



1836
MARZOTTO

GROUP

DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

ESERCIZIO 2025

ESTRATTO

CHI SIAMO

Marzotto è un **gruppo industriale multinazionale leader nel settore tessile**, con una lunga tradizione nella produzione di tessuti di alta qualità, in particolare in lana e fibre naturali, per l'abbigliamento e l'arredamento.

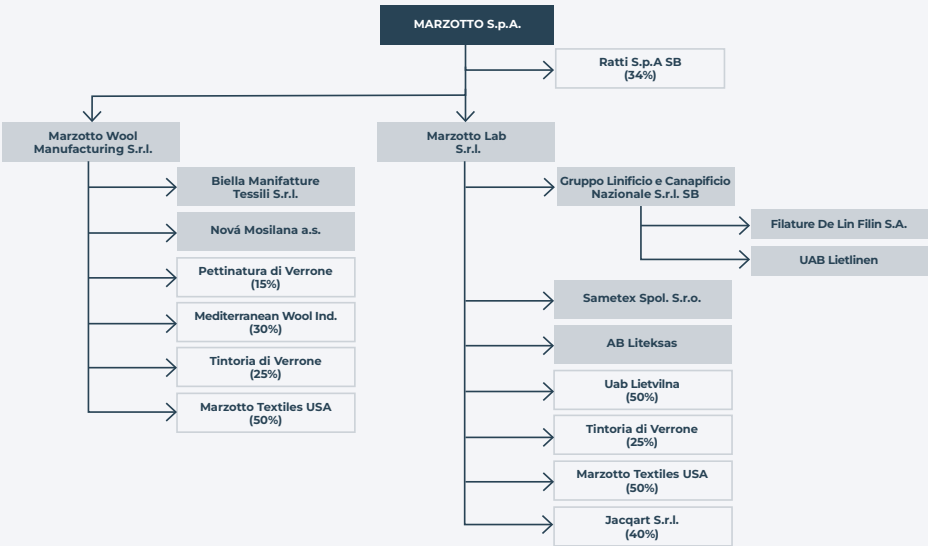
La catena del valore

Marzotto opera con trasparenza e responsabilità lungo tutta la catena del valore, promuovendo comportamenti etici sia all'interno dell'azienda che nei rapporti con fornitori e clienti. L'approvvigionamento delle materie prime è un punto di forza per Marzotto, che **seleziona materiali di alta qualità attraverso relazioni consolidate con fornitori strategici globali**, in linea con i propri valori di sostenibilità.



La struttura societaria

Nel perimetro della **Dichiarazione di Sostenibilità 2025** sono incluse tutte le società operative del Gruppo Marzotto consolidate con il **metodo dell'integrazione globale**.



Key figures 2025



Aree di business

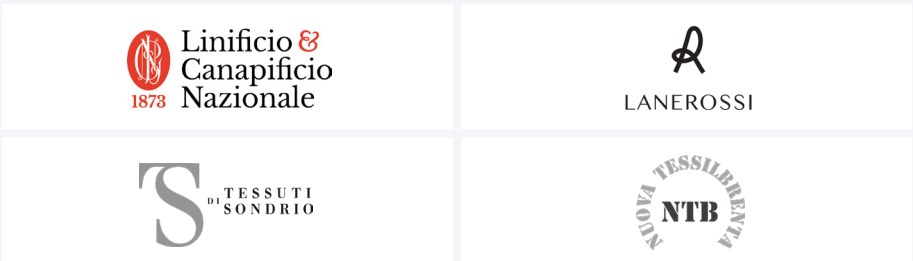
MARZOTTO WOOL MANUFACTURING

Produzione e distribuzione di tessuti di lana per abbigliamento:



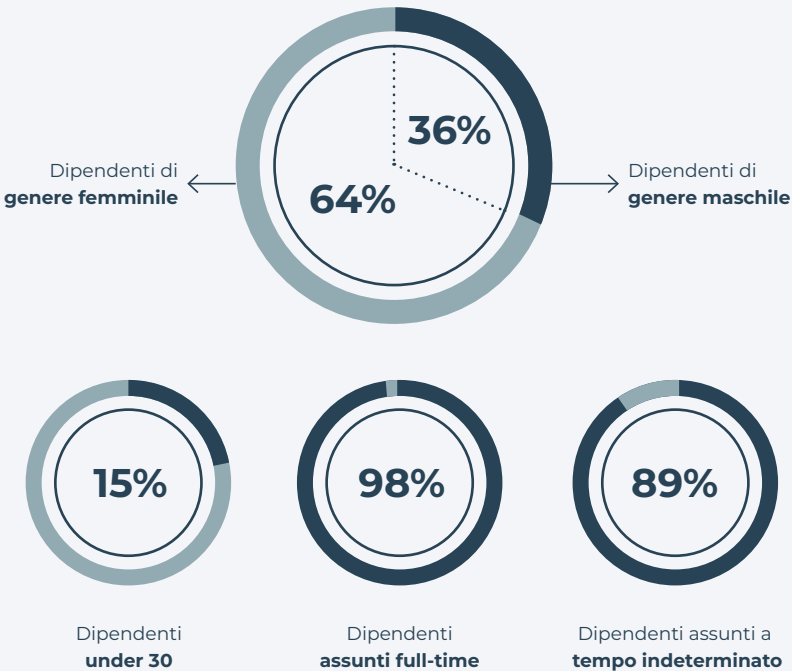
MARZOTTO LAB

Produzione e distribuzione di tessuti in cotone, filati e tessuti di lino, arredo casa:



PERSONE

Marzotto pone al centro le persone, la cui preziosa esperienza e competenza specialistica (know-how and expertise) rappresentano un elemento imprescindibile per la creazione di valore e per il raggiungimento dei traguardi del Gruppo.



Per Marzotto le **competenze tecniche, la sicurezza sul lavoro e la stabilità occupazionale** rivestono un ruolo chiave per la qualità della produzione e la resilienza della catena del valore. In quest'ottica, il Gruppo si impegna a:

- Garantire **condizioni di lavoro eque**;
- Promuovere una cultura aziendale orientata alla **salute e sicurezza sul lavoro**, investendo in formazione, prevenzione e valutazione dei rischi;
- Promuovere la **crescita professionale**, il dialogo sociale e il rispetto dei diritti umani;
- Favorire la **parità di opportunità**, la non discriminazione e l'inclusione;
- **Monitorare e mitigare i rischi sociali** connessi alle proprie attività operative;
- Investire in **formazione**, considerata una leva fondamentale per garantire l'innovazione, la qualità dei processi produttivi e la sostenibilità occupazionale;
- Promuovere l'**equilibrio sostenibile** tra vita lavorativa e vita privata.

COMUNITÀ

Fin dalle sue origini, il Gruppo Marzotto ha dimostrato una particolare attenzione alla creazione di **legami solidi con le comunità locali**, promuovendo iniziative volte a rispondere concretamente ai bisogni sociali ed economici dei territori in cui opera. Un esempio significativo di questo impegno è la realizzazione della **“Città sociale”** di Valdagno (VI), sviluppata per volontà di Gaetano Marzotto Jr., quale espressione tangibile della visione industriale orientata al benessere collettivo e alla valorizzazione del contesto locale.

Continua l'intensa collaborazione con la **“Fondazione Marzotto”**, dal 1959 impegnata nella promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi abitanti, offrendo una serie di servizi sociali integrativi a dipendenti ed ex-dipendenti del Gruppo, oltre che ai cittadini delle comunità nelle quali il Gruppo è, o è stato, presente (asili nido, scuole per l'infanzia, doposcuola, case di riposo, centri diurni per anziani, Villaggio “Marzotto” di Jesolo).

Questo approccio si rinnova oggi attraverso **collaborazioni strutturate** con istituzioni pubbliche, scuole, università e associazioni culturali e di volontariato. Alcune delle iniziative **realizzate dal Gruppo nel 2025**:

Archivio storico tessuti Marzotto	Riorganizzazione e apertura programmata dell'archivio storico dei tessuti Marzotto di Valdagno, con l'obiettivo di valorizzare e rendere più funzionale l'accesso al patrimonio tessile aziendale
Collaborazione con ITS Cosmo Valdagno	Per il corso Fashion Sustainability Manager, il Gruppo ha messo a disposizione locali per le lezioni e appartamenti per gli studenti richiedenti la residenzialità
Progetti con l'IIS Marzotto Luttazzi di Valdagno	Collaborazione consolidata con l'Istituto, in particolare con il corso Tessile e Moda, attraverso laboratori, project work, visite guidate e scambi di idee
Collaborazione con Università IULM	Project work relativo al lancio di un prodotto, consentendo agli studenti di confrontarsi con un caso reale di innovazione di prodotto, brand e posizionamento
Mostra “Fabbrica”	Partecipazione alla mostra itinerante promossa attraverso Ambasciate e Istituti Italiani di Cultura, dedicata alla storia e all'innovazione della manifattura tessile italiana
Libro “Il canto dei telai”	Supporto al lancio del libro di Livio Galla (heritage tessile e della cultura del saper fare), con comunicazione on-line e off-line, eventi di presentazione a Schio (VI) e nello store Lanerossi a Milano
Accoglienza di studenti per stage e tirocini	Accoglienza di studenti di Scuole Superiori, ITS e Università in percorsi di PCTO, stage e tirocinio, per favorire l'orientamento scolastico e lo sviluppo di competenze trasversali

AMBIENTE

Marzotto mira a rendere progressivamente sempre più efficiente l'utilizzo delle risorse, in particolare quelle energetiche, ed agisce in modo da **ridurre l'impatto ambientale complessivo delle proprie attività**, misurato in termini di Carbon Footprint (tonnellate equivalenti di CO₂).

Consumi energetici del Gruppo da fonti rinnovabili e non rinnovabili:

Combustibile da fonte non rinnovabile (MWh)	Gas naturale	Diesel	Benzina	GPL	Totale
2024	126.201	2.278	140	48	128.667
2025	126.811	1.965	104	52	128.932

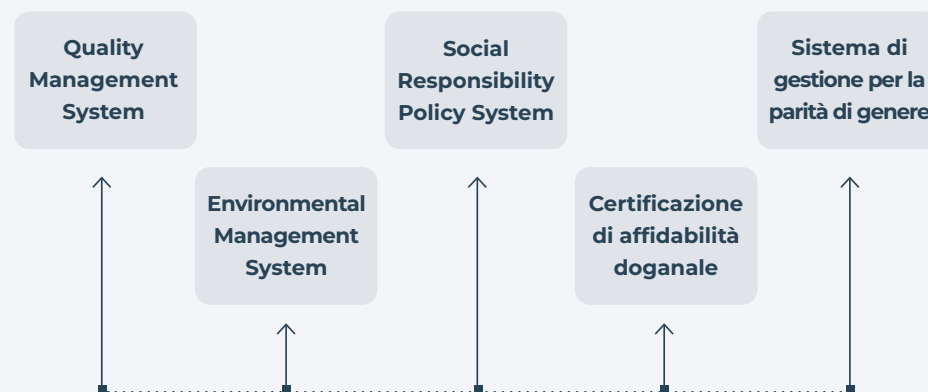
Consumo di energia elettrica (MWh)	di cui da non rinnovabile	di cui da rinnovabile	Totale
2024	41.875	30.557	72.452
2025	42.806	32.483	75.289

Emissioni di Gas ad Effetto Serra (GHG - Scope 1 e Scope 2):

Emissioni GHG (tCO ₂ e)	Emissioni dirette (Scope 1) di GHG					
	Gas naturale	Diesel	Benzina	Perdite di F-gas	GPL	Totale
2024	25.811	573	32	29	11	26.456
2025	26.297	525	28	41	12	26.903

Emissioni GHG (tCO ₂ e)	Emissioni indirette (Scope 2) di GHG		Emissioni dirette e indirette di GHG	
	Elettricità Location-based	Elettricità Market-based	Scope 1+2 (Location-based)	Scope 1+2 (Market-based)
2024	25.077	26.218	51.533	52.674
2025	26.249	21.288	53.152	48.191

Certificazioni di processo*



Certificazioni di prodotto**

Il Gruppo riconosce l'importanza di monitorare la filiera sotto il profilo della **tracciabilità, della sostenibilità ambientale e della tutela della biodiversità**. Per questo si è dotato di un sistema di certificazioni e controlli.



* Per l'elenco dei siti certificati, fare riferimento alla Dichiarazione di Sostenibilità.

** Per l'elenco dei prodotti certificati, fare riferimento alla Dichiarazione di Sostenibilità.

1836
MARZOTTO

GROUP



Visualizza
la **Dichiarazione
di Sostenibilità**
completa

