti dovuti a distrazioni. • Presso Biella Manifatture Tessili (società del Marzotto Wool Manufacturing) al fine di garantire i più alti standard di sicurezza, intorno ai macchinari sono state installate ulteriori recinzioni oltre a quelle richieste dall'attuale normativa vigente.
<p>MOVIMENTAZIONE INTERNA PIÙ SICURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presso Tessuti di Sondrio (divisione del Gruppo Marzotto Lab) per ridurre i rischi da movimentazione interna, nelle aree più a rischio di incidenti è impostato automaticamente un rallentamento dei muletti. • Presso Marzotto Wool le nuove misure introdotte per ridurre il rischio di incidenti tra muletti e pedoni sono state definite attraverso un approccio partecipativo che ha coinvolto direttamente gli autisti attivi nelle aree pedonali. Inoltre, nel reparto della tintoria sono stati introdotti dei trainerati al fine di automatizzare lo spostamento e il sollevamento di carichi pesanti. • Presso lo stabilimento di Valdagno e quello di Biella Manifatture Tessili (Marzotto Wool Manufacturing) su tutti i muletti sono state aggiunte delle luci posteriori viola al fine di aumentarne la visibilità durante le manovre di retromarcia.
<p>SALUTE E BENESSERE DEI LAVORATORI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nello stabilimento sito in Tunisia (Marzotto Lab), grazie ad una collaborazione con un'associazione locale, è stata attivata una campagna di prevenzione del tumore al seno in quanto la popolazione è a prevalenza femminile. • Presso Marzotto Wool, dato che la popolazione operaia è soggetta a movimenti continui e a spostamento manuale di carichi pesanti, sono state organizzate delle sessioni di ginnastica posturale tenute da esperti (fisioterapisti e specializzati in scienze motorie). Tale iniziativa è stata realizzata grazie ad un'efficace sinergia con il medico competente. Inoltre, contestualmente all'introduzione del divieto di fumo all'interno di tutto lo stabilimento produttivo, è stata attivata una collaborazione con l'azienda sanitaria locale per permettere ai lavoratori di partecipare ad incontri personalizzati (anche in orario di lavoro) con l'obiettivo di fornire degli strumenti per sensibilizzare riguardo alla tematica del fumo e fornire supporto a chi vuole smettere di fumare. • Presso Biella Manifatture Tessili (società del Gruppo Marzotto Wool Manufacturing) sono state adottate diverse misure per migliorare il benessere dei dipendenti come la possibilità di scelta tra varie opzioni di orari di entrata/uscita giornalieri per i dipendenti, la sostituzione dell'impianto di raffrescamento in vista delle future stagioni estive molto calde, la distribuzione di acqua fresca e sali minerali e l'implementazione nel locale ristoro di un'area con televisione in cui trascorrere i momenti di pausa. • A tutti i dipendenti del Gruppo viene data annualmente la possibilità di effettuare, su base volontaria, il vaccino antinfluenzale per poter assicurare una maggiore prevenzione contro le influenze stagionali, in particolare ai lavoratori fragili o vulnerabili.

7.

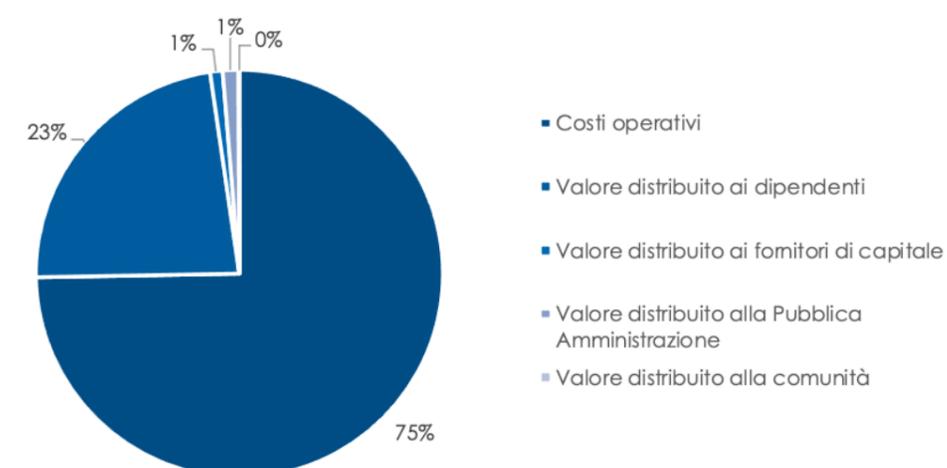
L'impegno preso per la Comunità



Il Gruppo Marzotto si impegna da sempre a sostenere e preservare le comunità e i territori in cui opera. L'azienda ritiene, infatti, che sia fondamentale contribuire attivamente alla crescita economica e al benessere sociale e culturale delle comunità, non solo tramite la creazione di posti di lavoro, ma anche attraverso lo sviluppo e diffusione di una serie di iniziative in diversi ambiti.

Il Gruppo Marzotto, pur essendo particolarmente legato alla propria città di origine, Valdagno, si adopera a promuovere lo sviluppo di tutti i territori in cui è presente. Questo approccio riflette la volontà del Gruppo di essere un agente positivo di cambiamento, sia a livello locale che internazionale.

Ripartizione del valore economico distribuito nel 2022



Il valore generato e distribuito

Nel corso dell'esercizio 2022, il valore economico generato dal Gruppo Marzotto è stato pari a circa 408 milioni di euro, mentre quello distribuito è stato pari a 375 milioni di euro.

In particolare, il valore economico distribuito viene suddiviso tra i fornitori (circa 281.5 milioni di euro) mediante l'acquisto di materie prime e servizi, i dipendenti (circa 86.6 milioni di euro) sotto forma di salari e benefit, la pubblica amministrazione

(circa 4.7 milioni di euro) attraverso il pagamento di tasse, i fornitori di capitale (2 milioni di euro) e gli azionisti (circa 0,2 milioni di euro) attraverso interessi finanziari e dividendi e la comunità (circa 244 mila euro) tramite donazioni volontarie. Infine, il valore economico trattenuto dal Gruppo, pari all'8% (circa 33 milioni di euro) è rappresentato principalmente dall'utile (circa 17 milioni di euro) e dagli ammortamenti (circa 15 milioni di euro).

Le iniziative per la comunità

Il Gruppo per l'istruzione

Il Gruppo Marzotto riconosce il ruolo importante dell'educazione in qualsiasi processo di sviluppo sostenibile. Proprio per questo, organizza visite guidate presso gli stabilimenti produttivi per gli studenti di scuole medie e superiori, per mostrare ai ragazzi e alle ragazze il funzionamento delle attività del Gruppo e stimolare la loro curiosità e interesse per questo settore.

Da molti anni Marzotto collabora con l'Istituto Tecnico di Valdagno e, in particolar modo, con l'indirizzo Tessile Moda. Lo scambio di idee e proposte formative con i docenti è consolidato e si concretizza in visite guidate nei Reparti Produttivi, nel Laboratorio Tessuti Chimico-Fisico, nell'Ufficio Progettazione. Gli studenti, supportati da un Tecnico IT e da un progettista Marzotto, possono realizzare su CAD, dei tessuti con vari disegni e "metterli a telaio" nell'aula scuola all'interno dello stabilimento, affiancati da un nostro tecnico di tessitura. Nel 2022 è partito un progetto biennale per la realizzazione di diversi capi di abbigliamento realizzati dagli studenti dell'Indirizzo Tessile Moda. L'iniziativa culminerà con una sfilata di moda da tenere proprio nei locali della Marzotto di Valdagno, prevista per il 2023.



Il Gruppo Marzotto collabora inoltre con l'Istituto Tecnico Superiore **ITS Cosmo - Fashion Academy**, un istituto di formazione specializzato nel settore della moda che offre corsi di formazione per professionisti e appassionati, con docenti qualificati, laboratori e stage in Veneto e Lombardia. Di particolare rilievo è il corso **Fashion Sustainability Manager**, per il quale Il Gruppo Marzotto mette a disposizione i locali per le lezioni e gli appartamenti che ospitano gli studenti richiedenti la residenzialità.



Sin dalla sua fondazione, il Gruppo Marzotto è stato attento alla creazione di relazioni solide con le comunità locali, cogliendone le esigenze ed aspettative. Un esempio significativo di questo impegno è rappresentato dalla costruzione della **"città sociale"** di Valdagno, avviata tra il 1927 e il 1937 da Gaetano Marzotto Jr, cui si deve la grande espansione dell'industria laniera della città.

La vicinanza alle persone che vivono nei territori in cui Marzotto opera, rappresenta un pilastro fondamentale per l'azienda; per questo motivo il Gruppo rinnova costantemente molteplici partnership con associazioni di volontariato, associazioni culturali e scuole, offrendo così un importante contributo sociale per tutta la comunità.

Open Factory



Da diversi anni il Gruppo promuove l'iniziativa denominata **"Open Factory"**, grazie alla quale le famiglie dei dipendenti e tutta la comunità hanno la possibilità di visitare le strutture e le fabbriche dell'azienda, consentendo loro di esplorare da vicino le attività, le tecnologie e i processi produttivi che si svolgono all'interno dell'azienda.

Tale esperienza rappresenta un'occasione unica per educare e coinvolgere le persone che partecipano all'evento sull'importanza del lavoro svolto dal Gruppo e dell'impatto positivo che esso genera sull'economia e sulla società. L'iniziativa dimostra chiaramente l'impegno di Marzotto nella promozione dei valori di trasparenza e apertura verso la comunità, nonché nella diffusione dell'eccellenza della produzione manifatturiera.



Sempre nell'ambito dell'istruzione, il Gruppo collabora con la Città Studi Biella a sostegno del **Biella Master delle Fibre Nobili**, offrendo il proprio supporto per lo sviluppo delle attività formative, il finanziamento di borse di studio e la creazione di opportunità di lavoro per i giovani laureati. Tale partnership mira a promuovere lo sviluppo di competenze tecnico-specifiche e a favorire l'ingresso di giovani talenti nel settore delle fibre nobili. Il Gruppo mette inoltre a disposizione dei dipendenti di origine straniera un **supporto psicologico** e **corsi di lingua**, al fine di agevolare l'integrazione della loro vita quotidiana all'interno della comunità locale.

Attraverso queste iniziative, il Gruppo Marzotto dimostra il proprio impegno a sostenere la formazione, l'istruzione e lo sviluppo delle future generazioni, contribuendo al progresso sostenibile dell'industria tessile e manifatturiera.

Donazioni e attività di volontariato

Il Gruppo Marzotto è da sempre impegnato a promuovere e supportare le attività della comunità locale, valorizzando il patrimonio culturale e la tradizione artigianale. Una delle iniziative di solidarietà di rilievo è la **donazione di tessuti** alle associazioni di volontariato e alle parrocchie, affinché questi vengano utilizzati per creare abiti per coloro che ne hanno bisogno. Inoltre, vengono donati tessuti alle scuole di moda per consentire agli studenti di acquisire le competenze tecniche necessarie e di esprimere il loro talento attraverso sfilate.

Dal 2022 il Gruppo Marzotto collabora con la onlus **"Filo di seta"** che gestisce Casa Enrico a Fara Vicentino, un centro dove i ragazzi diversamente abili sono occupati in attività manuali. Vengono forniti loro ritagli di tessuto che vengono usati per creare, con tagliacuci, macchine per cucire, colle a caldo e altri utensili, oggetti da arredamento e gadget vari, che vengono poi venduti nei mercatini. In occasione della **Fiera del Bitto 2022**, il Gruppo Marzotto ha donato tessuti per gli abiti indossati dai partecipanti alla sfilata. Grazie a donazioni di tessuto inoltre, nello stesso anno, sono state realizzate le decorazioni per la **Festa di Primavera** nell'intera città di Sondrio.

Sempre nella città di Sondrio, il Gruppo dona tessuti per la creazione di opere d'arte per **Cittadellarte - Fondazione Pistoletto**.

Nel corso del 2022, il Gruppo Marzotto ha deciso di prendere parte attivamente anche ad alcune iniziative a favore della comunità dal punto di vista ambientale, tra le quali la **piantumazione di 1000 alberi** nel territorio calabrese e la partecipazione all'associazione ambientalista indipendente **Marevivo**, che promuove la conservazione della

biodiversità, lo sviluppo sostenibile e la protezione delle aree marine protette. Queste iniziative si sono concretizzate nel 2023.

Queste azioni testimoniano l'attenzione del Gruppo Marzotto verso il sostegno di iniziative locali e l'utilizzo creativo dei materiali di scarto. Il Gruppo Marzotto ha ulteriormente dimostrato il proprio sostegno alla comunità del **comune di Sondrio** attraverso la sponsorizzazione di un **bus** che consente il trasporto di persone disabili nella città e nei suoi dintorni. Inoltre, ha partecipato alla **Fondazione Cerino Zegna** per la creazione di un giardino terapeutico per i malati di Alzheimer a Occhieppo inferiore (BI), progettato per stimolare la riabilitazione dei pazienti attraverso la stimolazione olfattiva, visiva e tattile.

Contributo alla lotta contro la diffusione del virus COVID-19

Durante il biennio 2021-2022, caratterizzato dall'emergenza sanitaria legata alla pandemia COVID-19, il Gruppo Marzotto ha sostenuto attivamente la promozione della cultura della prevenzione sanitaria attraverso iniziative concrete. In particolare, all'interno del proprio spazio a Valdagno, il Gruppo ha istituito un **Punto vaccinale** aperto alla comunità, offrendo informazioni sulla pandemia e sulle modalità per limitare la diffusione del virus.

Grazie alla struttura organizzativa del Gruppo, tutti i rigorosi protocolli di igiene e sicurezza sono stati rispettati, garantendo un ambiente sicuro e protetto per la popolazione. In questo modo, il Gruppo ha svolto un ruolo fondamentale nella lotta contro la diffusione del virus e nella promozione di una cultura della prevenzione sanitaria, testimoniando il proprio impegno verso la comunità.

Il sostegno del Gruppo per il benessere dei collaboratori delle sedi estere

Il Gruppo Marzotto dimostra un forte impegno a favore della comunità locale e dei propri dipendenti, anche al di fuori del territorio italiano. Un esempio tangibile è rappresentato dalla **messa a disposizione di case con affitto a prezzo agevolato** per i dipendenti dello stabilimento di Nová Město a Brno, in **Repubblica Ceca**. Inoltre, per facilitare gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, sono stati istituiti **trasporti dedicati**.

Il Gruppo Marzotto è attivo anche in **Tunisia**, impegnandosi in attività a favore delle scuole locali, fornendo cibo alle mense comunitarie e finanziando una squadra di calcio del quartiere. Ogni anno l'azienda organizza la **"Festa del Montone"**, durante la quale viene fatta una donazione ai dipendenti. L'impegno del Gruppo Marzotto verso le comunità locali si conferma sempre presente e concreto, anche al di fuori dell'Italia. Questo impegno testimonia l'attenzione del Gruppo non solo verso la qualità del lavoro dei propri dipendenti, ma anche verso il territorio in cui opera.

8.

Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Marzotto ed è relativo all'esercizio 2022 (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022). Il periodo di rendicontazione coincide con quello del Bilancio consolidato e di Esercizio. A partire dal presente anno di rendicontazione, è prevista la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo con cadenza annuale; perciò, nelle successive versioni sarà possibile fornire un confronto con gli anni precedenti.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 ha lo scopo di rendicontare l'operato del Gruppo in relazione agli aspetti ambientali, sociali ed economici. Il perimetro di reporting include la Capogruppo Marzotto S.p.A., che ha sede legale a Valdagno (VI) in Largo Santa Margherita 1, e le Società consolidate secondo il metodo dell'integrazione globale (IFRS 11) e coincide con il perimetro del Bilancio consolidato e di Esercizio. Il dettaglio delle Società e dei siti inclusi nel perimetro del presente Bilancio di Sostenibilità è riportato nel capitolo "L'organizzazione aziendale".

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), nella versione più recente (2021) e secondo l'opzione "With Reference", come previsto dallo Standard GRI 1: Foundation 2021, capitolo 3. La stesura di tale documento è stata coordinata da un gruppo di lavoro dedicato ed ha visto il coinvolgimento del top management e di diverse funzioni aziendali in molteplici fasi, dall'identificazione dei temi materiali, alla definizione della struttura del documento, fino alla raccolta dei dati e delle informazioni necessarie.

Il documento non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente ed è stato approvato dal Consiglio d'Amministrazione di Marzotto S.p.A. in data 12/01/2024.

Il Bilancio, pubblicato nel mese di dicembre 2023, è consultabile e scaricabile tramite il sito www.marzottogroup.it. Per maggiori approfondimenti o chiarimenti è possibile inviare una e-mail all'indirizzo sustainability@marzottogroup.it.

I principi per la definizione dei contenuti del Bilancio

Il Gruppo Marzotto ha predisposto il proprio Bilancio di Sostenibilità secondo i principi definiti dai GRI Sustainability Reporting Standards, elencati di seguito:

- **Accuratezza:** le informazioni vengono rendicontate in modo corretto e sufficientemente dettagliato per consentire una valutazione degli impatti dell'organizzazione.
- **Equilibrio:** le informazioni vengono rendicontate in modo imparziale e forniscono una rappresentazione equa degli impatti negativi e positivi dell'organizzazione.
- **Chiarezza:** le informazioni vengono rendicontate in modo accessibile e comprensibile.
- **Comparabilità:** le informazioni vengono selezionate, compilate e riportate in modo coerente

per consentire un'analisi dei cambiamenti degli impatti dell'organizzazione nel tempo e un'analisi di questi impatti rispetto a quelli di altre organizzazioni.

- **Completezza:** le informazioni fornite sono sufficienti a consentire una valutazione degli impatti dell'organizzazione durante il periodo di rendicontazione.
- **Contesto di sostenibilità:** le informazioni sugli impatti dell'organizzazione vengono rendicontate nel contesto più ampio dello sviluppo sostenibile.
- **Tempestività:** le informazioni vengono rendicontate con regolarità e vengono rese disponibili in tempo utile per consentire agli utenti di prendere decisioni.
- **Verificabilità:** le informazioni vengono raccolte, registrate, compilate e analizzate in modo tale da poterle esaminare per stabilirne la qualità.

Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure

I contenuti riguardanti le tematiche di sostenibilità inclusi nel documento sono stati definiti a partire dai risultati dell'analisi di materialità realizzata secondo le indicazioni dei GRI Sustainability Reporting Standards, come dettagliato nel paragrafo 3.1 *L'analisi di materialità*.

L'analisi è stata condotta identificando gli impatti effettivi e potenziali generati dalle attività del Gruppo Marzotto in relazione agli aspetti ambientali, sociali ed economici.

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE
Lotta al cambiamento climatico	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione 305-1 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) 305-2 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)
Emissioni in atmosfera	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni atmosferiche significative
Risorse idriche	303-3 Prelievo idrico 303-4 Scarico idrico 303-5 Consumo idrico
Gestione dei rifiuti e fine vita del prodotto	306-3 Rifiuti prodotti 306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento
Economia circolare ed eco-design	301-1 Materie prime utilizzate in base al peso o al volume 301-2 Materie prime riciclate utilizzate 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati in base a criteri ambientali
Biodiversità e Animal welfare	304-1 Siti operativi posseduti, affittati, gestiti dentro o adiacenti ad aree protette e ad aree ad alto valore di biodiversità al di fuori delle aree protette

TEMA MATERIALE	GRI DISCLOSURE
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-9 Infortuni sul lavoro 403-10 Malattie professionali
Formazione e Benessere dei dipendenti	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti 401-2 Benefit erogati ai dipendenti a tempo pieno che non vengono erogati ai dipendenti temporanei o part-time 404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente
Diversità ed inclusione	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti 406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese
Diritti umani	414-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati in base a criteri sociali
Rapporto con le comunità locali	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito 413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo
Integrità di business	205-2 Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione 205-3 Episodi confermati di corruzione e azioni intraprese

Principali criteri di calcolo

Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo e assunzioni per gli indicatori di performance riportati, in aggiunta a quanto già indicato all'interno del Bilancio.

1. Consumi energetici

I consumi energetici del Gruppo Marzotto sono riportati in Gigajoule (GJ). Per omogeneizzare le diverse fonti energetiche sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati dal Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) del Governo inglese riferiti all'anno 2022.

2. Emissioni dirette (Scope 1) e indirette energetiche (Scope 2)

In linea con le indicazioni del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra sono state calcolate in termini di CO2 equivalente. Nel Bilancio di Sostenibilità 2022 sono incluse le seguenti categorie di emissioni:

- **Emissioni Scope 1:** per il calcolo delle emissioni

relative ai combustibili (es. benzina, diesel e gas naturale) sono stati applicati i fattori di emissione pubblicati dal DEFRA, Conversion factors - Full set 2022. Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni relative alle perdite di F-Gas sono stati utilizzati i GWP presenti nell'ultimo Assessment Report dell'IPCC (AR6).

• **Emissioni Scope 2 - Location-based:** il fattore di emissione utilizzato per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale secondo la metodologia Location-based proviene dai Confronti internazionali Terna, edizione 2019 su dati Enerdata. Per quanto riguarda lo stabilimento tunisino, in mancanza di un fattore nazionale è stato adottato il fattore di emissione relativo al continente Africa.

• **Emissioni Scope 2 - Market-based:** il fattore di emissione utilizzato per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale secondo la metodologia Market-based proviene da AIB -European Residual Mixes, edizione 2022.

Nelle seguenti tabelle sono riportati i fattori di conversione ed emissione definiti a partire dai database menzionati sopra.

Fattori di conversione:

Categoria	Fonte
Fuel density (l/t)	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Conversion factors - Full set, 2022
Fuel density kg/m ³	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Conversion factors - Full set, 2022
Net CV (GJ/t)	UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Conversion factors - Full set, 2022



Fattori di emissione emissioni GHG Scope 1:

Categoria	Fonte
Diesel	DEFRA - Fuel - Liquid fuels 2022
Benzina	DEFRA - Fuel - Liquid fuels 2022
Gas naturale	DEFRA - Fuel - Gaseous fuels 2022
GPL	DEFRA - Fuel - Gaseous fuels 2022
F-Gas	IPCC - AR6 2021

Fattori di emissione emissioni GHG Scope 2:

Categoria	Fonte
Location-based	
Italia	TERNA 2019
Lituania	TERNA 2019
Repubblica Ceca	TERNA 2019
Tunisia (Africa)	TERNA 2019
Market-based	
Italia	AIB 2022 - residual mix
Lituania	AIB 2022 - residual mix
Repubblica Ceca	AIB 2022 - residual mix
Tunisia (Africa)	TERNA 2019

9.

GRI Content Index

Statement of use	Il Gruppo Marzotto ha rendicontato le informazioni citate in questo GRI Content Index per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022 con riferimento ai GRI Standards
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
GRI Sector Standard applicabile	Non applicabile

Standard GRI Informativa generali	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1.1 Uno sguardo al passato 8 Nota metodologica	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2.1 Il Gruppo come una rete d'impres	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	8 Nota metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni		Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Marzotto.
	2-5 Assurance esterna	8 Nota metodologica	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2.1 Il Gruppo come una rete d'impres 3.1 L'analisi di materialità 5.1 La catena del valore	
	2-7 Lavoratori dipendenti	6.1 Le persone del Gruppo	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	6.1 Le persone del Gruppo	
	2-9 Struttura e composizione della governance	2.2 La Governance	

Standard GRI Informativa generali	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2.2 La Governance	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	2.2 La Governance	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	2.2 La Governance	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2.2 La Governance	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	8 Nota metodologica	
	2-15 Conflitti d'interesse	2.2 La Governance	
	2-16 Comunicazione delle criticità	2.2 La Governance	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	2.2 La Governance	
	2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	8 Nota metodologica	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia per lo sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder	
	2-23 Impegno in termini di policy	2.2 La Governance	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 La Governance	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	2.2 La Governance	
	2-26 Meccanismi per chiedere chiarimenti e segnalare preoccupazioni	2.2 La Governance	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti		Si segnala che nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di non conformità a leggi e regolamenti.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	3.2 Il percorso di sostenibilità	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3.2 Il percorso di sostenibilità	
	2-30 Contratti collettivi di lavoro	6.1 Le persone del Gruppo	

Temi materiali	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo per la determinazione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità	
	3-2 Elenco dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure	
Performance economica			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 7.1 Il valore generato e distribuito	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	7.1 Il valore generato e distribuito	
Materiali			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 5.2 Materie prime e certificazioni	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materie prime utilizzate in base al peso o al volume 301-2 Materie prime riciclate utilizzate	5.2 Materie prime e certificazioni 5.2 Materie prime e certificazioni	I materiali riciclati hanno rappresentato, per il 2022, la quota dell'1,4% sulla quantità totale di materiali in ingresso.
Energia			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 4.1 Consumi energetici ed emissioni GHG	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	4.1 Consumi energetici ed emissioni GHG	
Acqua e scarichi idrici			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 4.4 Consumi idrici	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	4.4 Consumi idrici	
	303-4 Scarico idrico	4.4 Consumi idrici	
	303-5 Consumo idrico	4.4 Consumi idrici	

Emissioni	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 4.1 Consumi energetici ed emissioni GHG	
Standard GRI Informativi generali			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) dirette (Scope1)	4.1 Consumi energetici ed emissioni GHG	
	305-2 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.1 Consumi energetici ed emissioni GHG	
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni atmosferiche significative	4.2 Emissioni inquinanti	
Rifiuti			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 4.3 Rifiuti	
GRI 306: Rifiuti 2022	306-3 Rifiuti prodotti	4.3 Rifiuti	
	306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento	4.3 Rifiuti	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	4.3 Rifiuti	
Biodiversità			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 4.5 Biodiversità	
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi posseduti, affittati, gestiti dentro o adiacenti ad aree protette e ad aree ad alto valore di biodiversità al di fuori delle aree protette	4.5 Biodiversità	
Occupazione			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 6.1 Le persone del Gruppo 6.2 Il benessere e la crescita dei dipendenti	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	6.1 Le persone del Gruppo	
	401-2 Benefit erogati ai dipendenti a tempo pieno che non vengono erogati ai dipendenti temporanei o part-time	6.2 Il benessere e la crescita dei dipendenti	

Salute e sicurezza sul lavoro	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 6.3 La tutela della salute e della sicurezza	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.3 La tutela della salute e della sicurezza	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6.3 La tutela della salute e della sicurezza	
	403-9 Infortuni sul lavoro	6.3 La tutela della salute e della sicurezza	A fronte di 112.672 ore lavorate da parte dei lavoratori non dipendenti non si sono verificati infortuni sul lavoro. Si segnala che tali informazioni sono relative alle seguenti sedi: AB Liteksas, Sametex, Nová Mosilana.
403-10 Malattie professionali	6.3 La tutela della salute e della sicurezza		
Formazione e istruzione			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 6.2 Il benessere e la crescita dei dipendenti	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente	6.2 Il benessere e la crescita dei dipendenti	
Diversità e pari opportunità			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 6.1 Le persone del Gruppo	
GRI 405: diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	6.1 Le persone del Gruppo	
Non discriminazione			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità	
GRI 406: Episodi di discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese		Si segnala che nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di discriminazione.

Anticorruzione	Informativa	Ubicazione	Note
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 2.2 La Governance	
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione		Nel corso del 2022 sono state erogate 619 ore di formazione relativamente alle politiche e procedure anticorruzione. La formazione ha coinvolto 1.137 dipendenti di tutti i livelli. Si segnala che tali informazioni sono disponibili per le seguenti Società: Marzotto S.p.A., Ambiente Energia S.r.l., AB Liteksas A.S., Biella Manifatture Tessili S.r.l., Novà Mosilana A.S. e Marzotto Lab S.r.l. limitatamente alla divisione Tessile Arredo.
GRI 406: Episodi di discriminazione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	2.2 La Governance	
Valutazione dei fornitori			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 5.1 La catena del valore	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati in base a criteri ambientali	5.1 La catena del valore	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati in base a criteri sociali	5.1 La catena del valore	
Comunità locali			
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	3.1 L'analisi di materialità 8.2 Tabella di correlazione tra temi materiali e GRI disclosure 7.2 Le iniziative per la comunità	
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	7.2 Le iniziative per la comunità	

10.

Appendice quantitativa

Indicatori economici

201-1 | Valore economico diretto generato e distribuito

Valore economico generato e distribuito (€)	2022
Valore economico generato	408.364.000
Valore economico distribuito	375.022.000
Costi operativi	281.534.000
Valorizzazione dei dipendenti	86.579.000
Valore distribuito ai fornitori di capitale	1.871.000
Distribuzione di valore alle istituzioni pubbliche	4.709.000
Ripartizione del valore azionario	85.000
Investimenti nella comunità	244.000
Valore economico trattenuto	33.342.000

Indicatori ambientali

301-2 | Materie prime riciclate utilizzate

Tipologia di materiali [t]	2022				
	Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
Materie prime e semilavorati	37	97	-	-	134
Fibre gregge	2	95	-	-	97
Filati e tessuti	35	2	-	-	37
Materiali di consumo	-	-	-	-	-
Coloranti	-	-	-	-	-
Prodotti chimici	-	-	-	-	-
Lubrificanti	-	-	-	-	-
Altro	-	-	-	-	-
Imballaggi	210	61	-	-	271
Carta e cartone	62	56	-	-	118
Legno	105	-	-	-	105
Plastica	43	5	-	-	48
Altro	-	-	-	-	-
Totale	247	158	-	-	405

304-1 | Siti operativi posseduti, affittati, gestiti dentro o adiacenti ad aree protette e ad aree ad alto valore di biodiversità al di fuori delle aree protette

Divisione	Società/ Brand	Posizione del sito	Tipologia di attività svolta	Livello di rischio (Biodiversity Risk Filter) ¹⁵	Nome area protetta	Posizione del sito rispetto all'area protetta	Dimensione dell'area protetta [km2]	Habitat naturali presenti all'interno dell'area protetta	Specie protette presenti all'interno dell'area protetta
Gruppo Marzotto Lab	Lanerossi	Piovene Rocchette (VI) - Italy	ufficio	Rischio moderato	Monti Lessini - Pasubio - Piccole Dolomiti Vicentine	31km Sud-Ovest	138,72	13 tra cui foreste di abeti	46, per la maggior parte uccelli
	Marzotto Interiors	Bulciago (LC) - Italy	produzione	Rischio molto basso	Lago di Pusiano	6 km Nord	6,59	5 come la foresta alluvionale	1 un piccolo pesce d'acqua dolce
					Lago di Alserio	6,5 km Nord-Ovest	4,88	7 come la foresta alluvionale	1 un piccolo pesce d'acqua dolce
					Valle S. Croce e Valle del Curone	6,6 km Sud-Est	12,13	9 tra cui foreste di querce	17 tra cui uccelli, il pipistrello e la rana
	Tessuti di Sondrio	Sondrio (SO) - Italy	produzione	Rischio moderato	Parco Nazionale dello Stelvio	60 km Nord-Est	597,41	30 tra cui un ghiacciaio permanente	88 tra cui molti uccelli e rapaci come l'aquila
					Val Viola Bormina - Ghiacciaio di Cima dei Piazzini	20 km Nord	59,62	13 tra cui un ghiacciaio permanente	66 per la quasi totalità uccelli
					Val Fontana	28 km Sud Ovest	42,1	14 tra cui un ghiacciaio permanente	36 tra cui uccelli e rapaci
	AB Liteksas	Kaunas - Lithuania	produzione	Rischio moderato	La pianura di Nevėžis	6 km Nord Ovest	11,7362	8 tra foreste e prati erbosi	7 per la quasi totalità invertebrati come il coleottero
					Rive e isole del fiume Nemunas tra Kulautuva e Smailininkai	5 km Sud-Ovest	35,32	-	2 uccelli (la rondine e il fraticello)
					Foreste di Valruva	15 km Nord Ovest	44,187	-	3 tra cui la gru e il picchio

¹⁵ Rischio molto basso: Non c'è sovrapposizione, la lontananza è di almeno 15 km; Rischio basso: Sovrapposizione lieve, in un raggio di massimo 15 km o mancanza di sovrapposizione; Rischio moderato: La sovrapposizione è compresa tra 0% e 10% delle superfici; Rischio alto: La sovrapposizione è compresa tra 10% e 50% delle superfici; Rischio molto alto: La sovrapposizione è maggiore di 50% delle superfici.

Divisione	Società/ Brand	Posizione del sito	Tipologia di attività svolta	Livello di rischio (Biodiversity Risk Filter) ¹²	Nome area protetta	Posizione del sito rispetto all'area protetta	Dimensione dell'area protetta [km2]	Habitat naturali presenti all'interno dell'area protetta	Specie protette presenti all'interno dell'area protetta
Gruppo Marzotto Lab	Sametex	Kraslice - Czech Republic	produzione	Rischio moderato	Altopiano dei Monti Metalliferi	10 km Nord Est	117,80	9 come foreste e paludi	2 tra cui il pipistrello
	Linificio e Canapificio Naz.le SB	Villa d'Almè (BG) - Italy	produzione	Rischio moderato	Canto Alto e Valle del Giongo	5 km Nord Est	5,65	8 come Foreste di querce e carpini illirici	5 specie tra cui il falco e il pettirosso
		Naassen - Tunisie	produzione	Rischio moderato	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
		Kaunas - Lithuania	produzione	Rischio moderato	La pianura di Nevěží	6 km Nord Ovest	11,7362	8 tra foreste e prati erbosi	7 per la quasi totalità invertebrati
	Rive e isole del fiume Nemunas				5 km Sud-Ovest	35,32	-	2 uccelli (la rondine e il fratricello)	
	Foreste di Valruva				15 km Nord Ovest	44,187	-	3 tra cui la gru e il picchio	

Divisione	Società/ Brand	Posizione del sito	Tipologia di attività svolta	Livello di rischio (Biodiversity Risk Filter) ¹²	Nome area protetta	Posizione del sito rispetto all'area protetta	Dimensione dell'area protetta [km2]	Habitat naturali presenti all'interno dell'area protetta	Specie protette presenti all'interno dell'area protetta
Gruppo Marzotto Wool	Estethia - G.B. Conte	Valdagno (VI) - Italy	produzione	Rischio moderato	Monti Lessini - Pasubio - Piccole Dolomiti Vicentine	17 km Ovest	138,72	13 tra cui foreste di abeti, prati alpini e rocce calcaree	46, per la maggior parte uccelli
					Biotopo "Le Poscole"	8 km Sud-Est	1,49	3 tra cui cave rocciose e corsi d'acqua	3 tra cui la rana
	Biella Manifatture Tessili S.r.l.	Strona (BI) - Italy	produzione	Rischio moderato	Val Sessera	10 km Nord Ovest	107,87	8 tra cui foreste di faggi, e lande alpine e boreali	12 tra cui il picchio, l'aquila e il falco
					Baraggia di Rovasenda	8 km Sud Est	11,78	4 tra cui foreste alluvionali	60 tra cui il falco e il rondone alpino
					Mongrando (BI) - Italy	produzione	Rischio moderato	Serra di Ivrea	5 km Sud Ovest
	5 km a Sud Ovest	7,34	2 tra cui la foresta alluvionale	15 per la maggior parte piccoli uccelli					
	Novà Mosilana	Brno - Czech republic	produzione	Rischio molto basso	Carso Moravo	15 km Nord Est	64,85	14 tra cui boschi di pannonia e foreste di tigli	12 tra cui diverse specie di pipistrelli
Ambiente e Energia	Ambiente Energia S.r.l.	Schio (VI) - Italy	produzione	Rischio moderato	Monti Lessini - Pasubio - Piccole Dolomiti Vicentine	33 km Ovest	138,72	13 tra cui foreste di abeti e prati alpini	46, per la maggior parte uccelli

Indicatori sociali

2-7 | Lavoratori dipendenti (numero di teste) - 2022

306-4 | Rifiuti non destinati allo smaltimento

Rifiuti non inviati a smaltimento (t) ¹⁶		2022				
		Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
di cui preparati per il riutilizzo	di cui pericolosi	-	-	-	-	-
	di cui non pericolosi	-	-	-	-	-
di cui inviati a riciclo	di cui pericolosi	11	28	-	-	39
	di cui non pericolosi	449	451	-	-	900
di cui inviati ad altre operazioni di recupero	di cui pericolosi	-	-	1.016	-	1.016
	di cui non pericolosi	-	-	412	-	412

306-4 | Rifiuti destinati allo smaltimento

Rifiuti inviati a smaltimento (t)		2022				
		Gruppo Marzotto Lab	Gruppo Marzotto Wool	Ambiente Energia	Holding Marzotto	Gruppo Marzotto
di cui inviati a incenerimento (con recupero di energia)	di cui pericolosi	1	14	817	-	832
	di cui non pericolosi	131	138	-	-	269
di cui inviati a incenerimento (senza recupero di energia)	di cui pericolosi	-	-	-	-	-
	di cui non pericolosi	-	-	-	-	-
di cui conferiti in discarica	di cui pericolosi	2	5	-	-	7
	di cui non pericolosi	1.002	59	-	24	1.085
di cui inviati ad altre operazioni di smaltimento	di cui pericolosi	-	3	540	-	543
	di cui non pericolosi	-	147	-	-	147

¹⁶ Nel totale non sono considerati 4.74 t di rifiuti non pericolosi e 0.15 t di rifiuti pericolosi rimasti in giacenza nel 2022 e che saranno smaltiti nel 2023.

Tipologia di contratto	Paese	Gruppo Marzotto Lab		Gruppo Marzotto Wool		Ambiente Energia		Holding Marzotto		Gruppo Marzotto	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Tempo indeterminato	Italia	133	104	326	386	14	5	37	36	510	531
	Lituania	77	224	-	-	-	-	-	-	77	224
	Tunisia	126	309	-	-	-	-	-	-	126	309
	Repubblica Ceca	45	43	135	338	-	-	-	-	180	381
	Totale (Tempo indeterminato)		381	680	461	724	14	5	37	36	893
Tempo determinato	Italia	-	2	5	2	-	1	2	2	7	7
	Lituania	2	28	-	-	-	-	-	-	2	28
	Tunisia	27	234	-	-	-	-	-	-	27	234
	Repubblica Ceca	14	18	122	193	-	-	-	-	136	211
Totale (Tempo determinato)		43	282	127	195	-	1	2	2	172	480
Totale		424	962	588	919	14	6	39	38	1.065	1.925

Tipologia di contratto	Paese	Gruppo Marzotto Lab		Gruppo Marzotto Wool		Ambiente Energia		Holding Marzotto		Gruppo Marzotto	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Full-Time	Italia	132	89	324	362	14	6	39	33	509	490
	Lituania	76	249	-	-	-	-	-	-	76	249
	Tunisia	153	543	-	-	-	-	-	-	153	543
	Repubblica Ceca	59	59	257	530	-	-	-	-	316	589
Totale (Full-Time)		420	940	581	892	14	6	39	33	1.054	1.871
Part-Time	Italia	1	17	7	26	-	-	-	5	8	48
	Lituania	3	3	-	-	-	-	-	-	3	3
	Tunisia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Repubblica Ceca	-	2	-	1	-	-	-	-	-	3
Totale (Part-Time)		4	22	7	27	-	-	-	5	11	54
Totale		424	962	588	919	14	6	39	38	1.065	1.925

GRI 401-1 | Totale e tasso di assunzione per genere e paese nel 2022 (numero di teste)

Paese	Uomini		Donne		Totale	
	Tot. (n.)	Tot. (%)	Tot. (n.)	Tot. (%)	Tot. (n.)	Tot. (%)
Italia	59	11%	40	7%	99	9%
Lituania	23	29%	66	26%	89	27%
Tunisia	22	14%	153	28%	175	25%
Repubblica Ceca	106	34%	167	28%	273	30%
Totale	210	20%	426	22%	636	21%

GRI 401-1 | Totale e tasso di cessazione per genere e paese nel 2022 (numero di teste)

Paese	Uomini		Donne		Totale	
	Tot. (n.)	Tot. (%)	Tot. (n.)	Tot. (%)	Tot. (n.)	Tot. (%)
Italia	37	7%	29	5%	66	6%
Lituania	21	27%	50	20%	71	21%
Tunisia	22	14%	121	22%	143	21%
Repubblica Ceca	62	20%	114	19%	176	20%
Totale	142	13%	314	16%	456	15%

GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti nel 2022 (numero di teste)

	<30	30-50	>50	Tot. (n.)	Turnover (%)
Entrate					
Donne	189	209	28	426	22%
Uomini	66	107	37	210	20%
Totale (n.)	255	316	65	636	21%
Turnover %	53%	20%	7%	21%	
Uscite					
Donne	118	146	50	314	16%
Uomini	33	68	41	142	13%
Totale (n.)	151	214	91	456	15%
Turnover %	32%	13%	10%	15%	

GRI 401-1 | Numero medio di ore di formazione all'anno per categoria professionale e genere - 2022

Categorie professionali	Numero totale di ore	Numero medio di ore
Quadri	1.457	22,4
Impiegati	5.635	10,4
Operai	20.132	8,4
Totale	27.224	9,1

Genere	Numero totale di ore	Numero medio di ore
Donne	19.068	9,9
Uomini	8.156	7,7
Totale	27.224	9,1



Marzotto S.p.A.

Largo S. Margherita 1 – 36078 Valdagno
C. F. – P. IVA – Reg. Imprese
IT00166580241

