1836

MARZOTTO

GROUP



DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

ESERCIZIO 2025

ESTRATTO

CHI SIAMO

Marzotto è un **gruppo industriale multinazionale leader nel settore tessile,** con una lunga tradizione nella produzione di tessuti di alta qualità, in particolare in lana e fibre naturali, per l'abbigliamento e l'arredamento.

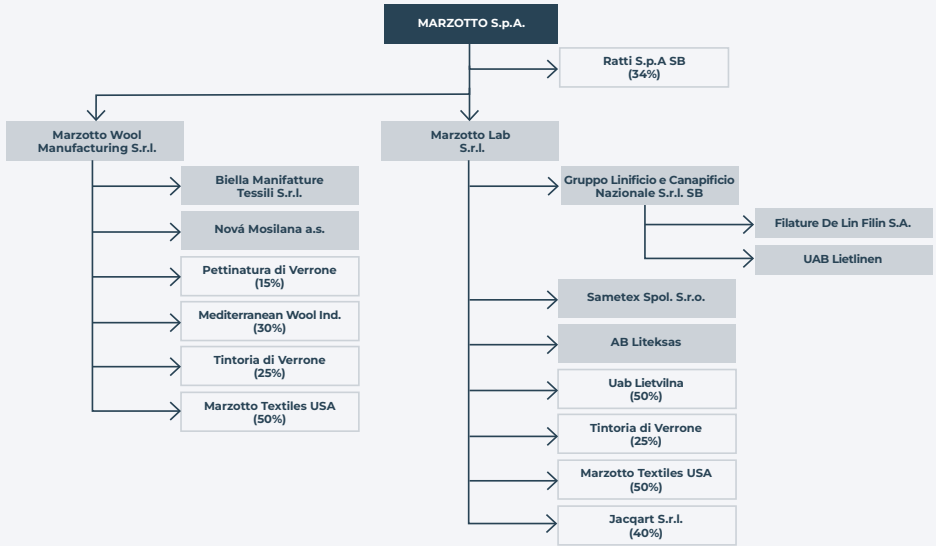
La catena del valore

Marzotto opera con trasparenza e responsabilità lungo tutta la catena del valore, promuovendo comportamenti etici sia all'interno dell'azienda che nei rapporti con fornitori e clienti. L'approvvigionamento delle materie prime è un punto di forza per Marzotto, che **seleziona materiali di alta qualità attraverso relazioni consolidate con fornitori strategici globali,** in linea con i propri valori di sostenibilità.

UPSTREAM	UPSTREAM DIRECT	DIRECT		DOWNSTREAM	
Generazione materie prime	Acquisto materie prime tessili	Progettazione, ricerca e sviluppo	Produzione di tessuti e filati	Confezione e vendita del prodotto	Utilizzo e fine vita del prodotto

La struttura societaria

Nel perimetro della **Dichiarazione di Sostenibilità 2025** sono incluse tutte le società operative del Gruppo Marzotto consolidate con il **metodo dell'integrazione globale.**



Key figures 2025

290,4 mln Turnover 2025

65,8% Export

24,4 mln EBITDA (EURO)

2.660 Dipendenti

16.000 Km Tessuti venduti

2.600 Tons Filati venduti

Aree di business

MARZOTTO WOOL MANUFACTURING

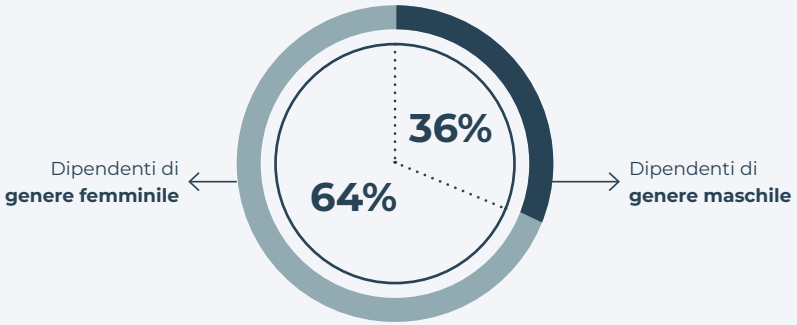
Produzione e distribuzione di tessuti di lana per abbigliamento:

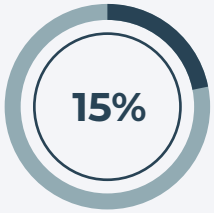
MARZOTTO LAB

Produzione e distribuzione di tessuti in cotone, filati e tessuti di lino, arredo casa:

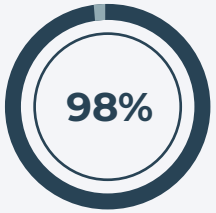
PERSONE

Marzotto pone al centro le persone, la cui preziosa esperienza e competenza specialistica (know-how and expertise) rappresentano un elemento imprescindibile per la creazione di valore e per il raggiungimento dei traguardi del Gruppo.

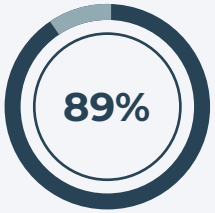




Dipendenti **under 30**



Dipendenti **assunti full-time**



Dipendenti assunti a **tempo indeterminato**

Per Marzotto le **competenze tecniche, la sicurezza sul lavoro e la stabilità occupazionale** rivestono un ruolo chiave per la qualità della produzione e la resilienza della catena del valore. In quest'ottica, il Gruppo si impegna a:

- Garantire **condizioni di lavoro eque;**
- Promuovere una cultura aziendale orientata alla **salute e sicurezza sul lavoro,** investendo in formazione, prevenzione e valutazione dei rischi;
- Promuovere la **crescita professionale,** il dialogo sociale e il rispetto dei diritti umani;
- Favorire la **parità di opportunità,** la non discriminazione e l'inclusione;
- **Monitorare e mitigare i rischi sociali** connessi alle proprie attività operative;
- Investire in **formazione,** considerata una leva fondamentale per garantire l'innovazione, la qualità dei processi produttivi e la sostenibilità occupazionale;
- Promuovere l'**equilibrio sostenibile** tra vita lavorativa e vita privata.

COMUNITÀ

Fin dalle sue origini, il Gruppo Marzotto ha dimostrato una particolare attenzione alla creazione di **legami solidi con le comunità locali,** promuovendo iniziative volte a rispondere concretamente ai bisogni sociali ed economici dei territori in cui opera. Un esempio significativo di questo impegno è la realizzazione della **"Città sociale"** di Valdagno (VI), sviluppata per volontà di Gaetano Marzotto Jr., quale espressione tangibile della visione industriale orientata al benessere collettivo e alla valorizzazione del contesto locale.

Continua l'intensa collaborazione con la **"Fondazione Marzotto",** dal 1959 impegnata nella promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi abitanti, offrendo una serie di servizi sociali integrativi a dipendenti ed ex-dipendenti del Gruppo, oltre che ai cittadini delle comunità nelle quali il Gruppo è, o è stato, presente (asili nido, scuole per l'infanzia, doposcuola, case di riposo, centri diurni per anziani, Villaggio "Marzotto" di Jesolo).

Questo approccio si rinnova oggi attraverso **collaborazioni strutturate** con istituzioni pubbliche, scuole, università e associazioni culturali e di volontariato. Alcune delle iniziative **realizzate dal Gruppo nel 2025:**

Archivio storico tessuti Marzotto	Riorganizzazione e apertura programmata dell'archivio storico dei tessuti Marzotto di Valdagno, con l'obiettivo di valorizzare e rendere più funzionale l'accesso al patrimonio tessile aziendale
Collaborazione con ITS Cosmo Valdagno	Per il corso Fashion Sustainability Manager, il Gruppo ha messo a disposizione locali per le lezioni e appartamenti per gli studenti richiedenti la residenzialità
Progetti con l'IIS Marzotto Luttazzi di Valdagno	Collaborazione consolidata con l'Istituto, in particolare con il corso Tessile e Moda, attraverso laboratori, project work, visite guidate e scambi di idee
Collaborazione con Università IULM	Project work relativo al lancio di un prodotto, consentendo agli studenti di confrontarsi con un caso reale di innovazione di prodotto, brand e posizionamento
Mostra "Fabrica"	Partecipazione alla mostra itinerante promossa attraverso Ambasciate e Istituti Italiani di Cultura, dedicata alla storia e all'innovazione della manifattura tessile italiana
Libro "Il canto dei telai"	Supporto al lancio del libro di Livio Galla (heritage tessile e della cultura del saper fare), con comunicazione on-line e off-line, eventi di presentazione a Schio (VI) e nello store Lanerossi a Milano
Accoglienza di studenti per stage e tirocini	Accoglienza di studenti di Scuole Superiori, ITS e Università in percorsi di PCTO, stage e tirocinio, per favorire l'orientamento scolastico e lo sviluppo di competenze trasversali

AMBIENTE

Marzotto mira a rendere progressivamente sempre più efficiente l'utilizzo delle risorse, in particolare quelle energetiche, ed agisce in modo da **ridurre l'impatto ambientale complessivo delle proprie attività,** misurato in termini di Carbon Footprint (tonnellate equivalenti di CO_2).

Consumi energetici del Gruppo da fonti rinnovabili e non rinnovabili:

Combustibile da fonte non rinnovabile (MWh)	Gas naturale	Diesel	Benzina	GPL	Totale
2024	126.201	2.278	140	48	**128.667**
2025	126.811	1.965	104	52	**128.932**

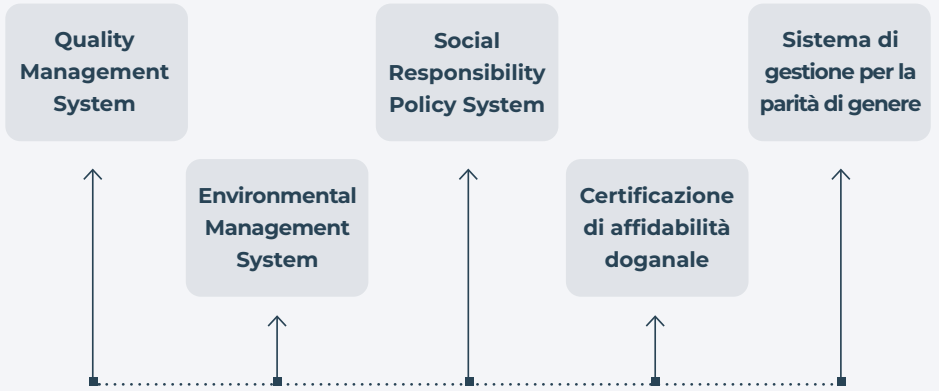
Consumo di energia elettrica (MWh)	di cui da non rinnovabile	di cui da rinnovabile	Totale
2024	41.875	30.557	**72.452**
2025	42.806	32.483	**75.289**

Emissioni di Gas ad **Effetto Serra** (GHG - Scope 1 e Scope 2):

Emissioni GHG (tCO_2e)	Emissioni dirette (Scope 1) di GHG					
	Gas naturale	Diesel	Benzina	Perdite di F-gas	GPL	Totale
2024	25.811	573	32	29	11	**26.456**
2025	26.297	525	28	41	12	**26.903**

Emissioni GHG (tCO_2e)	Emissioni indirette (Scope 2) di GHG		Emissioni dirette e indirette di GHG	
	Elettricità Location-based	Elettricità Market-based	Scope 1+2 (Location-based)	Scope 1+2 (Market-based)
2024	25.077	26.218	51.533	52.674
2025	26.249	21.288	53.152	48.191

Certificazioni di processo*



Certificazioni di prodotto**

Il Gruppo riconosce l'importanza di monitorare la filiera sotto il profilo della **tracciabilità, della sostenibilità ambientale e della tutela della biodiversità.** Per questo si è dotato di un sistema di certificazioni e controlli.



* Per l'elenco dei siti certificati, fare riferimento alla Dichiarazione di Sostenibilità.
** Per l'elenco dei prodotti certificati, fare riferimento alla Dichiarazione di Sostenibilità.

1836

MARZOTTO

GROUP

Visualizza
la **Dichiarazione di Sostenibilità**
completa