



1836
MARZOTTO

GROUP

DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

ESERCIZIO 2024

•
ESTRATTO

CHI SIAMO

Marzotto è un **gruppo industriale multinazionale leader nel settore tessile**, con una lunga tradizione nella produzione di tessuti di alta qualità, in particolare in lana e fibre naturali, per l'abbigliamento e l'arredamento.

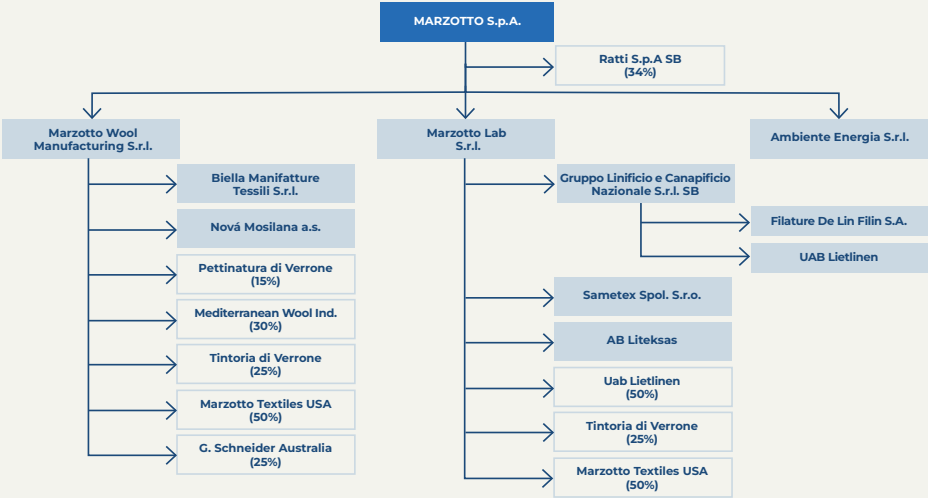
La catena del valore

Marzotto opera con trasparenza e responsabilità lungo tutta la catena del valore, promuovendo comportamenti etici sia all'interno dell'azienda che nei rapporti con fornitori e clienti. L'approvvigionamento delle materie prime è un punto di forza per Marzotto, che **seleziona materiali di alta qualità attraverso relazioni consolidate con fornitori strategici globali**, in linea con i propri valori di sostenibilità.

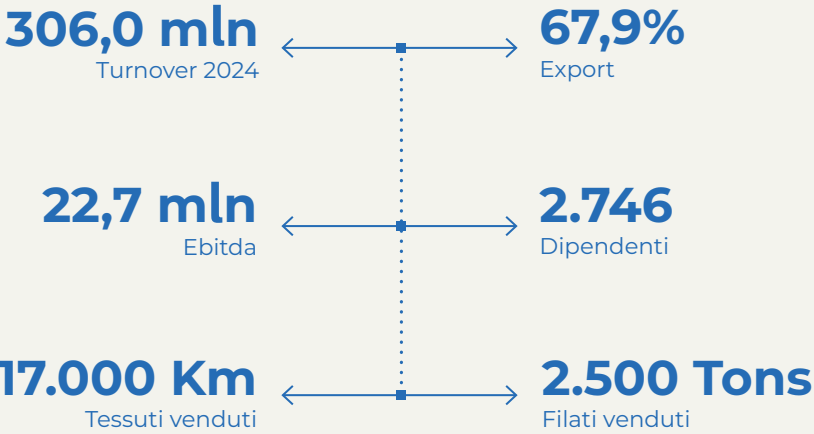


La struttura societaria

Nel perimetro della **Dichiarazione di Sostenibilità 2024** sono incluse tutte le società operative del Gruppo Marzotto consolidate con il **metodo dell'integrazione globale**.



Key figures 2024



Aree di business

MARZOTTO WOOL MANUFACTURING

Produzione e distribuzione di tessuti di lana per abbigliamento:



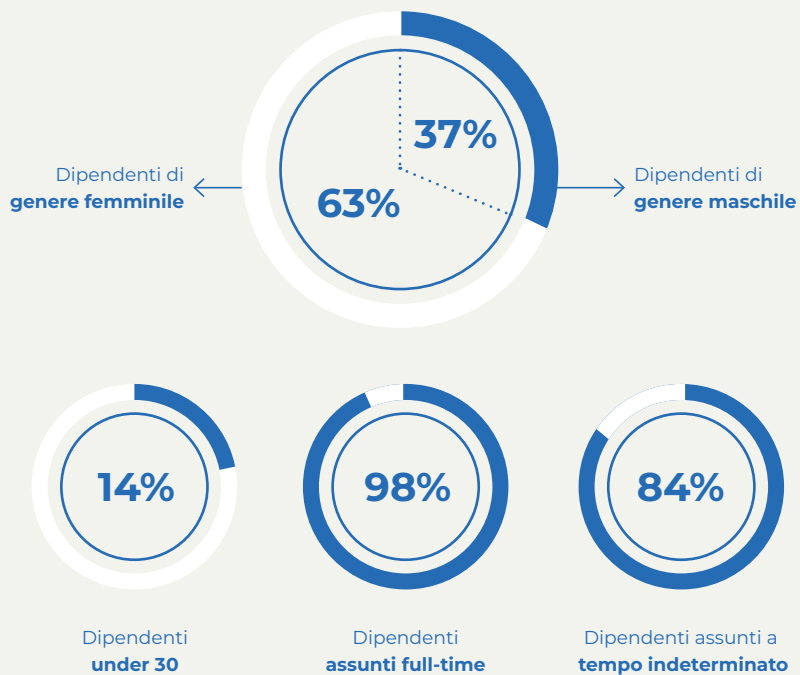
MARZOTTO LAB

Produzione e distribuzione di tessuti in cotone, velluti, filati e tessuti di lino, arredo casa:



PERSONE

Marzotto pone al centro le persone, la cui preziosa esperienza e competenza specialistica (know-how and expertise) rappresentano un elemento imprescindibile per la creazione di valore e per il raggiungimento dei traguardi del Gruppo.



Per Marzotto le **competenze tecniche, la sicurezza sul lavoro e la stabilità occupazionale** rivestono un ruolo chiave per la qualità della produzione e la resilienza della catena del valore. In quest'ottica, il Gruppo si impegna a:

- Garantire **condizioni di lavoro eque**;
- Promuovere una cultura aziendale orientata alla **salute e sicurezza sul lavoro**, investendo in formazione, prevenzione e valutazione dei rischi;
- Promuovere la **crescita professionale**, il dialogo sociale e il rispetto dei diritti umani;
- Favorire la **parità di opportunità**, la non discriminazione e l'inclusione;
- **Monitorare e mitigare i rischi sociali** connessi alle proprie attività operative;
- Investire in **formazione**, considerata una leva fondamentale per garantire l'innovazione, la qualità dei processi produttivi e la sostenibilità occupazionale;
- Promuovere l'**equilibrio sostenibile** tra vita lavorativa e vita privata.

COMUNITÀ

Fin dalle sue origini, il Gruppo Marzotto ha dimostrato una particolare attenzione alla creazione di **legami solidi con le comunità locali**, promuovendo iniziative volte a rispondere concretamente ai bisogni sociali ed economici dei territori in cui opera. Un esempio significativo di questo impegno è la realizzazione della **“Città sociale”** di Valdagno (VI), sviluppata per volontà di Gaetano Marzotto Jr., quale espressione tangibile della visione industriale orientata al benessere collettivo e alla valorizzazione del contesto locale.

Continua l'intensa collaborazione con la **“Fondazione Marzotto”**, dal 1959 impegnata nella promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi abitanti, offrendo una serie di servizi sociali integrativi a dipendenti ed ex-dipendenti del Gruppo, oltre che ai cittadini delle comunità nelle quali il Gruppo è, o è stato, presente (asili nido, scuole per l'infanzia, doposcuola, case di riposo, centri diurni per anziani, Villaggio “Marzotto” di Jesolo).

Questo approccio si rinnova oggi attraverso **collaborazioni strutturate** con istituzioni pubbliche, scuole, università e associazioni culturali e di volontariato. Alcune delle iniziative **realizzate dal Gruppo nel 2024**:

ITS Cosmo di Valdagno, corso Fashion Sustainability Manager	Messa a disposizione di aule per le lezioni e appartamenti per gli studenti richiedenti residenzialità
IIS Marzotto Luzzatti di Valdagno	Realizzazione di laboratori e progetti (es. “Penelope”)
Altri Istituti Scolastici	Accoglienza di studenti in PCTO, Tirocinio e Alternanza Scuola Lavoro
“Premio Innovazione Economia Circolare nel Tessile”	Sostegno al concorso nazionale dedicato alle migliori tesi di laurea magistrale e di dottorato che propongono soluzioni innovative di promozione dell'economia circolare nel settore tessile
Mostra “Fabbrica: Italian Textile Style and Innovation”	Mostra itinerante nelle ambasciate italiane, che ripercorre la storia e gli aspetti più innovativi della manifattura tessile italiana
Mostra “De Filo”	Creata in occasione del 150° anniversario di Linificio e Canapificio Nazionale, ha ottenuto il primo posto nella categoria “Produzioni culturali d'impresa”, oltre che altri riconoscimenti
Libro “Il grande telaio”	Scritto da Chiara Beghelli, descrive la storia del settore tessile in Italia. Il Gruppo emerge come esempio di eccellenza, innovazione e resilienza
Evento “ApritiModa”	Visite guidate allo stabilimento di Linificio e Canapificio Nazionale

AMBIENTE

Marzotto mira a rendere progressivamente sempre più efficiente l'utilizzo delle risorse, in particolare quelle energetiche, ed agisce in modo da **ridurre l'impatto ambientale complessivo delle proprie attività**, misurato in termini di Carbon Footprint (tonnellate equivalenti di CO₂).

Consumi energetici del Gruppo da fonti rinnovabili e non rinnovabili:

Combustibile da fonte non rinnovabile (GJ)	Gas naturale	Energia elettrica	Diesel	Benzina	GPL	Totale
2024	411.440	150.749	6.868	503	171	569.731
2023	556.074	265.900	14.567	480	113	837.134

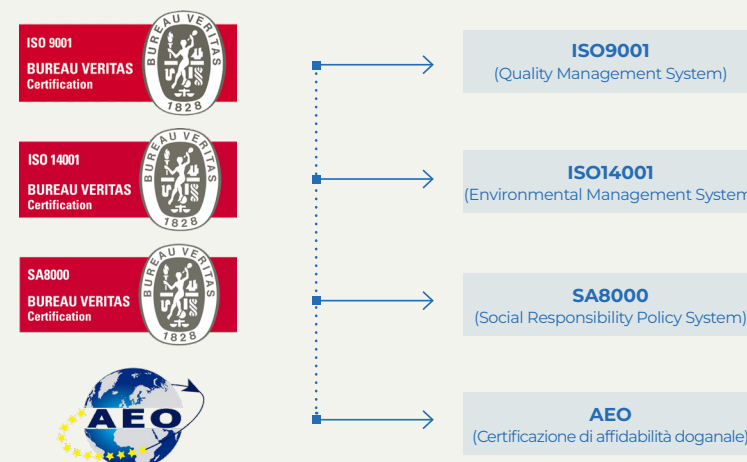
Consumo di energia elettrica (GJ)	di cui da non rinnovabile	di cui da rinnovabile	Totale
2024	150.749	85.609	236.358
2023	265.900	33.859	299.759

Emissioni di Gas ad Effetto Serra (GHG - Scope 1 e Scope 2):

Emissioni GHG (tCO ₂ e)	Emissioni dirette (Scope 1) di GHG					
	Gas naturale	Diesel	Benzina	Perdite di F-gas	GPL	Totale
2024	23.375	480	32	29	11	23.927
2023	31.591	1.018	31	108	7	32.755

Emissioni GHG (tCO ₂ e)	Emissioni indirette (Scope 2) di GHG		Emissioni dirette e indirette di GHG	
	Elettricità Location-based	Elettricità Market-based	Scope 1+2 (Location-based)	Scope 1+2 (Market-based)
2024	25.077	26.218	49.004	50.145
2023	32.166	43.079	64.921	75.834

Certificazioni di processo*



Certificazioni di prodotto**

Il Gruppo riconosce l'importanza di monitorare la filiera sotto il profilo della **tracciabilità, della sostenibilità ambientale e della tutela della biodiversità**. Per questo si è dotato di un sistema di certificazioni e controlli.



* Per i siti certificati.

** Per i prodotti certificati.

1836
MARZOTTO

GROUP



Visualizza
la **Dichiarazione
di Sostenibilità**
completa

